

Düsseldorf, 08. Dezember 2011

Sonae Sierra verstärkt sein Engagement auf dem spanischen Markt

Sierra-Fonds erwirbt alle Anteile von Plaza Mayor Shopping in Malaga

- Der Fonds erwarb die verbliebenen 25 Prozent der Center-Aktien.
- Plaza Mayor ist Maßstab für Einkaufszentren in Malaga und Andalusien.

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, hat mit dem Sierra-Fonds 25 Prozent der Anteile des Einkaufszentrums Plaza Mayor Shopping in Malaga von Minderheitsaktionären erworben. Damit ist der Sierra-Fonds alleiniger Besitzer mit aktuell 100 Prozent Aktienanteilen. Zuvor war Sonae Sierra bereits verantwortlich für das Center-Management.

Der Sierra-Fonds wurde 2003 als europaweiter Immobilieninvestmentfonds gegründet. Mit einem Eigenkapital von 1,08 Milliarden Euro und einer geplanten Lebensdauer von 10 Jahren ist der Fonds aktuell im Besitz von 26 Einkaufszentren des Sonae Sierra Portfolio. Sonae Sierra besitzt 50,1 Prozent, die restlichen 49,9 Prozent befinden sich im Besitz vier weiterer Investoren: Stichting Pensioenfonds ABP (Niederlande), Caisse des Dépôts et Consignations EP (Frankreich), CNP Assurances (Frankreich) und TIAA-CREF (USA).

Trotz der Herausforderungen der aktuellen wirtschaftlichen Situation erzielte Plaza Mayor Shopping 2011 gute Ergebnisse, sowohl in Bezug auf Besucherzahlen als auch beim Umsatz. Der aktuelle Vermietungsstand des Centers liegt bei 100 Prozent. Gemeinsam mit Plaza Mayor Ocio zählte das Einkaufszentrum in den ersten neun Monaten des Jahres insgesamt mehr als 7,2 Millionen Besuche und erzielte einen Gesamtumsatz von 77,6 Millionen Euro.

Plaza Mayor Shopping wurde 2008 im Rahmen der Erweiterung des Einkaufszentrums Plaza Mayor Shopping Centre in Malaga eröffnet. Es umfasst 58 Geschäfte auf einer Gesamtmietfläche (GLA) von 18.800 Quadratmetern und über 1.130 Parkplätze. Insgesamt verfügt Plaza Mayor über eine Gesamtmietfläche (GLA) von 53.365 Quadratmetern, 146 Geschäften, 3.230 Parkplätzen, einem Multiplex-Kino mit 20 Leinwänden, 35 Restaurants, einer Bowlinganlage mit

20 Bahnen, einem Mercadona Supermarkt, einem Auto-Center, einer Tankstelle und einer Musikschule sowie einem Fitness-Studio. Seit der Eröffnung vor neun Jahren hat es sich zu einem Maßstab für Einkaufszentren in Malaga und Andalusien entwickelt.

Durch die Nachfrage nach Einzelhandelsstandorten in Plaza Mayor und seine exzellenten Ergebnisse konzentriert sich Sonae Sierra aktuell auf Nutzungsanpassungen des Centers und eine erneute Erweiterung, mit dem Ziel, den Mietermix weiter zu verbessern, um die Attraktivität des Centers weiter sicherzustellen.

Sonae Sierra bekennt sich zum spanischen Markt

Die Investition von Sonae Sierra durch den Sierra-Fonds ist auch in herausfordernden Zeiten ein Beweis für das starke Bekenntnis des Unternehmens zum spanischen Markt, auf dem es neun Shoppingcenter besitzt und Management-Services für vier Einkaufszentren sowie Service-Leistungen für drei weitere Center erbringt.

Für Alexandre Fernandes, Leiter im Bereich Asset Management von Sonae Sierra in Spanien und Portugal, „markiert der Kauf der gesamten Plaza Mayor Shopping Aktien den Höhepunkt unserer Strategie in Bezug auf dieses Shoppingcenter, das durch sein großes Handelsangebot und Avantgarde-Design zu einer Referenz in der Region geworden ist. Die Investition versetzt uns in die Lage, mit unserer Strategie der Vermögensaufwertung in Spanien fortzufahren.“

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 49 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Sonae Sierra bietet zudem Services für andere Eigentümer in Zypern, Serbien, Kroatien, Marokko und Kolumbien an. Aktuell hat Sonae Sierra fünf weitere Projekte im Bau und sechs neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Über 2,2 Millionen Quadratmeter vermietbare Gesamtfläche (GLA) mit mehr als 8.500 Mietern stehen unter dem Management von Sonae Sierra. Im Jahr 2010 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 442 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH

Fon: +49 (0) 221-3550 377-41
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99
stallmann@agentur05.de