

Düsseldorf, 13. Januar 2009

Positive Bilanz Einkaufszenter

Sonae Sierra Center in Deutschland 2009 auf Erfolgskurs

- **Sierra-Center ALEXA, MÜNSTER ARKADEN und LOOP5 mit hohen Besucherzahlen**
- **Center-Trio in Deutschland verzeichnet deutlich gestiegene Umsätze**
- **Auch Post Galerie in Karlsruhe unter Management von Sonae Sierra mit gestiegenen Besucherzahlen**

Alle drei Einkaufszentren im Besitz von Sonae Sierra in Deutschland lagen im Jahr 2009 auf Wachstumskurs und warteten mit hohen Besucherzahlen auf. Das ALEXA (Partner Foncière Euris) am legendären Alexanderplatz in Berlin zog pro Tag über 40.000 Kunden an (plus 3,4 % im Vergleich zu 2008) und hielt seine Spitzenstellung als Publikumsrenner. In der edlen Altstadt von Münster sorgten die MÜNSTER ARKADEN mit täglich über 35.000 Besuchern für kräftigen Zulauf (plus 0,5 % im Vergleich zu 2008), und LOOP5 in Weiterstadt (Partner Foncière Euris) legte mit über zwei Millionen Besuchern in den ersten 100 Tagen seit Eröffnung am 9. Oktober 2009 einen Traumstart hin. Auch die Post Galerie in Karlsruhe, für die Sonae Sierra im Januar 2009 das Management übernommen hat, hat mit durchschnittlich 27.000 Gästen pro Tag ein beachtliches Wachstum erzielt (plus 3,7 % im Vergleich zu 2008).

Das Erfolgs-Trio der Sonae Sierra Center verzeichnete 2009 nicht nur steigende Besucherzahlen sondern auch deutlich wachsende Umsätze. Das ALEXA legte um 5,5 Prozent im Vergleich zu 2008 zu und die MÜNSTER ARKADEN um 3,8 Prozent. Die Umsätze von LOOP5 lagen von Oktober bis Dezember 2009 bereits 5 Prozent über den hoch angesetzten Erwartungen der Eigentümer. Damit zeigen alle Center mit ihrem Wachstumskurs eine positive Entwicklung, während für den deutschen Einzelhandel insgesamt für 2009 sinkende Umsätze erwartet werden. Diese könnten

für das vergangene Jahr laut Handelsverband (HDE) etwa bei einem Minus von zwei Prozent liegen.

„Einkaufszentren von Sonae Sierra sind auch in schwierigen Zeiten Publikumsmagnete, weil wir auf Innovation und hohe Qualität setzen. Diese Mischung punktet am Point of Sale“, sagte Jens Horeis, Head of Property Management von Sonae Sierra in Deutschland. „Sonae Sierra sticht in der sonst uniformen Center-Landschaft durch eine Emotionalisierung des Shopperlebnisses hervor. Mit Themencentern etwa setzen wir auf die Kraft des Story Telling und erzählen faszinierende Geschichten. Das begeistert sowohl Kunden als auch Mieter und kurbelt die Umsätze an“.

Mit dem richtigen Mietermix auf Erfolgskurs

Strategie von Sonae Sierra ist es, mit innovativen Konzepten ein maßgeschneidertes Rundum-Angebot aus Einzelhandel, Dienstleistungen, Restaurants und Unterhaltungsangeboten für die ganze Familie zu schaffen. Sonae Sierra ist mehrfach für seine innovativen Leistungen ausgezeichnet worden.

Grüne Shopping Center

Alle Shoppingcenter von Sonae Sierra werden nach den Richtlinien des Sierra Umwelt-Managementsystem (UMS) entwickelt. Ziel des Sierra Green Center Konzeptes ist die Minimierung von Umweltauswirkungen durch Bau und Betrieb neuer Einkaufszentren. Sonae Sierra gilt innerhalb der Branche als Pionier in Sachen Nachhaltigkeit und hat dafür mehrfach internationale Auszeichnungen erhalten.

Themencenter von Sonae Sierra

Sonae Sierra schafft mit dem in Deutschland weitgehend unbekanntem Themencenter-Konzept unverwechselbare Einkaufszentren mit starker Markenprofilierung. Sonae Sierra setzt bei der Formensprache der Center auf die Kraft des Story Telling und wählt oft große Themen wie Natur, Luftfahrt oder die Welt der Entdecker. Für die Themenwahl ist aber auch der klare Bezug auf die Umgebung wichtig, damit Architektur und Design identitätsstiftend wirken können. So entstehen Center, die nicht nur Shoppingmöglichkeiten erster Wahl bieten, sondern für eine überzeugende Emotionalisierung des Einkaufserlebnisses stehen.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 52 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 2 Mio. m². Sonae Sierra hat 2 weitere Projekte im Bau und 10 neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2008 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 429 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99
stallmann@agentur05.de