

Málaga, 3 de Septiembre de 2008

**El centro comercial cumple así con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía**

**La ampliación del centro Plaza Mayor de Sonae Sierra obtiene la certificación medioambiental ISO 14001**

- La gestión en el proceso de construcción ha sido realizada conforme al Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) de Sonae Sierra.
- La apertura de la ampliación del centro malagueño está prevista para el próximo 30 de septiembre.

La ampliación del centro comercial y de ocio de Plaza Mayor de Sonae Sierra, en Málaga, cuya apertura al público está prevista para el 30 de septiembre de 2008, ha obtenido la certificación medioambiental ISO 14001 para la gestión del proceso de construcción.

Esta certificación, concedida por Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA), es el resultado de la implementación de las mejores prácticas en gestión medioambiental durante la construcción de la ampliación del centro, definidas por Sonae Sierra en su Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA). El SGMA de Sonae Sierra, en vigor desde 2005, cubre todas las actividades de la empresa y se aplica en todos los países donde opera la compañía. El objetivo es minimizar el impacto medioambiental promoviendo una mejora continua en esta área de forma coherente, efectiva y, sobre todo, de un modo sostenible.

Para Sonae Sierra, el desarrollo de un 'centro amigo del medio ambiente' comienza desde el principio en la gestión diaria de los trabajos de construcción realizados de una forma eco-eficiente. El consumo limitado de recursos naturales, la reducción de ruido y tráfico, el uso ecológico de los materiales, una gestión racional de residuos o la separación selectiva de basura directamente en el local de obra son acciones tenidas en cuenta en la definición de los procedimientos que regulan el trabajo de construcción y, de una forma más general, en el innovador enfoque medioambiental de Sonae Sierra.

"Estamos orgullosos de este logro. La certificación de la ampliación de Plaza Mayor constituye un reconocimiento a nuestro compromiso sistemático y a largo plazo a la gestión medioambiental de nuestros proyectos en desarrollo", afirma José Mena, responsable de desarrollo de Sierra en la Península Ibérica. "Estamos convencidos de que los líderes del mercado tienen que ser, además, líderes en la protección del medio ambiente. En Sonae Sierra esperamos tener pronto esta misma certificación para el centro en operación. Un sistema certificado incrementa el valor de mercado de nuestros centros comerciales y de ocio, lo que debería de ser un ejemplo concreto de mejores prácticas medioambientales para el sector".

**La ampliación se inaugura el 30 de septiembre**

El próximo 30 de septiembre la ampliación de Plaza Mayor abrirá sus puertas al público en una ceremonia oficial. El centro tendrá 58 nuevas tiendas distribuidas en una superficie bruta alquilable (SBA) de 18.800 m<sup>2</sup> y más de 1.130 plazas de aparcamiento. Situada en un área de influencia de 1 millón de habitantes, la ampliación de Plaza Mayor prevé recibir 9 millones de visitas al año y unas ventas anuales de 107 millones de euros.

PRESS RELEASE

Con una inversión de 58 millones de euros, el centro contará con la presencia de grupo Inditex, H&M, C&A, grupo Cortefiel, Promod, Esprit, Jack & Jones, Mothercare, Prenatal, Camaieu, Primor Perfurmería, Soloptical y Mayoral.

Tras la ampliación, el centro comercial y de ocio tendrá un total de 53.100 m<sup>2</sup> de SBA, 153 tiendas, 3.480 plazas de aparcamiento, 20 salas de cine, 35 restaurantes, 1 bolera con 20 pistas, 1 supermercado Mercadona, 1 autocenter, 1 gasolinera, 1 escuela de música y 1 gimnasio.

La ampliación de Plaza Mayor cuenta ya con el 100% de su superficie bruta alquilable comercializada. Además contará con la presencia de empresarios locales y de la comarca ya que el 32% de locales pertenecen a empresarios de Málaga. Su impacto en la economía de la zona será de gran relevancia con la creación de 850 nuevos puestos de trabajo.

*Sonae Sierra, [www.sonaeierra.com/www.sonaeierra.es](http://www.sonaeierra.com/www.sonaeierra.es), especialista internacional en centros comerciales, introduce la innovación en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra tiene 16 proyectos en desarrollo y otros 15 en diferentes fases de concretización en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con una SBA total de 1,2 millones de m<sup>2</sup>. En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas.*

**Para más información:**

Manuel Delgado / Mencía Bernaldo de Quirós

[mdelgado@llorenteycuenca.com](mailto:mdelgado@llorenteycuenca.com)

[mbernardodequiros@llorenteycuenca.com](mailto:mbernardodequiros@llorenteycuenca.com)

91 563 77 22

[www.sonaeierra.es](http://www.sonaeierra.es)