

Milano – 15 Dicembre 2016

All'insegna del motto "Un sorriso per ogni bambino"

A Natale i centri commerciali di Sonae Sierra lanciano una charity campaign per donare un sorriso a migliaia di bambini

- L'iniziativa è rivolta a migliaia di bambini supportati dalle 45 associazioni coinvolte in tutta Europa, di cui 3 in Italia.
- La campagna coinvolge 3 centri commerciali italiani per tutto il periodo natalizio.
- L'obiettivo è quello di invitare i visitatori dei centri commerciali a donare un sorriso ai bambini bisognosi supportati dalle associazioni coinvolte, donando loro un giocattolo per Natale.

Sonae Sierra, società immobiliare internazionale che punta a soddisfare le esigenze degli investitori nel settore immobiliare retail, in occasione del Natale ha realizzato una charity campaign che coinvolge i centri commerciali gestiti dall'azienda, grazie alla quale sarà possibile supportare l'operato di **45 associazioni benefiche in tutta Europa, 3 delle quali in Italia**.

Nel nostro paese, la campagna si svolge all'interno dei tre centri commerciali di proprietà di Sonae Sierra: **Freccia Rossa (a Brescia), Gli Orsi (a Biella) e Le Terrazze (a La Spezia)**. L'obiettivo è quello di incoraggiare lo spirito natalizio dei visitatori e di invitare questi ultimi a fare un regalo ai bambini bisognosi supportati dalle associazioni coinvolte, donando loro un giocattolo per Natale. Grazie a questa iniziativa, migliaia di bambini avranno un motivo per sorridere.

Fino a questo momento, solo in Italia sono stati raccolti oltre 1.500 giocattoli e la campagna si sta svolgendo anche in numerose altre strutture della società in Europa: oltre 30 centri commerciali di Sonae Sierra divisi tra Spagna, Portogallo (incluse Madeira e le Azzorre) e

Germania sono stati coinvolti in questa iniziativa, grazie alla quale verranno supportate 42 associazioni benefiche.

All'insegna del **motto "Posiamo un sorriso sul volto di ogni bambino"**, la campagna intende sensibilizzare i visitatori dei centri commerciali per far sì che nessuno dei bambini sostenuti dalle associazioni coinvolte rimanga senza un dono durante questo Natale. In Italia, tutti coloro che desiderano prendere parte alla campagna possono recarsi presso uno dei tre centri commerciali interessati e portare con sé un giocattolo nuovo o uno usato, per donarlo ai volontari delle associazioni presso degli appositi stand allestiti. Al termine della raccolta, tutti i giochi raccolti verranno donati ai bambini bisognosi dei territori in cui operano le associazioni stesse.

Manuela Calhau, Marketing and Innovation Director per Sonae Sierra Europa e Nuovi Mercati, ha dichiarato: "I nostri centri commerciali ricevono migliaia di visite ogni giorno e rappresentano il luogo ideale per coinvolgere le persone in iniziative volte a fare la differenza nella vita dei bambini più bisognosi, in un momento speciale come il Natale. Crediamo che il singolo gesto di ognuno possa assicurare un regalo ai bambini sostenuti dalle diverse associazioni benefiche, riuscendo così a posare un sorriso sul volto di ognuno di loro"

¹Associazioni beneficiarie della campagna in Italia:

**Associazione Bimbo Chiama Bimbo Onlus (Freccia Rossa shopping centre, Brescia),
Associazione Banca del Giocattolo (Gli Orsi shopping centre, Biella), Croce Rossa Italiana
- Comitato della Spezia, (Le Terrazze shopping centre, La Spezia)**

About Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è la società immobiliare internazionale che punta a soddisfare le esigenze di chi investe nel settore immobiliare retail. Gli uffici di Sonae Sierra sono situati in 13 Paesi diversi e prestano servizi ai clienti in varie aree geografiche, tra cui Portogallo, Germania, Algeria, Brasile, Colombia, Spagna, Slovacchia, Grecia, Italia, Marocco, Romania, Russia, Tunisia e Turchia. Sonae Sierra è proprietaria di 45 centri commerciali con un valore di mercato di 6 miliardi di euro ed è responsabile per la gestione e/o il letting di 81 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,3 milioni di m2 e un totale di circa 9.000 affittuari. Attualmente, Sonae Sierra ha 12 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti, e 6 nuovi progetti in pipeline.