

Informação à Imprensa – Madrid 19 de Abril de 2004

Novo centro comercial e de lazer da Sonae Imobiliária na zona sul de Madrid
Avenida M40 abre as portas a 20 de Abril

- **92% da ABL já comercializada**
- **8 lojas-âncora, 6 em funcionamento na abertura**
- **9 milhões de visitas anuais previstas**
- **Vendas deverão atingir 89 milhões de euros no primeiro ano (excluindo hipermercado)**
- **1500 empregos directos**
- **Investimento de €105 milhões**

O Avenida M40, o novo centro comercial e de lazer promovido pela Sonae Imobiliária e pelo Grupo Eroski em Leganés, abre as suas portas ao público no próximo dia 20 de Abril, visando tornar-se num dos principais destinos de compras e lazer dos mais de dois milhões de habitantes da zona sul de Madrid.

O início da actividade terá lugar com um total de 115 estabelecimentos comercializados, o que corresponde a 92% da sua superfície comercial. Está previsto que, no decurso dos próximos meses, estejam em funcionamento todos os 145 espaços comerciais disponíveis, relativos aos 48 360 m² que compõem a Área Bruta Locável (ABL).

O novo Centro conta com oito lojas-âncora, seis das quais já comercializadas: um hipermercado Eroski, com 10 000 m² de área de vendas; 12 salas de cinema da Yelmo Cineplex, com um total de 2400 lugares; lojas da Zara e H&M; uma loja de desporto Fórum, com 2 000 m²; e um bowling Ilusiona com 14 pistas.

Completam a oferta comercial 28 bares e restaurantes e outras 109 lojas, das quais 12 lojas são operadas por empresas Portuguesas destacando-se a Loja do Gato Preto, Perfumes & Companhia, Quebra-Mar e Pasta Café.

No sector da moda, o Avenida M40 conta já com a maioria das marcas do Grupo Indetex – Stradivarius, Bershka, Pull&Bear, Massimo Dutti, Oysho e Zara Home -, bem como com a Benetton, C&A, Springfield, Foot Locker, entre outras.

Na restauração destaque para a presença dos estabelecimentos La Posada de António, Foster Hollywood, Burger King e McDonald's.

O Avenida M40 foi construído em terrenos contíguos à via de circunvalação M40, o que permite um rápido e fácil por automóvel – menos de 15 minutos – aos mais de dois milhões de pessoas residentes nos municípios de Leganés, Alcorcón, Getafe e Móstoles ou noutros grandes bairros de Madrid como Latina, Carabanchel, Usera, Arganzuela e Vilaverde. Para o efeito está disponível um parque de estacionamento com 2 400 lugares.

Estimativa de 9 milhões de vistas anuais

A Sonae Imobiliária e o Grupo Eroski investiram um total de 105 milhões de euros no Avenida M40. As previsões apontam para cerca de 9 milhões de visitas anuais e para vendas no primeiro ano de cerca de 89 milhões de euros, excluindo as receitas decorrentes do hipermercado.

O Avenida M40 irá gerar 1 500 empregos directos e a gestão do Centro será da responsabilidade da Sonae Imobiliária, através da sua filial espanhola, Consultoria de Centros Comerciales.

Arquitectura de vanguarda orientada para o lazer

Concebido por uma equipa internacional multidisciplinar, o Avenida M40 distingue-se exteriormente pelas suas formas vincadas, apresentando um carácter vanguardista e acentuadamente lúdico. A fachada foi desenhada com amplos traços geométricos que se rompem através da justaposição de volumes metálicos com formas curvas.

A pedra, a madeira e o metal são os materiais de referência, enquanto o vermelho e o azul constituem o grupo de cores com maior força nos elementos chave do Centro.

Forte preocupação ambiental

O Avenida M40 está dotado de um sistema de gestão ambiental desenvolvido pela Sonae Imobiliária de acordo com as normas internacionais constantes da ISO 14 001.

Concretamente, o novo Centro irá contar com um sistema totalmente informatizado designado por BMS – Building Management System, destinado a controlar a poupança de energia, com um sistema de pré-tratamento de resíduos com contentores separados para gorduras e hidrocarbonados, temporizadores em todas as torneiras de uso público e colocação de filtros em todas as extracções das cozinhas nos locais dedicados à restauração.