

GranCasa inaugura su nueva área de ocio y restauración de última generación



Zaragoza, 21 de junio de 2018

- Con 10.132 m2 de superficie y el 97% de su SBA comercializada, es una de las propuestas más amplias y variadas de ocio y restauración en la región.
- Ha supuesto una inversión de 12 millones de euros.
- El 52% de los locales corresponden a operadores locales.
- El nuevo espacio también cuenta con una gran área de ocio infantil, única en toda Zaragoza

El centro comercial GranCasa en Zaragoza, propiedad del Fondo Sierra y CBRE Global Investors, inaugura al público mañana su nueva área de ocio y restauración, con una superficie de 10.132 m2 y una variada selección de firmas de ocio y restauración, así como una gran área de ocio infantil de dos plantas. El proyecto ha supuesto una inversión de 12 millones de euros y creará más de 250 nuevos empleos.

Este nuevo espacio, ubicado en la segunda planta del centro comercial, incrementará la oferta actual hasta un total de 21 restaurantes y 5 quioscos que, añadido a las posibilidades de ocio existentes, con un cine y un gimnasio, lo convierte en una de las propuestas más amplias y variadas de ocio y restauración de toda la región. El proyecto ha tenido una muy buena acogida por parte de los operadores, como demuestra la tasa de comercialización antes de su apertura, que asciende al 97%.

La nueva área de ocio y restauración contará con grandes cadenas internacionales de restauración, tales como Vips Smart, Gino's, The Strad Club, KFC, Burger King y LlaoLlao, y más de la mitad de comerciantes locales, lo que supone un fuerte impulso económico para la región, entre otros, Muerde la Pasta, Cervecería D'Jorges, Fran Beer, Frutolandia, Pastelería Baires, Directos al Grano, La Jijonenca y El Rincón. Además, se ha creado una gran área de ocio infantil, totalmente gratuita y única en Zaragoza, y una zona con vistas del exterior que cuenta con una terraza al aire libre.

La remodelación pretende mejorar la experiencia de los clientes de GranCasa, posicionándolo como uno de los referentes gastronómicos y de ocio en el centro de Zaragoza. Para ello, se ha trabajado en un diseño arquitectónico vanguardista e innovador, respetuoso con el medio ambiente y con una oferta de ocio para todos los públicos.

Antonio Simontalero, responsable de Operaciones de CBRE Global Investors para España y Portugal, ha explicado que "este proyecto de remodelación demuestra la gestión continua que la firma realiza en los activos con el objetivo de adaptarlos a las nuevas necesidades de los clientes y, de este modo, aportar valor a las comunidades en las que están localizados".

Alexandre Pessegueiro, Head of Asset Management de Sonae Sierra en España, señaló: "Sonae Sierra está en permanente búsqueda de mejoras para los activos que gestionamos. La nueva área de ocio y restauración de GranCasa es un claro ejemplo de cómo adelantarnos a los cambios en los modelos de consumo en un sector como el de la restauración, en el que los clientes reclaman una diferenciación cada vez mayor y con una calidad superior. Todo ello, junto con nuevos modelos de ocio, lo hemos querido plasmar en este nuevo proyecto de cara a conseguir experiencias únicas por parte de los visitantes de GranCasa".

Acerca de GranCasa

GranCasa, ubicado en Zaragoza, es uno de los centros comerciales más consolidados en España gracias a su inmejorable ubicación, sus conexiones con transporte público desde cualquier punto de la ciudad y su completa y atractiva oferta comercial y de servicios. Con más de 200.000 m2 construidos de los cuales 80.000 m2 se destinan a actividad comercial, cuenta con 170 locales comerciales con accesos cómodos y rápidos. GranCasa es propiedad del Fondo Sierra y CBRE Global Investors. Sonae Sierra lleva a cabo la gestión integral. www.grancasa.es.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, (www.sonaesierra.com), es una empresa internacional dedicada a prestar servicios a inversores y promover proyectos inmobiliarios anclados en retail. La compañía opera a través de 12 oficinas corporativas prestando, servicios a países tan diversos como Portugal, Alemania, Argelia, Brasil, Colombia, España, Grecia, Eslovaquia, Italia, Marruecos, Rumanía, Rusia, Túnez y Turquía.

Sonae Sierra es propietaria de 46 centros comerciales con un valor de mercado de alrededor de 7.000 millones de euros y gestiona y/o comercializa 83 centros comerciales de 2,5 millones de metros cuadrados de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 9.300 comerciantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 14 proyectos en desarrollo, incluyendo 7 para clientes.

Sonae Sierra actualmente trabaja con más de 20 co-inversores a nivel de activos y gestiona cuatro fondos inmobiliarios para un gran número de inversores procedentes de todo el mundo.

Sobre CBRE Global Investors

CBRE Global Investors es una gestora de activos inmobiliarios de ámbito internacional con 104.200 millones de dólares en activos bajo gestión*, a 31 de marzo de 2018. La firma diseña diferentes estrategias de inversión de rentabilidad / riesgo para inversores de todo el mundo. CBRE Global Investment Partners es una división de CBRE Global Investors que ofrece soluciones de inversión con fondos privados, secundarios, co-inversiones y joint-ventures, asociándose con los principales operadores y gestores de fondos para cada estrategia.

CBRE Global Investors es una filial del Grupo CBRE que opera de forma independiente. Pone al servicio de sus inversores su capacidad de análisis, de originación, y demás recursos de la primera sociedad mundial de servicios globales inmobiliarios y de inversión inmobiliaria. El Grupo CBRE cuenta con más de 80.000 de empleados en más de 450 oficinas (excluyendo afiliadas) en todo el mundo. Para obtener más información acerca de CBRE Global Investors, por favor visite www.cbreglobalinvestors.com.

*La cifra de activos bajo gestión (Assets Under Management - AuM) se refiere al valor de mercado de los activos inmobiliarios, con respecto a los cuales CBRE Global Investors ofrece a nivel mundial, servicios de gestión de inversiones, supervisión y demás servicios, como asesoramiento en inversiones en bienes inmuebles; en fondos de inversión y joint ventures; en carteras de valores; en empresas operadoras de inmuebles y en préstamos relacionados con bienes inmuebles. La cifra de AUM se utiliza generalmente para reflejar el grado de presencia de CBRE Global Investors en el mercado inmobiliario mundial, y su cálculo puede diferir de los cálculos de otros gestores de activos.