



São Paulo, Brasil, 11 de Novembro de 2009

### Expansão prossegue no Brasil

## Sonae Sierra Brasil passa a deter 100% do Shopping Metr pole no Brasil

- Investimento de €15,6 milhões (R\$40,7 milhões)
- Shopping Metr pole irá beneficiar de um projecto de Expansão, com início em 2010
- Projecto de Expansão representa um investimento de €20,2 milhões (R\$52,7 milhões)
- A Sonae Sierra Brasil   uma parceria 50/50 entre a Sonae Sierra e a norte-americana DDR

A Sonae Sierra, através da sua participada, Sonae Sierra Brasil, acaba de adquirir 17% do Shopping Metr pole, localizado em São Bernardo do Campo (SP), no Brasil. Deste modo a Sonae Sierra Brasil passa a ser a única proprietária deste centro comercial, através de uma opera o que representou um investimento de €15,6 milhões (R\$ 40,7 milhões).

Tendo em vista a sua revitaliza o, o centro irá beneficiar de uma expansão, que terá início já em Janeiro de 2010, e cuja conclusão está prevista para Março de 2011. A abertura de 9 salas de cinema multiplex e de mais 31 novas lojas são as principais novidades desta expansão. A zona exterior do centro comercial será também totalmente renovada com fachadas modernas e coloridas.

De acordo com o CEO da Sonae Sierra Brasil, João Pessoa Jorge, esta aquisi o enquadra-se na política de expansão da empresa no país, que conta com 10 centros comerciais em opera o e 3 projectos em fase de desenvolvimento. "A nossa estratégia está focada na constru o de novos centros comerciais, e também na compra de participa o em centros onde já somos co-proprietários e que tenham potencial de crescimento, como   o caso do Metr pole", explica o responsável da Sonae Sierra Brasil.

PRESS RELEASE

“Com esta operação prosseguimos a nossa expansão internacional, ao mesmo tempo que reforçamos a nossa presença no mercado brasileiro onde temos registado um crescimento sustentado. Prova disso, foi a inauguração do nosso 10º Centro Comercial neste país já este ano e os três projectos que temos em carteira em Londrina, Minas Gerais e Goiânia.” afirma Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra.

Situado na região do ABC paulista, o Shopping Metr pole goza de uma localiza o privilegiada no centro da cidade, na confluência das principais avenidas que ligam São Bernardo do Campo às outras cidades do ABC e a São Paulo. Actualmente   o único centro comercial da cidade, e conta com um fluxo de aproximadamente 700 mil visitas por mês.

### Sobre o Shopping Metr pole

Inaugurado em 1980, o Shopping Metr pole - designado inicialmente de *Center Shop São Bernardo* - foi pioneiro na região. O centro comercial foi revitalizado e ampliado em 1997, passando a dispor de uma ABL ( rea Bruta Loc vel) de 24.804 m<sup>2</sup> e duplicando o número de lojas.

Em 2009, o Shopping Metr pole sofreu uma revitaliza o da sua praça de alimenta o, projecto esse que representou um investimento de  3,2 milhões (R\$ 8,5 milhões). O espaço passou a dispor de 8 novas lojas, totalizando 1.000 lugares sentados, beneficiando de uma melhoria ao nível dos equipamentos, layout e ilumina o do espaço. Iguamente renovados foram os sanitários e as entradas do centro comercial.

A **Sonae Sierra Brasil** ([www.sonaesierrabrasil.com.br](http://www.sonaesierrabrasil.com.br))   uma empresa especialista em shopping centers com expertise de sócios internacionais: a Sonae Sierra e a norte-americana DDR (Developers Diversified Realty). A empresa   proprietária e gestora de 10 centros comerciais em opera o e segue a sua estratégia de expansão com o desenvolvimento de três novos projectos.

**Sonae Sierra** ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com))   a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inova o e emo o na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa   proprietária de 52 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Rom nia e Brasil com um total de área bruta loc vel (ABL) de mais de 2 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra tem 2 projectos em constru o e outros 11 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Rom nia e Brasil. Em 2008, a Empresa registou 429 milhões de visitas nos seus centros comerciais.

**DDR (Developers Diversified Realty)** ([www.ddr.com](http://www.ddr.com)) o grupo det m e gere 690 empreendimentos imobiliários comerciais em opera o e em desenvolvimento, em 45 estados nos EUA e em países como Porto Rico, Brasil, Canadá, num total de 14,03 milhões m<sup>2</sup>. A DDR   um fundo de investimento imobiliário auto-gerido que opera como uma empresa completamente integrada e que adquire, desenvolve, aluga e gere centros comerciais.