

Lisbona - Portogallo 29 agosto 2013

Digital Communication Awards 2013

Sonae Sierra tra i finalisti all'European communication award

- Sonae Sierra accede alla fase finale dei Digital Communication Awards 2013
- Il Report economico, ambientale e sociale 2012 in shortlist nella categoria Annual Reports

Sonae Sierra, lo specialista di centri commerciali a livello internazionale, è una tra le cinque aziende che accederanno alla finale nella categoria Annual Reports dei Digital Communication Awards 2013, il prestigioso premio internazionale conferito alle campagne e ai progetti più innovativi nell'ambito della comunicazione digitale. Il Report economico, ambientale e sociale del 2012 si è distinto tra oltre 550 progetti, il cui vincitore sarà reso noto in occasione della cerimonia di premiazione che si terrà a Berlino il 20 settembre.

Attraverso la pubblicazione del proprio report annuale, Sonae Sierra presenta le performance integrate ottenute nel corso dell'anno, fissando allo stesso tempo gli obiettivi ambientali e sociali per il futuro, in tutte le aree che rappresenteranno le sfide e le opportunità più importanti nel proprio business. Finalista dei Digital Communication Awards 2013, il Report economico, ambientale e sociale del 2012 è il nono report sulla sostenibilità presentato in conformità con il livello A+ previsto dalla Global Reporting Initiative (GRI).

Sonae Sierra si impegna ogni anno per rendere il report sempre più interessante e di facile consultazione. La presentazione da parte di Sonae Sierra delle proprie iniziative e delle attività sostenibili dà accesso ai propri stakeholder ad ampie e fondamentali informazioni contenute all'interno dell'intero report economico, ambientale e sociale (in formato pdf, interattivo e personalizzabile), di "In Review" (che comprende i punti principali delle performance ottenute) e dei Country Performance report.

Altro aspetto innovativo associato al report è l'adozione di un formato digitale che impiega una struttura semplificata dei contenuti e delle caratteristiche che rendono agevole la consultazione delle informazioni permettendone una raccolta personalizzata. I lettori possono creare il loro Report personale, selezionando i capitoli di maggiore interesse, così da ottenere un documento che raccoglie le informazioni ritenute più rilevanti, rendendo possibile una lettura complessiva dell'attività aziendale e delle sue performance a livello globale. È inoltre possibile selezionare e compilare il capitolo dei report di sintesi, creando un report contenente le informazioni per ogni singolo paese.

Digital Communication Awards 2013

I *Digital Communication Awards 2013* comprendono 38 categorie, che raccolgono tutte le diverse discipline in campo digitale e offrono un'ampia prospettiva sui migliori progetti. La giuria è composta da 31 esperti nel settore della comunicazione, provenienti dal mondo accademico come pure rinomati professionisti nel settore. La premiazione si terrà il 20 settembre 2013 a Berlino.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 48 centri commerciali ed è presente in 11 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione di più di 70 centri commerciali con un Open Market Value di oltre 5,8 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,3 milioni di m2 e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2012 i suoi Centri hanno ospitato oltre 426 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 6 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e 7 nuovi progetti in pipeline.