



Biella, 29 ottobre 2008

Sonae Sierra inaugura il quarto shopping e leisure center in Italia

Tutto pronto per “Gli Orsi”: domani l’apertura al pubblico

- Investimento pari a €105 milioni che creerà 850 posti di lavoro
- 120 negozi (tra cui 18 ristoranti e bar) disposti su una GLA pari a 41.100 m2
- Apertura al pubblico: 30 ottobre 2008
- Attenzione all’ambiente: ottenuta certificazione ISO 14001 per la gestione della fase di costruzione

Sonae Sierra, specialista internazionale nel settore dei Centri commerciali e leisure, ha inaugurato oggi a Biella il nuovo Centro commerciale “Gli Orsi”, che domani alle 9.00 aprirà ufficialmente le sue porte al pubblico.

Con una GLA pari a 41.100 m2, il nuovo Centro rappresenta un investimento complessivo di Sonae Sierra pari a 105 milioni di euro che, dopo l’apertura, creerà 850 posti di lavoro. Il complesso offre 120 negozi, tra cui 18 ristoranti e bar, che compongono l’innovativo e completo mix di offerta commerciale e leisure del Centro. I negozi di grandi dimensioni sono 7, tra cui un ipermercato Ipercoop (con una superficie totale pari a 13.700 m2, di proprietà e gestito da NovaCoop), Euronics, Sasch, Upim, Deichmann e Longoni. Le unità satellite sono 95 e includono noti marchi nazionali e internazionali, come ad esempio Douglas, Fratelli La Bufala, Adidas, Colmport, Swarovski, Tezenis, Calzedonia, Primigi, Original Marines, Intimissimi e Levi’s.

“Gli Orsi” sorge in una location privilegiata, a soli 10 minuti dal centro di Biella al principio della strada Trossi, importante punto di riferimento commerciale per l’intera provincia. Il bacino di attrazione è pari a 169.000 abitanti entro i 30 minuti. “Gli Orsi” offrirà inoltre un parcheggio gratuito per oltre 3.500 auto.

Il Centro si inserisce nel progetto di creazione di una più ampia area dedicata al divertimento e al tempo libero che occupa complessivamente 265.000 m2 e include la realizzazione di un palazzetto dello sport comunale con una capienza di 5.000 persone, presso il quale giocherà la squadra di pallacanestro di Biella dalla prossima stagione. L’apertura del palazzetto è prevista per febbraio 2009.

“Gli Orsi rappresenta il più grande Centro per lo shopping e il divertimento di Biella e contribuirà ulteriormente alla crescita dell’attrattività commerciale della città” - ha commentato Pietro Malaspina, Consigliere Delegato Sierra Developments Italy. “Siamo convinti che Gli Orsi porterà una nuova esperienza di shopping e divertimento alla vasta e diversificata offerta commerciale di Biella. Il palazzetto dello sport rappresenterà inoltre un’integrazione interessante, che offrirà ai fan dell’Angelico Biella e a tutti gli sportivi l’opportunità di usufruire di uno spazio dedicato, dotato delle più avanzate soluzioni tecnologiche. Questa struttura diventerà, in sinergia con la piazza pubblica del Centro commerciale, il fulcro sociale dell’intera area ”.

PRESS RELEASE

“L’Italia rappresenta per Sonae Sierra un mercato molto importante e dalle interessanti prospettive di sviluppo. L’apertura de Gli Orsi segue quella di Freccia Rossa, inaugurato lo scorso aprile nel centro storico di Brescia e rappresenta il nostro quarto shopping center operativo in Italia.” - ha commentato Álvaro Portela, CEO di Sonae Sierra. “Siamo particolarmente orgogliosi che un altro dei nostri Centri in Italia abbia ottenuto la certificazione ISO 14001 per la gestione della fase di costruzione. Questo riconoscimento rappresenta un ulteriore passo in avanti nell’esecuzione della nostra strategia ambientale”.

Architettura innovativa ispirata al patrimonio storico e culturale locale

L’architettura de “Gli Orsi”, il cui nome si rifà allo stemma araldico di Biella e al suo territorio, renderà omaggio alla natura e alla tradizione tessile della città, che gode di una fama di livello internazionale. *“Il nostro approccio all’architettura e al design è finalizzato all’integrazione totale de Gli Orsi nell’ambiente che lo circonda” - ha sottolineato José Quintela, Responsabile per il Design e lo Sviluppo architettonico di Sonae Sierra. “Il filone tematico che abbiamo voluto seguire nello sviluppo de “Gli Orsi” è rappresentato, come già il nome suggerisce, dalla natura e dalle bellezze paesaggistiche che la città di Biella offre. Inoltre, l’antica tradizione tessile locale è stata per noi un’importante fonte di ispirazione nello studio architettonico del complesso, che riprende i colori e la trama dei tessuti nella pavimentazione interna e nella facciata esterna.”*

Un centro realizzato nel pieno rispetto dell’ambiente

Un centro innovativo sia dal punto di vista architettonico che concettuale, che si distingue per una spiccata attenzione alle tematiche ambientali. Lo scorso settembre “Gli Orsi” hanno infatti ottenuto la certificazione ambientale ISO 14001 relativa alla modalità di gestione della fase di costruzione. Questa certificazione, emessa da Lloyd’s Register Quality Assurance (LRQA), è il risultato dell’implementazione delle migliori pratiche ambientali durante la fase cantieristica, in linea con il rigoroso sistema di gestione ambientale, l’Environmental Management System (EMS), che Sonae Sierra applica a tutte le sue attività e in tutti i Paesi in cui opera.

In particolare, “Gli Orsi” si sono distinti nel riutilizzo di 5.942 tonnellate (da maggio 2007 ad oggi) di materiali di costruzione come cemento, asfalto e terra che sarebbero stati altrimenti inviati alla discarica, nonché nella raccolta e nel riutilizzo di 112,2 m3 di acqua. Nel complesso il centro ha riutilizzato il 97% dei rifiuti prodotti durante la fase di costruzione.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali e leisure. La società è proprietaria di 50 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA (superficie lorda affittabile) totale di oltre 1,9 milioni m2. Inoltre, Sonae Sierra dispone di 16 progetti in fase di sviluppo e 13 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA totale di 1 milione m2. Nel 2007 i centri della società hanno ospitato oltre 410 milioni di visitatori.

Ufficio stampa Sonae Sierra:

MS&L Italia
Palazzo Serbelloni
C.so Venezia, 18
20121 Milano

Claudia Bolognese
Tel: 02 77336.209 - fax: 02 77336.380
E-mail: claudia.bolognese@msslitalia.com

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 - fax: 02 77336.380
E-mail: alessandro.chiarmasso@msslitalia.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 - fax: 02 77336.380
E-mail: paola.fumagalli@msslitalia.com