

Maia, Portugal, 21 de marzo de 2013

Tras 12 años de éxito comercial

Sonae Sierra invierte 4.5 millones de euros en la ampliación y remodelación de AlgarveShopping

- Su inauguración está prevista para mayo de 2013.
- Se incorporarán C&A y H&M con las tiendas de mayor superficie de la región de Algarve.
- Supondrá la creación de 100 nuevos empleos directos.

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, acaba de anunciar la ampliación de AlgarveShopping, una operación que supone la inversión de 4.5 millones de euros, con el fin de modernizar y reforzar la oferta comercial del centro situado en Guia (Albufeira).

Esta ampliación añade unos 3.000 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) a AlgarveShopping, lo que supondrá, tras la inauguración programada para mayo, 130 locales disponibles sobre una SBA total de aproximadamente 45,500 m².

La gran novedad es la incorporación al centro comercial de las tiendas C&A y H&M, dos referencias internacionales en el sector de la moda, lo que supone un gran respaldo comercial para el centro. Estas dos tiendas serán las de mayor superficie de ambas firmas en toda la región del Algarve. H&M abrirá una tienda de grandes dimensiones, con un área de 2.250 m², mientras que C&A contará con 1.400 m², siendo el primer comercio de la marca en la región.

La ampliación también ha atraído a otras seis nuevas firmas de moda y accesorios, como Levi's, Claire's o G-Star Raw, que complementan la oferta actual.

En su conjunto, estos nuevos comercios crearán unos 100 puestos de trabajo, que se sumarán a los 1.000 empleos directos que ya genera el centro comercial en la actualidad.

Según Fernando Oliveira, CEO de Sonae Sierra, “La ampliación de Algarve Shopping se enmarca dentro de la estrategia de revalorización de activos emprendida por la compañía con el objetivo de conseguir un mayor valor añadido en nuestros centros comerciales y hacerlos más atractivos ante los visitantes, adaptándolos de la mejor manera posible a sus demandas. Esta estrategia refuerza nuestra posición de empresa referente en el sector”.

Junto a la ampliación, se procederá también a la remodelación de la zona de restauración y se mejorarán las zonas de acceso y circulación, especialmente la conexión con el piso inferior. Este proceso aumentará la visibilidad y ampliará la superficie de las zonas comunes, convirtiendo el centro comercial en un espacio más agradable y cómodo para los visitantes.

AlgarveShopping, 12 años de éxito comercial

Esta ampliación marca el 12º aniversario de AlgarveShopping, y responde a las tendencias del mercado y las demandas del consumidor, asegurando así la continuidad del éxito comercial de este centro comercial, que tiene una media de ocupación de cerca del 98% y que recibió a cerca de 6.4 millones de visitantes en 2012.

La diversidad y calidad de la oferta son las características más importantes de AlgarveShopping, que ofrece una amplia variedad de servicios en un área agradable donde los clientes pueden hacer sus compras y disfrutar de su tiempo de ocio. Un ejemplo de ello es la Clínica General – ‘Clínica Particular do Algarve’, abierta en mayo de 2012- y el Centro Veterinario, ambos con amplios horarios de apertura, lo que diferencia al centro comercial y refleja de una forma ejemplar el compromiso por conseguir una oferta de calidad adaptada a los gustos y preferencias de los visitantes.

Revalorización de activos en España

En España, Sonae Sierra está trabajando en numerosos proyectos de revalorización de activos. Esta estrategia busca mejorar la calidad de los centros comerciales de la compañía, adaptándolos a los gustos y preferencias de los visitantes y atrayendo a un mayor número de operadores. Actualmente, se trabaja en las ampliaciones de Valle Real (Cantabria), Luz del Tajo (Toledo) y Dos Mares (Murcia) y se está procediendo al cambio de usos de Parque Principado (Asturias) y Plaza Mayor (Málaga).

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 47 centros comerciales y está presente en 11 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Croacia, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 70 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de más de 5.800 millones de euros, con más de 2,3 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2012, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 426 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 7 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 7 nuevos proyectos en tramitación.

Para más información:

Teresa Ruiz truiz@llorentycuenca.com
Francisco Javier Romero fjromero@llorentycuenca.com
91 563 77 22