

Düsseldorf, 28. Mai 2015

### 3. Verleihung des Planet Sierra Tenant Award

## **Sonae Sierra zeichnet „Mustang“ und „Name it“ mit dem Planet Sierra Tenant Award für nachhaltige Maßnahmen aus**

- Ziel dieser internationalen Auszeichnung ist es, die Mieter in Sonae Sierras Shoppingcentern dazu zu ermutigen, Maßnahmen für mehr Umweltschutz zu ergreifen

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, hat „Mustang“ im LOOP5 (Weiterstadt) und „name it“ im ALEXA (Berlin) mit dem Planet Sierra Tenant Award 2014 ausgezeichnet. Diese innovative und zukunftsweisende Initiative verfolgt das Ziel, Mieter zu honorieren, die im Laufe des vergangenen Jahres die besten Umweltpraktiken und Umweltstandards entwickelt und umgesetzt haben.

Die Planet Sierra Tenant Awards wurden erstmals im Jahr 2010 vergeben. Sie sind Teil der Nachhaltigkeitsstrategie von Sonae Sierra. Sie würdigen diejenigen Mieter, die sich klar zu Nachhaltigkeit bekennen und wegweisende Umweltschutzmaßnahmen durchsetzen, wie beispielsweise ein betriebliches Managementsystem zur Verbesserung der Umweltleistung in den Bereichen Luftqualität, Energie, Wasser, Lärm, Abwasser und Abfälle. Auch die Entwicklung von Programmen zur Sensibilisierung von Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten für die Themen Umweltschutz und Nachhaltigkeit fließen in die Auswahl der Gewinner ein.

Abgesehen davon, dass die Auszeichnung das Bewusstsein der Mieter für den Wert des nachhaltigen Handelns schärft, soll damit auch herausgestellt werden, welche wirtschaftlichen Erfolge mittelfristig mit richtigem Umweltmanagement möglich sind. So können Effizienzsteigerungen und Kosteneinsparungen, etwa durch reduzierten Energie- und Wasserverbrauch, die Unternehmensergebnisse positiv beeinflussen.

Darüberhinaus werden nachhaltige Geschäftspraktiken von der Öffentlichkeit und auch von Besuchern der Shoppingcenter zunehmend wertgeschätzt. Maßnahmen, die dem

Schutz der Umwelt dienen, bieten daher auch eine Möglichkeit, auf die Wünsche und Bedürfnisse dieser Kunden einzugehen und sie an das eigene Unternehmen zu binden.

Elsa Monteiro, Leiterin der Unternehmensbereiche Nachhaltigkeit und Unternehmenskommunikation bei Sonae Sierra, sagte: *"Priorität von Sonae Sierra ist es, das Bewusstsein unserer Mieter für Umweltfragen zu schärfen, damit diese entsprechende Maßnahmen ergreifen. Mit der Auszeichnung möchten wir unseren Mietern einen Anreiz geben, ihr Engagement für Umwelt und Nachhaltigkeit zu verstärken und damit auch für andere Mieter Vorbild und Ansporn zugleich zu sein."*

Sonae Sierra setzt sich seit 1998 für Nachhaltigkeit ein. Ein wichtiger Schritt dabei war die Zertifizierung des eigenen Umweltmanagementsystems nach ISO 14001.

## **In Deutschland wurden „Mustang“ und „name it“ mit dem Planet Sierra Tenant Award 2014 ausgezeichnet.**

**„Mustang“** im LOOP5 wurde bei der diesjährigen Verleihung des Planet Sierra Tenant Award in der Kategorie A (Läden, die eine Fläche von mindestens 1.000 m<sup>2</sup> haben oder die zu Ketten mit mindestens zehn Filialen gehören), ausgezeichnet. Besonderes Engagement für den Umweltschutz beweist „Mustang“ im LOOP5 durch den schonenden Umgang mit Ressourcen und die vorbildliche Abfallvermeidung. In monatlichen Meetings wird das „Mustang“-Team für den Umweltschutz sensibilisiert und über Innovationen unterrichtet.

**„name it“** im ALEXA gewann die Auszeichnung in der Kategorie B (Läden, die eine Fläche von weniger als 1.000 m<sup>2</sup> haben oder die zu Ketten mit weniger als zehn Filialen gehören). Besonders preiswürdig bei „name it“, einem dänischen Label für Kinder- und Umstandsmode, ist der Umgang mit gebrauchter Kleidung. Kunden können ausgediente Kleidung und Schuhe im Shop abgeben. Diese werden dann sortiert und recycelt. Je nach Zustand werden sie als Second-Hand-Ware erneut genutzt oder zu anderen Produkten umfunktioniert, beispielsweise zu Putzlappen. Textilien, die nicht mehr wieder verwendet werden können, werden zu Textilfasern aufbereitet oder dienen der Herstellung von Produkten wie Dämm- und Isolierstoffen. Ziel ist es, Abfälle zu vermeiden und aus gebrauchten Waren gleich- oder höherwertige Produkte zu schaffen. „name it“ spendet außerdem für jedes Kilogramm abgegebener Kleidung zusätzlich 0,60 EUR an den Verein "Rote Nasen e.V.".

## **Über Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 46 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von über 6 Milliarden Euro. Es ist auf vier Kontinenten und in 14 Ländern vertreten: Portugal, Algerien, Aserbaidschan, Brasilien, China, Deutschland, Griechenland, Italien, Kolumbien, Marokko, Rumänien, Russland, Spanien und Türkei. Sonae Sierra ist für das Management und/oder die Vermietung von 92 Einkaufszentren mit 2,3 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 8.300 Mietern zuständig. Im Jahr 2014 verzeichneten die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren über 440 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sieben Projekte, darunter drei für andere Eigentümer. Vier weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

## **Ansprechpartner**

Birgit C. Neumann  
B.C Neumann PR  
Schifferstr. 166  
47059 Duisburg  
T: 0049 (0) 203 – 41930 - 680  
E-Mail: [neumann@neumann-pr.de](mailto:neumann@neumann-pr.de)