

Maia - Portugal, 9. Juli 2015

Leistungen in den Bereichen Wirtschaft, Soziales und Umwelt

Sonae Sierra spart 18,6 Millionen Euro durch Verbesserungen bei der Energieeffizienz ein

- Investitionen von 4,6 Millionen Euro in Umweltschutzmaßnahmen im Jahr 2014
- Gemeinsame Wertschöpfung auf Grundlage der Nachhaltigkeitsstrategie

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufscenter, hat durch Effizienzsteigerungsmaßnahmen in den Bereichen Energie-, Abfall- und Wassermanagement seit 2002 und 2003 eine Summe von 18,6 Millionen Euro eingespart. Dies ist eine der Kennzahlen aus dem [„2014 Economic, Environmental and Social Report“](#) (Wirtschafts-, Umwelt- und Sozialbericht 2014), der eine vollständige Analyse der drei Bereiche enthält, auf denen nachhaltiges unternehmerisches Handeln beruht: Wirtschaft, Soziales und Umwelt.

Im Jahr 2014 investierte Sonae Sierra 4,6 Millionen Euro in Maßnahmen für die Umwelt. Dadurch ist der Verbrauch von Ressourcen, die für die Geschäftstätigkeit des Unternehmens wichtig sind, erheblich verringert worden. Diese fortlaufenden Investitionen sind erfolgreich, wie die folgenden Umweltkennzahlen zeigen: Verringerung des Wasserverbrauchs um 18 % seit 2003 (auf 3,5 Liter/Besuch im Jahr 2014), Verringerung des Energieverbrauchs um 40 % seit 2002 (auf 435 kWh/m² im Jahr 2014), Verringerung der Kohlendioxid-Emissionen um 80 % (auf jetzt 0,017 tCO₂e/m² GLA) und eine Steigerung der Recycling-Quote um 209 % seit 2002 auf einen Wert von 58 % im Jahr 2014.

Im Bereich Arbeits- und Gesundheitsschutz sind besonders die Verringerung der Ausfalltage aufgrund von Arbeitsunfällen pro Mitarbeiter um 77 % seit 2005 und die Verringerung der Verstöße gegen Vorschriften zur vorbeugenden Sicherheit um 80 % seit 2005 hervorzuheben.

Nach Aussage von **Elsa Monteiro, Leiterin des Bereichs Nachhaltigkeit und Unternehmenskommunikation**, „zeigten die operativen Ergebnisse im Jahr 2014, dass die in den vergangenen Jahren unternommenen Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit deutliche Auswirkungen auf unser Geschäft haben“. Sie fügt hinzu: „Die Nachhaltigkeitsstrategie von Sonae Sierra zielt darauf ab, eine Reihe von Herausforderungen zu identifizieren, die sich uns in den Bereichen Umwelt und Soziales stellen. Indem wir dafür Lösungen finden, schaffen wir einen Wert für das Unternehmen und sichern dessen langfristigen Erfolg. Das Konzept der ‚Gemeinsamen Wertschöpfung‘ entspricht der Art, wie wir als Unternehmen handeln.“

Gemeinsame Wertschöpfung: Die Prioritäten von Sonae Sierra

Sonae Sierra erkannte im Jahr 2011, dass es nicht ausreichend war, die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt und das soziale Umfeld zu verringern. Darüber hinaus war es notwendig, den Blick in die Zukunft zu richten und die Herausforderungen zu verstehen, denen sich das Unternehmen stellen muss.

Das Konzept der „Gemeinsamen Wertschöpfung“ hat die Nachhaltigkeitsstrategie von Sonae Sierra weiter entwickelt, die sich auf die kommenden 20 Jahre erstreckt. In diesem Zusammenhang definierte das Unternehmen eine Reihe langfristiger Herausforderungen, die sich in den Bereichen Umwelt und Soziales stellen. Diese sollen mit passenden Maßnahmen gemeistert werden und gleichzeitig in unternehmerischen Mehrwert umgewandelt werden.

Zusätzlich zu den Schwerpunktsetzungen auf Energieeffizienz und Sicherheit definierte Sonae Sierra außerdem vier weitere Fokusthemen: Bessere Ressourcennutzung, erfolgreiche Händler, Nutzung von Wissen und ein auf Nachhaltigkeit ausgerichteter Lebensstil.

Energieeffizienz und das Thema Sicherheit hat Sonae Sierra systematisch weiterentwickelt und wendet in beiden Bereichen bereits strengste Standards beim Management von Einkaufszentren an.

Bessere Ressourcennutzung

Zur besseren Nutzung der verfügbaren Ressourcen entwickelte Sonae Sierra mehrere

Maßnahmen zur Verringerung des Wasserverbrauchs. Dazu gehört der Einbau von Wasserwiederverwendungs- und -sammelsystemen, die 2014 bereits in 43 % aller Einkaufszentren im Portfolio im Einsatz waren. 2014 stammten 26 % des gesamten Wasserverbrauchs der verwalteten Einkaufszentren nicht aus öffentlichen Leitungen, so dass Kosten von rund 157.000 € eingespart werden konnten.

Erfolgreiche Händler

Sonae Sierra baut Partnerschaften mit Händlern auf, um deren Geschäftstätigkeit zu stärken. Beispielsweise hat das Unternehmen 2014 in Portugal und Spanien fünf „CoopStores“ eröffnet. Nach diesem 2013 geschaffenen Konzept nutzen mehrere Betreiber ein Ladenlokal gemeinsam. Dieses neue Modell erzielte ein Verkaufsvolumen von mehr als 80.000 €, erhöhte den Vermietungsstand und bot dem lokalen Einzelhandel und Jungunternehmern die Chance, neue Geschäftsideen in den Einkaufszentren zu entwickeln und zu testen. 20 % der Betreiber wurden nach dem Versuchszeitraum feste Mieter in den Centern.

Wirksamer Einsatz von Wissen

Im Rahmen seiner Strategie, vorhandenes Wissen wirksam einzusetzen, ging Sonae Sierra 2014 eine Zusammenarbeit mit dem Universitätsinstitut Lissabon (Instituto Universitário de Lisboa – ISCTE) ein. Diese hatte die Durchführung einer umfassenden Untersuchung zum Thema „Gesundheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz“ unter der Belegschaft zum Ziel. Im Rahmen des Projektes „Be Well“ wurden qualifizierte Informationen über die im Unternehmen bestehenden Stressrisiken erhoben. Mit Hilfe der Ergebnisse wurde ein Konzept entwickelt, das diese Risiken verringern und zur Verbesserung der Gesundheit und zur Steigerung des Wohlbefindens der Mitarbeiter beitragen soll. Er befindet sich derzeit in der Umsetzung.

Gesunder Lebensstil

Sonae Sierra möchte seine Position und seinen öffentlichen Einfluss dafür nutzen, seine Besucher zu einem gesunden Lebensstil anzuregen. Darüber hinaus soll ein stärkeres Bewusstsein für soziale Belange gefördert werden. Im Jahr 2014 führte das Unternehmen seine erste Maßnahme im Bereich „Soziales“ durch und startete die „Help Spot“-Initiative, die darauf abzielt, Sonae Sierra und seine 21 Einkaufszentren in Portugal als wichtige Impulsgeber für ehrenamtliche soziale Tätigkeiten in der unmittelbaren Nachbarschaft zu positionieren.

Siehe dazu den vollständigen „2014 Economic, Environmental and Social Report“ (Wirtschafts-, Umwelt- und Sozialbericht 2014) [hier](#) .

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 46 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von über 6 Milliarden Euro. Es ist auf vier Kontinenten und in 14 Ländern vertreten: Portugal, Algerien, Aserbaidschan, Brasilien, China, Deutschland, Griechenland, Italien, Kolumbien, Marokko, Rumänien, Russland, Spanien und Türkei. Sonae Sierra ist für das Management und/oder die Vermietung von 92 Einkaufszentren mit 2,3 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 8.300 Mietern zuständig. Im Jahr 2014 verzeichneten die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren über 440 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sieben Projekte, darunter drei für andere Eigentümer. Drei weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann

B.C Neumann PR

Tel.: 0049 (0) 203 – 41930-681

E-Mail: neumann@neumann-pr.de