

Maia, Portugal – 15. November 2011

## **Strategie-Bestätigung: Weiterhin Dienstleistungen für Dritte**

# **Sonae Sierra übernimmt Development Management für neues Shopping Center in Kroatien**

- Neues Geschäftsvorhaben für internationalen Immobilieninvestor Bluehouse Capital in Zagreb

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Shoppingcenter, übernimmt das Development Management für das neue Einkaufszentrum Vrbani, einem neuen Investment der Bluehouse Capital in Zagreb, Kroatien.

Das neue Shoppingcenter wird über eine vermietbare Gesamtfläche (Gross Lettable Area / GLA) von ungefähr 18.000 m<sup>2</sup> verfügen, welche in zwei Bauabschnitten realisiert werden wird. Es liegt in der Nähe des Jarun Sees - eine der größten Touristenattraktionen der gesamten Region. Das Center wird wie eine Stadt aufgebaut sein – es wird „Viertel“ geben, die Mode, Freizeit und Sport gewidmet sind. Für die Besucher des Centers werden ca. 500 Parkplätze zur Verfügung stehen.

Sonae Sierra wird zu diesem Projekt sein umfangreiches, mehr als 20jähriges Branchen-Fachwissen beisteuern und das Projekt über die gesamte Dauer betreuen. Hierzu gehören Leistungen von der Entwicklung bis hin zur Verwaltung, vom Investment bis hin zur Vermietung. Das Ziel wird sein, ein Projekt zu entwickeln, welches höchsten internationalen Standards gerecht wird und für Mieter, Besucher und Investoren gleichermaßen attraktiv ist.

Fernando Guedes Oliveira, CEO von Sonae Sierra, zu der Zusammenarbeit: *„Dieser neue Servicevertrag in Kroatien bestätigt uns in unserer Strategie, unsere Dienstleistungen, die auf Sonae Sierras Know-how und Erfahrungen aus der Shopping Center Branche basieren, auch anderen Unternehmen anzubieten. Wir sind zuversichtlich, ein erstklassiges Einkaufscenter für unseren Kunden Bluehouse Capital und die Einwohner von Zagreb entwickeln und bauen zu können.“*

Igor Hrzic, General Manager von Bluehouse Croatia sagt: *„Wir freuen uns außerordentlich auf*

*die Zusammenarbeit mit Sonae Sierra bei der Entwicklung des Vrban Shopping Center, für die uns das Unternehmen seine spezialisierten Dienstleistungen zur Verfügung stellen wird. Wir arbeiten eng zusammen, um den Einwohnern von Zagreb ein hochwertiges und innovatives Shopping Center bieten zu können."*

## **Über Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 49 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Sonae Sierra bietet zudem Services für andere Eigentümer in Zypern, Serbien, Kroatien, Marokko und Kolumbien an. Aktuell hat Sonae Sierra fünf weitere Projekte im Bau und sechs neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Über 2,2 Millionen Quadratmeter vermietbare Gesamtfläche (GLA) mit mehr als 8.500 Mietern stehen unter dem Management von Sonae Sierra. Im Jahr 2010 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 442 Millionen Besuche.

## **Über Bluehouse Capital**

Bluehouse Capital, [www.bluehousecapital.com](http://www.bluehousecapital.com), ist ein Private Equity Immobilieninvestor mit Geschäftsaktivitäten in Zentral- und Südost-Europa.

## **Ansprechpartner**

Birgit Stallmann  
agentur05 GmbH  
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41  
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99  
[stallmann@agentur05.de](mailto:stallmann@agentur05.de)