

București - România, 14 mai 2013

A doua ediție a premiilor Planet Sierra Tenant Award

Sonae Sierra premiază McDONALD's și POEMA & MUSSE pentru practicile de protecție a mediului

- O inițiativă de pionierat susținută la nivel internațional, Planet Sierra Tenant Award are ca scop recunoașterea magazinelor cu cele mai bune practici de mediu.
- Scopul inițiativei este să recompenseze comportamentul sustenabil al partenerilor și să încurajeze toți chiriașii să ia măsuri pentru a sprijini mediul înconjurător.
- Am premiat chiriașii McDONALD's și POEMA & MUSSE din River Plaza Mall

Sonae Sierra a distins chiriașii McDONALD's și POEMA & MUSSE din River Plaza Mall cu Premiul Planet Sierra Tenant Award 2012, o inițiativă inovatoare și de pionierat în acest sector, care are scopul de a recompensa chiriașii cu cele mai bune practici de mediu pe parcursul întregului an. Competiția are loc în toate centrele comerciale ale companiei din cele șapte țări în care activează.

Aceste premii au fost create în 2010, ca parte a strategiei de sustenabilitate din cadrul Sonae Sierra și au ca obiectiv recompensarea chiriașilor care demonstrează angajament susținut față de protecția mediului și cele mai bune inițiative legate de acesta, cum ar fi: un sistem/proces operațional de management care îmbunătățește performanțele de mediu, în ceea ce privește calitatea aerului, energia, apa, zgomotul, apele reziduale și alte deșeuri, precum și dezvoltarea programelor de creștere a gradului de conștientizare a acestor aspecte în rândul angajaților și al clienților.

Premiul are ca scop creșterea gradului de conștientizare în ceea ce privește bunele practici de management al mediului și, totodată, evidențiază rezultatele care pot fi obținute, deoarece un bun management de mediu îi permite chiriașului să gestioneze magazinul mai bine prin, de exemplu, reducerea consumului de energie și apă, și contribuie, de asemenea, la o mai bună practică de mediu a centrului comercial, prin sortarea corectă a deșeurilor.

Pe de altă parte, intenția noastră este, de asemenea, aceea de a încuraja chiriașii să se adapteze la schimbările în preferințele și comportamentul consumatorilor, aceștia căutând din ce în ce mai mult produse sau companii responsabile din punct de vedere etic și al mediului, și sperăm ca prin comunicarea acestui premiu să întărim importanța acestei distincții, astfel încât aceasta să aibă un impact pozitiv asupra reputației chiriașilor câștigători, pentru a avea clienți mai informați și mai exigenți.

Elsa Monteiro, Directorul Departamentului de Sustenabilitate al Sonae Sierra, explică importanța acestor premii pentru chiriași: "Gradul de conștientizare al chiriașilor și partenerilor noștri în ceea ce privește un management corect al mediului este o prioritate pentru Sonae Sierra, deoarece succesul implementării Sistemului de Management al Mediului în cadrul River Plaza Mall, certificat ISO 14001, depinde și de contribuția chiriașilor noștri. Premiul Planet Sierra Tenant Award ne permite să recompensăm chiriașii care colaborează cu noi pentru a minimiza efectele negative asupra mediului, oferindu-le șansa să se evidențieze în rândul competitorilor, și sperăm ca exemplele bune oferite atât de candidați, cât și de câștigători, să îi inspire pe cei care încă nu sunt conștienți de aceste probleme", a concluzionat ea.

Practicile bune de mediu contribuie la eficiența magazinelor

În acest an, au fost premiate două magazine din River Plaza Mall: McDONALD's, care a câștigat în cadrul categoriei A, pentru unități cu suprafață de peste 1.000 m² sau care aparțin unor lanțuri cu cel puțin 10 magazine la nivel global, și POEMA & MUSSE, câștigător în categoria B - unități cu suprafață mai mică de 1000 m² sau care aparțin unor lanțuri cu mai puțin de 10 magazine la nivel global.

McDONALD's a fost distins în cadrul acestei ediții cu Premiul Planet Sierra Tenant Award pentru performanța ecologică demonstrată prin controlarea impactului activităților, produselor și serviciilor sale asupra mediului, ca parte a politicii interne implementate. Bunele practici

adoptate în 2012 includ reducerea consumului de apă prin montarea robinetelor cu temporizator, colectarea separată a deșeurilor, neutralizarea deșeurilor de origine animală și depozitarea lor în recipiente speciali, instalarea unui sistem de filtrare a aerului ce reține depunerile de grăsime și alte impurități, folosirea separatoarelor de grăsimi, infuzarea canalizării cu o substanță specială ce conține microorganisme pentru a dezintegra grăsimile evacuate, folosirea de detergenți aprobați de Ministerul Sănătății, folosirea de ambalaje biodegradabile sau reciclabile, folosirea de freon ecologic la agregatele frigorifice și recuperarea freonului înlocuit, măsuri de reducere a consumului de energie și măsurători periodice ale nivelului de zgomot, pentru evitarea poluării fonice.

Magazinul POEMA & MUSSE a fost recompensat pentru angajamentul demonstrat în protejarea mediului înconjurător prin aplicarea următoarelor practici: depozitarea corespunzătoare a substanțelor de curățire, eficientizarea consumului de energie electrică prin folosirea becurilor economice, colectarea selectivă a deșeurilor în vederea reciclării, campanii de creștere a gradului de conștientizare pentru angajați și verificarea periodică a echipamentelor de climatizare.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține 48 de centre comerciale și este prezentă în 11 țări: Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România, Croația, Maroc, Algeria, Columbia și Brazilia. Sonae Sierra administrează peste 70 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 5.8 miliarde de euro și cu o suprafață totală închirială de 2.3 milioane m², care găzduiesc un număr de circa 8 500 de chiriași. În 2012, Sonae Sierra a primit peste 426 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 6 proiecte în curs de dezvoltare, din care 4 sunt pentru terțe companii, și alte 7 noi proiecte în plan.