

Lissabon, Portugal, 18. November 2013

ICSC European Shopping Centre Awards 2014

Einkaufscenter ALEXA ist Finalist bei den ICSC European Shopping Centre Awards

- Das ALEXA ist eines von drei nominierten Centern in der engeren Auswahl der besten Einkaufscenter in der Kategorie „Established Centers“
- Seit 6 Jahren gilt das ALEXA als eine der attraktivsten Destinationen Europas für Shopping, trendigen Lifestyle und soziale Begegnungen

Das Einkaufscenter ALEXA in Berlin ist einer der 13 Finalisten für die ICSC European Shopping Centre Awards 2014 und eines der drei Center in der engeren Auswahl für das beste Einkaufscenter in der Kategorie „Established Centers“. Dies wurde vom International Council of Shopping Centers (ICSC) bei der MAPIC, der im französischen Cannes stattfindenden internationalen Messe für Handelsimmobilien, bekanntgegeben.

Das 2007 eröffnete Einkaufscenter, das sich heute im Eigentum von Sonae Sierra und Union Investment befindetet, wurde von Sonae Sierra und Foncière Euris entwickelt. Für das Property Management ist Sonae Sierra ebenfalls zuständig.

Mit diesem prestigeträchtigen Preis werden die besten europäischen Einkaufscenter des Jahres in verschiedenen Kategorien ausgezeichnet. Die Gewinner werden bei der Verleihungszeremonie anlässlich der ICSC European Conference im April 2014 in Istanbul (Türkei) bekanntgegeben. Die Nominierung zeigt, dass das ALEXA hinsichtlich Standortauswahl, Planung, Architektur, Mieterauswahl, Absatz, Annahme durch die Kunden und Umsatzergebnisse einen bemerkenswerten Erfolg erzielt hat.

„Wir freuen uns, bekanntgeben zu können, dass das ALEXA als Finalist für die ICSC European Shopping Centre Awards 2014 in der Kategorie ‚Established Centres‘ in Europa ausgewählt wurde. Wir verstehen diese Anerkennung als Bestätigung der geleisteten Arbeit, mit der wir das

ALEXA zu einer exzellenten Referenz in der europäischen Einkaufscenter-Branche gemacht haben“, so Fernando Guedes de Oliveira, Vorstandsvorsitzender von Sonae Sierra.

Die Mitglieder der ICSC-Jury stellten heraus, dass sich das Einkaufscenter ALEXA als attraktivste Destination Berlins und eine der attraktivsten Ziele in Europa für Shopping in der Stadt, trendigen Lifestyle und soziale Begegnungen etabliert hat. Hervorgehoben wurden auch seine Art-Deco-Architektur und sein Design, die dem Kunden eine einzigartige und entspannende Atmosphäre bieten. Des Weiteren spielten bei der Auswahl des ALEXA noch weitere Faktoren eine Rolle, zu denen der von mehr als 197 Mietern bereitgestellte Markenmix, der kundenfreundliche Ansatz, die marketingbezogenen und digitalen Maßnahmen, die sowohl den Kunden als auch den Mietern zugute kommen, und der Food Court mit 17 Restaurants und gastronomischen Angeboten aus der ganzen Welt zählen. Die Beachtung der Jury fanden außerdem die innovativen Multi-Channel-Tools im Angebot des Einkaufscenters sowie die faszinierenden Freizeit- und Unterhaltungsprogramme wie z. B. „Loxx“, die größte Modelleisenbahn-Ausstellung in Berlin.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 49 Einkaufszentren und ist in 12 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Türkei, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Sonae Sierra ist für das Management und/oder die Vermietung von 85 Einkaufszentren mit rund 2 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und über 8.500 Mietern zuständig. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt mehr als 5,8 Milliarden Euro. Im Jahr 2012 verzeichneten die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens 426 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sechs Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Vier weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.