

Maia, Portugal, 24 August 2007

17 % Wachstum gegenüber Vorjahreszeitraum

Sonae Sierra erzielt im ersten Halbjahr 2007 einen Nettogewinn von 163,7 Mio. €

- Direkter Gewinn steigt um 13 % auf 44,2 Mio. €
- Net Asset Value pro Aktie erreicht 49,06 €
- Sonae Sierra ist Eigentümer von 44 Einkaufs- und Freizeitzentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien

Der konsolidierte Nettogewinn von Sonae Sierra lag im ersten Halbjahr 2007 bei 163,7 Mio. €, was im Vergleich zum Vorjahreszeitraum eine Steigerung von 17 % bedeutet.

Konsolidiert betrachtet schloss Sonae Sierra das erste Halbjahr 2007 mit einem direkten Gewinn von 44,2 Mio. € und damit mit einem Zuwachs von 13 % verglichen mit den ersten sechs Monaten des Vorjahres 2006 ab. Die indirekten Gewinne lagen bei 119,5 Mio. € und damit 18 % über dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum. Die Nettoumsatzrendite ging um 1,2 % auf 70,8 Mio. € zurück.

Der Net Asset Value (NAV) pro Aktie lag zum Stichtag 30. Juni 2007 bei 49,06 € (45,82 € am 31.12.2006), was einem Zuwachs von 7,1 % im ersten Halbjahr 2007 entspricht.

Das gesamte Immobilieneigentum des Unternehmens wurde von unabhängigen Stellen bewertet: Der entsprechende Verkehrswert lag am 30. Juni 2007 bei 5.430 Mio. € (4.728 Mio. € zum Stichtag 31.12.2006), wobei der von Sonae Sierra kontrollierte Anteil bei 3.213 Mio. € liegt. Flächenbereinigt stieg der Verkehrswert um 9,3 %.

Die konsolidierten Ergebnisse von Sonae Sierra wurden in hohem Maße durch den Kauf neuer Einkaufszentren sowie durch den Wertzuwachs beim Immobilieneigentum nach dem allgemeinen Ertragsrückgang in Portugal, Spanien, Italien und Brasilien beeinflusst.

Im ersten Halbjahr 2007 verzeichnete die Geschäftstätigkeit ein beträchtliches Wachstum, das hauptsächlich aus dem Kauf der portugiesischen Einkaufszentren Modelo in Albufeira und Continente in Portimão, den Münster Arkaden in Deutschland und des Einkaufszentrums River Plaza in Rumänien resultierte sowie aus dem Erwerb weiterer 73 % an Shopping Metr pole (Sonae Sierra Brasil hält einen Anteil von 83 %), weiterer 5 % an Shopping Tivoli (Sonae Sierra Brasil hält einen Anteil von 30 %) und weiterer 10 % an Plaza Sul (Sonae Sierra Brasil hält einen Anteil von 30 %) in Brasilien.

Der Expansionskurs des Unternehmens setzt sich zügig fort

Die Expansionsstrategie von Sonae Sierra dauert mit der Fortführung eines großen Projektportfolios in verschiedenen Umsetzungsphasen und in Verbindung mit neuen Geschäftsmöglichkeiten in Märkten, in denen das Unternehmen bereits tätig ist oder auch in ganz neuen Märkten an.

Zu den derzeit größten Projekten zählt insbesondere das Einkaufszentrum 8ª Avenida Shopping (S. João da Madeira) in Portugal, das kurz vor der Fertigstellung steht und am 27. September 2007 eröffnet wird. Die Fertigstellung des künftigen Einkaufs- und Freizeitzentrum in Evora, das aus der Erweiterung des bereits bestehenden Einkaufszentrums Modelo hervorgeht, ist für 2009 geplant.

In Spanien steht am 23. Oktober diesen Jahres die Eröffnung es Einkaufszentrums El Rosal in Ponferrada an. Dieses Projekt erfolgt in Zusammenarbeit mit der Mall Group (70/30). Das Einkaufszentrum Plaza Mayor Shopping in Malaga wird in Kooperation mit Castle City (75/25) gebaut. In diesem Jahr erwarben Sonae Sierra und Miller Developments ein Grundstück in Las Pulianas in der Nähe von Granada, auf dem ein Einkaufs- und Geschäftszentrum mit einer vermietbaren Gesamtfläche von 45.000 m² entstehen soll.

Das Einkaufszentrum Freccia Rossa im italienischen Brescia, das in Zusammenarbeit mit AIG und Coimpredil errichtet wird, wird im Frühjahr 2008 seine Tore öffnen, während die Eröffnung von Gli Orsi in Biella für Herbst nächsten Jahres geplant ist. Im Frühjahr 2009 soll schließlich das neue Einkaufs- und Freizeitzentrum in Le Terrazze (La Spezia), das in Kooperation mit ING Real Estate errichtet wird, eröffnet werden.

In Deutschland gibt es derzeit zwei Projekte, die beide in Zusammenarbeit mit Foncière Euris (50/50) erfolgen: Das Einkaufszentrum Alexa in Berlin steht kurz vor der Fertigstellung und wird am 12. September 2007 eröffnet, während die Bauarbeiten in Weiterstadt noch andauern.

Auch in Griechenland verfolgt Sonae Sierra derzeit zwei Projekte: Die Bauarbeiten an der Galatsi-Olympiahalle in Athen, die während der Olympischen Spiele 2004 genutzt wurde und in ein Einkaufs- und Freizeitzentrum umgebaut wird, sollen bis zur geplanten Eröffnung in der zweiten Jahreshälfte 2008 abgeschlossen sein. Das Pantheon Plaza in Larissa, das derzeit gemeinsam mit der Fa. Rockspring errichtet wird, soll bereits im Frühjahr nächsten Jahres öffnen.

In Brasilien setzt Sonae Sierra Brasil die Bauarbeiten am Manauara Shopping-Einkaufszentrum in Manaus fort, das nach der im Frühjahr 2009 geplanten Fertigstellung eine vermietbare Gesamtfläche von 43.300 m² haben wird.

Pressekontakt:

Silvia Peschke, Sonae Sierra

Telefon: 0211 43616-230

Telefax: 0211 43616-244

s.peschke@sonaesierra.com

***Sonae Sierra** (www.sonaesierra.com) ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 44 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 2 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 15 weitere Projekte in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche von mehr als 550.000 m². Im Jahr 2006 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 402 Millionen Besucher.*

Anlage: Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung sowie konsolidierte Bilanz von Sonae Sierra zum 30.6.2007

Sonae Sierra

Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung (Tsd. €)	1. Halbjahr 2007	1. Halbjahr 2006	Veränderung 2007 zu 2006
Direktes Einkommen aus Investitionen	128.900	126.901	1,6 %
Betriebskosten	55.620	51.039	9 %
Sonstige Kosten	2.505	4.250	- 41 %
Direkte Kosten aus Investitionen	58.125	55.288	5 %
Nettoumsatzrendite	70.775	71.613	- 1,2 %
Abschreibungen	892	891	0 %
Nettofinanzkosten	15.629	22.090	- 29 %
Direkter Nettogewinn vor Steuern	54.255	48.632	12 %
Körperschaftsteuer	10.081	9.633	5 %
Direkter Nettogewinn	44.174	38.999	13 %
Indirektes Einkommen von Zugängen und Abgängen von Beteiligungen	65	1.273	- 95 %
Indirektes Einkommen aus der Bewertung von Beteiligungen	182.553	148.312	23 %
Indirektes Einkommen	182.618	149.584	22 %
Latente Steuern	63.141	48.455	30 %
Indirekter Nettogewinn	119.478	101.129	18 %
Gesamter Nettogewinn vor Minderheitsbeteiligungen	163.652	140.128	17 %
anteilig:			
Aktionäre	100.505	87.362	15 %
Minderheitsbeteiligungen	63.146	52.766	20 %

Sonae Sierra

Konsolidierte Bilanz (Tsd. €)	30.6.2007	31.12.2006	Veränderung 2007 zu 2006
Immobilienvermögen	3.205.089	2.729.662	475.427
Immobilien im Bau und Sonstige	479.632	357.426	122.207
Geschäftswert	49.353	48.464	889
Latente Steuern	24.645	25.483	- 837
Übrige Vermögenswerte	116.750	108.742	8.007
Einlagen	255.968	332.313	- 76.345
Gesamtvermögen	4.131.437	3.602.089	529.348
Eigenkapital	1.231.071	1.142.894	88.177
Minderheitsbeteiligungen	447.739	405.513	42.226
Bankdarlehen	1.594.942	1.294.504	300.439
Aktionärsdarlehen von Minderheitsbeteiligungen	76.791	64.255	12.537
Latente Steuern	543.739	468.792	74.946
Sonstige Verbindlichkeiten	237.155	226.131	11.023
Gesamtverbindlichkeiten	2.452.627	2.053.682	398.945
Nettovermögen, Minderheitsbeteiligungen und Verbindlichkeiten	4.131.437	3.602.089	529.348