

Maia, Portugal - 13 de dezembro de 2013

Sonae Sierra distinguida nos "CNCC Italy Awards"

- Os centros comerciais Valecenter e Freccia Rossa foram premiados nas categorias "Campanha de Consumidor e Publicidade" e "Promoção de Vendas"

Os centros comerciais da Sonae Sierra, Valecenter e Freccia Rossa, foram distinguidos pelo Conselho Nacional de Centros Comerciais (CNCC) de Itália nos "CNCC Italy Awards 2013", com Prémios de Mérito nas categorias "Campanha de Consumidor e Publicidade" e "Promoção de Vendas, respetivamente.

O centro comercial Valecenter, em Marcon (Veneza), recebeu o Certificado de Mérito 2013 na categoria "Consumidor e Publicidade", graças à organização da iniciativa "Il Fantasy è qui" (A Fantasia é Aqui). Durante o Carnaval de Veneza, de 7 a 12 de fevereiro, o centro comercial Valecenter encheu-se com os cartoons, manga e Cosplay: o paraíso para todos os fãs do género e uma oportunidade para os que ainda não conheciam. Um calendário de iniciativas dedicado ao festival mais emotivo da zona de Veneza, envolvendo todos os visitantes do centro comercial Valecenter, para seu grande entusiasmo, e que resultou num aumento de visitas de 18% nessa semana, comparativamente com o mesmo período de 2012.

O centro comercial Freccia Rossa, em Brescia, recebeu o Certificado de Mérito 2013 na categoria "Promoção de Vendas", graças à iniciativa "L'Era Glaciale è Qui" (A Idade do Gelo é Aqui). Durante três semanas, de 21 de setembro a 14 de outubro de 2012, o Freccia Rossa ofereceu aos seus clientes uma experiência fascinante, com sete réplicas em tamanho real dos animais do filme "A Idade do Gelo".

Uma programação intensa que, para além da presença de três estações onde os visitantes podiam admirar ilustrações, aprender as técnicas usadas na produção do filme e tirar fotografias, também oferecia às crianças três divertidos dias de brincadeira e *workshops* educativos. Para

além disso, foi criado um concurso para marcar a ocasião com prémios fantásticos, incluindo três vales de compras, três bilhetes para ir ver o filme "A Idade do Gelo 4: Deriva Continental" e muito mais.

A iniciativa, apoiada pela 20th Century Fox, foi um enorme sucesso e registou um recorde de 468.066 visitantes em três semanas. Um total de 30.317 pessoas participou no concurso: um número importante que demonstra o entusiasmo com que os visitantes do centro acolheram a iniciativa.

Anna Renacco, Diretora de Marketing da Sonae Sierra em Itália, afirmou: *"Nos últimos anos, o papel dos centros comerciais mudou drasticamente. Já não são apenas locais de compras, mas também pontos de encontro onde os visitantes tendem a passar os seus tempos livres. Também temos observado uma mudança nos nossos visitantes, que são cada vez mais exigentes e querem novidades ao nível da oferta. Graças ao seu empenho constante em responder a estes novos desafios, a Sonae Sierra continua a trabalhar para criar novas oportunidades de entretenimento e confirmar o papel dos seus centros comerciais como locais de lazer para passar o tempo em diversas atividades. Assim, toda a empresa está orgulhosa destes prémios que vêm confirmar que estamos no caminho certo."*

O CNCC - Conselho Nacional de Centros Comerciais - é uma associação que representa as indústrias dos centros comerciais, parques comerciais e centros de outlet. Fundado em Milão em 1983, é o único representante italiano no International Council of Shopping Centers, a organização mundial presente em 75 países. O CNCC procura criar as condições necessárias para o crescimento de todos os ramos da indústria dos centros comerciais, oferecendo aos seus membros atividades de representação institucional e assistência, tal como uma série de serviços para este setor de atividade.

Sobre a Sonae Sierra:

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 49 centros comerciais e está presente em 12 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Turquia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere e/ou comercializa 85 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de 2,4 milhões de m² com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 4 novos projetos em carteira.