



Madrid, 14 de junio de 2007

## ALEXA entrega las llaves a los comercios

### Comienza la cuenta atrás - Alexa abre al público el próximo 12 de septiembre

- Sonae Sierra y Foncière Euris realizaron una inversión de 290 millones de euros
- Alexa contará con 180 tiendas y cuenta ya con el 95% de la SBA alquilada
- El 26% del total de la SBA se encuentra alquilada por comerciantes locales
- El proyecto ha sido certificado de acuerdo a la norma medioambiental ISO 14001

“A star is born” (Ha nacido una estrella) - siguiendo este lema, Sonae Sierra y Foncière Euris entregan de manera simbólica, el día de hoy, las llaves a los comercios que se localizaran en el futuro centro comercial y de ocio ALEXA, ubicado en Berlín. Las llaves se entregarán en una ceremonia oficial a la que acudirán los principales arrendatarios, todos los socios del proyecto y el senador de Berlín. A partir de ahora comienza la cuenta atrás para que ALEXA abra sus puertas al público el día 12 de septiembre de 2007.

Sonae Sierra y su socio Foncière Euris, en el desarrollo e inversión, unieron fuerzas en 2004 por partes iguales (50%) e invirtieron 290 millones de euros en su proyecto insignia en Alemania: ALEXA. Este nuevo centro redefinirá las compras y el ocio para la gente de todas las edades, contribuyendo al desarrollo y crecimiento socio económico de Berlín. *“Ofrecemos 56,200 m2 de SBA a disposición de nuestros arrendatarios. Los visitantes tendrán la oportunidad de comprar, disfrutar y relajarse en un centro comercial y de ocio en unas áreas comunes de 13.000 m2. Además encontrarán 1.600 plazas de parking en tres niveles subterráneos. Todo esto localizado en el corazón de Berlín”* asegura Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra. *“Esperamos atraer a nueve millones de visitantes en el primer año completo en el que el centro se encuentre operativo.”*

El día de hoy ALEXA abre sus puertas para un selecto grupo, que podrá ver antes que nadie las instalaciones del centro. Entre los invitados se encuentran los miembros clave de las principales tiendas del mercado germano, personajes del mundo de los negocios y de la comunidad política. Una vez entregadas las llaves a los 180 arrendatarios, estos comenzaran con las obras de remodelación y rediseño interior para cada uno de los comercios. Los visitantes podrán encontrar un excelente mix comercial: tiendas grandes y pequeñas que ofrecen todo tipo de productos y servicios. *“Las tiendas por dentro van a ser igual de modernas que el centro comercial ALEXA”* promete Pierre Féraud, CEO de Foncière Euris. *“En las pasadas semanas hemos logrado varios contratos de arrendamiento para los locales más pequeños de ALEXA”* explica Féraud. *“Los comercios pequeños, son un complemento perfecto para las tiendas insignia, tal como Media Markt, H&M, Zara, Esprit y Douglas Holding, que además aseguran el carácter único de ALEXA”*

ALEXA contará con un innovador concepto en entretenimiento para los más pequeños. Tendrá un 'Kindercity', que ofrece a los niños juegos lúdicos creativos y excitantes. Además de la experiencia "Loxx", un espacio en donde se pueden conducir trenes digitales a escala de 1:87, los usuarios tendrán la oportunidad de conducir los tranvías de Berlín, y un modelo de aeropuerto comercial con aviones despegando y aterrizando constantemente.

### **Protección Medioambiental**

ALEXA es el primer centro comercial en construcción en Alemania en conseguir durante la etapa de construcción, la certificación medioambiental ISO 14001.

Dicha certificación fue realizada por Loyd's Register Quality Association (LRQA), y es el resultado de la implementación de las mejores practicas medioambientales durante el proceso de construcción. Los ámbitos de actuación se encuentran definidos en la Política Medioambiental de Sonae Sierra, que tiene como objetivo minimizar el impacto medioambiental y promover una mejora continua en este sentido.

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 44 Centros Comerciales en Portugal, España, Alemania, Grecia, Italia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,6 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 15 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 500.000 m<sup>2</sup>. Durante 2006, los centros comerciales y de ocio de Sonae Sierra recibieron más de 402 millones de visitas.

**Foncière Euris** es una empresa especializada en el desarrollo de centros comerciales y de ocio en Europa. La empresa tiene una política de asociaciones con especialistas acreditados en el área, para invertir en proyectos que revitalicen paisajes urbanos. Sus mayores desarrollos son: Carré de Soie, en los alrededores de Lyon, de Beaugrenelle en Paris y el programa de Manufactura de Lodz, Polonia. Foncière Euris S.A. es una filial del Grupo Euris que también controla Grupo Casino, la segunda mayor cadena de retail que cotiza en la Bolsa en Francia.