

Düsseldorf, 7. Februar 2011

## **MÜNSTER ARKADEN von Sonae Sierra mit Umweltsiegel ISO 14001**

- **ISO 14001 für umweltfreundlichen Betrieb der MÜNSTER ARKADEN**
- **Sonae Sierra ist Pionier in Sachen Nachhaltigkeit: MÜNSTER ARKADEN und ALEXA die einzigen nach ISO 14001 zertifizierten Einkaufszentren in Deutschland**
- **Gute Ökobilanz der MÜNSTER ARKADEN: 79.4 % Recyclingrate und Umstellung auf Ökostrom**

Sonae Sierra, internationaler Spezialist für Shoppingcenter und Branchenpionier in Sachen Nachhaltigkeit, setzt in Deutschland die Messlatte für den umweltfreundlichen Betrieb von Einkaufszentren noch ein Stück höher. Vor wenigen Tagen haben die MÜNSTER ARKADEN für ihr modernes Umweltmanagement-System (UMS) die begehrte Zertifizierung nach ISO 14001 erhalten. Die Zertifizierung bescheinigt, dass Umweltschutz beim Betrieb des Centers eine herausragende Rolle spielt und fest im Managementsystem verankert ist. Überreicht wurde die Urkunde durch Lloyd's Register Quality Association (LRQA). Neben dem ALEXA in Berlin, das ebenfalls unter dem Management von Sonae Sierra steht, sind die MÜNSTER ARKADEN damit das zweite Einkaufszentrum in Deutschland mit dem begehrten Umweltsiegel.

„Die MÜNSTER ARKADEN sind ein Premium-Shoppingcenter und bieten ihren Kunden ein tolles Shopperlebnis. Diesen Anspruch an Qualität wollen wir auch im Bereich Umweltfreundlichkeit leben. Wir sind daher sehr stolz, dass wir diese Auszeichnung erhalten haben und damit Maßstäbe im Umweltschutz setzen“, sagte Dirk von der Ahé, Center Manager der MÜNSTER ARKADEN.



Dank des Umwelt-Managementsystems haben die MÜNSTER ARKADEN im Jahre 2010 bei dem Recycling von Abfällen einen Spitzenwert von 79,4 Prozent erreicht. Außerdem hat das attraktive Center am Prinzipalmarkt seine Stromversorgung komplett auf so genannten Grünen Strom umgestellt, der aus erneuerbaren Energien stammt und keinen CO<sub>2</sub>-Ausstoß verursacht.

„Immobilien stehen für 40 Prozent des Primärenergieverbrauchs und etwa ein Drittel des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes. Als einer der internationalen Key Player in der Einkaufszentrumbranche möchte Sonae Sierra auf dem deutschen Markt nicht nur ökonomisch weiter wachsen, sondern auch im Bereich Nachhaltigkeit Wertschöpfung für unsere Anteilseigner, Geschäftspartner und Kunden erzielen“, erklärte Jens Horeis, Sonae Sierra General Manager of Property Management, Germany.

Schon seit 1998 gibt es bei Sonae Sierra im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie das Umweltleitbild, das sicherstellt, dass Umweltschutzprinzipien bereits bei der Planung neuer Center gelten und sich über den gesamten Lebenszyklus der Immobilie hinweg erstrecken. Kern der ehrgeizigen Umweltpolitik ist das Umwelt-Managementsystem (UMS), das weit reichende Verpflichtungen umfasst. Dazu zählen die Verwendung umweltfreundlicher Baumaterialien, ökologisch effiziente Logistik, ein umweltgerechtes Abfallmanagement sowie Einsparungen im Verbrauch von Energie und Wasser. Das Unternehmen veröffentlicht jährlich einen Bericht zur Unternehmensverantwortung (CR Report) nach den anerkannten Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) und gilt auch damit innerhalb der Shoppingcenter-Branche als Vorreiter.

Sonae Sierra ist mehrfach auf internationaler Ebene für seine Pionierleistungen und Innovationskraft im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet worden. Außerdem ist das Unternehmen eines der Gründungsmitglieder des World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), eine hochkarätig besetzte, internationale Initiative zur Stärkung nachhaltigen Wirtschaftens.

#### **Über die MÜNSTER ARKADEN**

*Die MÜNSTER ARKADEN, [www.muenster-arkaden.de](http://www.muenster-arkaden.de), wurden bewusst nicht als „Stadt in der Stadt“ geplant, sondern als Bestandteil der Einzelhandelslandschaft in Münsters Innenstadt. Entstanden ist im Oktober 2006 ein neuer attraktiver Stadtraum, der zum Flanieren und Verweilen einlädt. Das vielfältige Angebot und die attraktive Architektur der MÜNSTER ARKADEN locken jährlich mehr als 11 Millionen Besucher an, wodurch das Centre zu einer der Anziehungspunkte in der Innenstadt Münsters geworden ist. Das Centre mit der Größe von 38.000 Quadratmetern GLA (davon 23.500 Quadratmeter Einzelhandel), verteilt auf 41 Shops (inkl. 4 Restaurants), wurde durch Sonae Sierra im Mai 2007 übernommen.*

**Über Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von mehr als zwei Millionen Quadratmetern. Sonae Sierra bietet zudem Services für andere Eigentümer in Zypern, Serbien, Marokko, Kolumbien und China an. Aktuell hat Sonae Sierra drei weitere Projekte im Bau und sieben neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2009 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 436 Millionen Besuche.

**Ansprechpartner**

Birgit Stallmann

agentur05 GmbH

Fon: +49 (0) 221-3550 377-41

Fax: +49 (0) 221-3550 377-99

[stallmann@agentur05.de](mailto:stallmann@agentur05.de)