

Düsseldorf, 27. Januar 2009

Positive Bilanz 2009 Post Galerie Karlsruhe

Post Galerie in Karlsruhe wächst unter Management von Sonae Sierra

- Ein Jahr erfolgreiches Management der Post Galerie unter Sonae Sierra
- Besucherzahlen haben 2009 deutlich angezogen
- Post Galerie punktet mit 1-A-Lage, attraktiver Architektur, gutem Mietermix und effizientem Center Management
- U-Strab Karlsruhe ist künftiger Frequenzbringer

Die Post Galerie in Karlsruhe verzeichnet 2009 deutlich steigende Besucherzahlen im Vergleich zu 2008. Mit diesem positiven Fazit blickt Sonae Sierra, internationaler Spezialist für Einkaufszentren, auf ein Jahr Center Management für die Post Galerie im Herzen Karlsruhes zurück. 2009 besuchten durchschnittlich 27.000 Menschen pro Tag die Post Galerie, 2008 waren es 26.000. Zu Spitzenzeiten sind 2009 sogar bis zu 45.000 Besucher pro Tag gezählt worden. Mit diesen Top-Werten schneidet die Post Galerie im Verhältnis zu anderen Einkaufszentren außerordentlich gut ab.

„Die sehr positive Entwicklung des vergangenen Jahres zeigt, dass wir mit unserem Center Management auf dem richtigen Weg sind und dass die Post Galerie für die Karlsruher Bürger eine Einkaufsadresse erster Wahl ist“, sagte Wilfried Loske, Center Manager der Post Galerie.

Sonae Sierra, Eigentümer und Betreiber von weltweit 52 Einkaufszentren, war im Januar 2009 im Auftrag des Besitzers der Post Galerie angetreten, um sein internationales Know-how in Sachen Centerbetrieb und Immobilienmanagement einzubringen und das Karlsruher Einkaufszentrum weiter zum Erfolg zu führen.

„Einkaufszentren unter dem Management von Sonae Sierra sind beliebte und attraktive Shoppingziele. Die erfolgreiche Jahresbilanz der Post Galerie freut uns besonders, da sie in einem wirtschaftlich schweren Jahr zulegen konnte, während für den Einzelhandel insgesamt ein Minuswachstum prognostiziert wurde“, sagte Jens Horeis, Head of Property Management von Sonae Sierra in Deutschland.

Frequenzbringer U-Strab für die Post Galerie

Vor den Toren der Post Galerie beginnen in den nächsten Tagen erste Arbeiten zur so genannten U-Strab (unterirdische Straßenbahn), die eine Untertunnelung der Kaiserstraße und die Verlegung aller dort verkehrenden Bahnen in den Untergrund umfasst. Die Haltestelle „Europaplatz/Post Galerie“ ist künftig auch unterirdisch erreichbar: Sie wird barrierefrei und mit Rolltreppen, festen Treppen, Aufzügen und ebenerdigen Bahnsteigen ausgestattet sein. Neben den oberirdischen Ein- und Ausgängen wird es dann auch unterirdisch einen neuen, direkten Zugang zur Post Galerie geben.

Die Stadt Karlsruhe geht von künftig etwa 30 Prozent mehr Nutzern der Haltestelle Europaplatz/Post Galerie aus. Von der steigenden Frequenz durch viele Umsteiger wird auch die Post Galerie profitieren und rechnet nach Fertigstellung des ambitionierten Infrastruktur-Projektes mit höheren Besucherzahlen.

Während der Baumaßnahmen durch die KASIG (Karlsruher Schieneninfrastruktur Gesellschaft mbH), die offiziell am 21. Januar 2010 mit dem Spatenstich begonnen haben, bleibt die Post Galerie natürlich weiterhin komplett in Funktion. Das Center ist voll zugänglich und selbst bei stattfindenden Arbeiten auf dem Europaplatz geht der Betrieb in vollem Umfang weiter. Der umgebaute Europaplatz wird aus Sicht der Post Galerie noch attraktiver werden.

Die Post Galerie im Herzen von Karlsruhe

Für die im neobarocken Stil gehaltene Post Galerie in Karlsruhe hat Sonae Sierra am 1. Januar 2009 das Center Management übernommen. Die reizvolle Galerie in 1-A-Lage am Europaplatz ist denkmalgeschützt. Auf 26.000 Quadratmetern (GLA), und drei Ebenen beherbergt die Post Galerie 58 Shops und Gastronomiebetriebe. Mittelpunkt ist das Forum, das in über zwanzig Meter Höhe von einer Glaskuppel gekrönt ist. Das Angebot umfasst Mode, Schuhe, Sport, Elektronik, Schmuck, Haushalts- und Drogeriewaren und bietet darüber hinaus vielfältige Dienstleistungen. Das reiche gastronomische Angebot schließt Restaurants, Bars und Cafés ein.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrenbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 52 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 2 Mio. m². Sonae Sierra hat 2 weitere Projekte im Bau und 10 neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2008 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 429 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99
stallmann@agentur05.de