



Madrid, 9 de octubre de 2006

Primer lugar en la categoría Proyectos de Responsabilidad Social Corporativa - Público Interno

El Proyecto "PERSONÆ" de Sonae Sierra gana el Premio ECO de la Cámara de Comercio Americana

- Competían por el galardón 143 trabajos de 105 empresas.
- El ex-vicepresidente de los Estados Unidos, Al Gore, acudirá a la entrega de premios.

PERSONÆ, un proyecto innovador y único en el sector de los centros comerciales y de ocio, desarrollado por Sonae Sierra con el apoyo de DuPont Safety Resources, ha ganado el premio ECO, en la categoría de Proyectos de Responsabilidad Social Corporativa - Público Interno, organizado por Amcham (la Cámara de Comercio Americana). El Premio ECO es pionero en el reconocimiento de las empresas que adoptan prácticas socialmente responsables.

El proyecto de PERSONÆ, iniciado en 2004 y con una duración de cuatro años, tiene como objetivo hacer de Sonae Sierra la empresa con los estándares y prácticas más avanzadas en materia de Salud, Seguridad y Responsabilidad Social en los mercados de Europa y Brasil.

La responsabilidad social comienza con el cuidado de las personas, protegiéndolas de cualquier peligro a través de una cultura de prevención de accidentes. El programa PERSONÆ refuerza esa cultura de prevención y trabaja para que cada cual la asuma como propia, para así mejorar la responsabilidad social y el rendimiento empresarial.

PERSONÆ esta siendo implementada con éxito en cada centro comercial y en cada oficina de la empresa en Europa y Brasil. "La intención es ampliar el conocimiento obtenido durante la aplicación del proyecto, trasladarlo a las familias de nuestros empleados y al día a día de todos aquellos implicados. Es una política pionera y singular en temas de Seguridad y Salud, y además es una función social", explica Pedro Soveral Rodrigues, responsable del proyecto en Sonae Sierra.

Solo en sus dos primeros años PERSONÆ ha involucrado a más de 11 mil personas, entre empleados, comerciantes, y proveedores de Sonae Sierra. Actualmente los centros comerciales de Sonae Sierra preparan documentos, seminarios y talleres de trabajo, realizan visitas de concienciación a todas las tiendas y locales, y adoptan medidas correctivas que afectan también a los proveedores.

Otra acción del proyecto es la de mantener reuniones regulares con empleados, gerentes y comerciantes para poder debatir y mejorar acciones aparentemente simples, como los simulacros de prevenciones de accidente. El objetivo es estimular a los comerciantes para hacer de este proyecto una herramienta de trabajo para su día a día.

"Es deber de todos velar por la salud de sus trabajadores y clientes. La responsabilidad social comienza por la preocupación por las personas que nos rodean. Una cultura de anticipación permite la prevención de accidentes que puedan causar daños a nosotros, a otros o a el

PRESS RELEASE

patrimonio”, concluye Pedro Soveral Rodrigues.

Otras acciones desarrolladas en el ámbito de PERSONÆ tienen una metodología muy simple y eficaz. Todos los meses, nuestros colaboradores, tanto de las oficinas como de los centros comerciales, reciben las llamadas “Safety Tips”, es decir, un mensaje con consejos de seguridad y salud relacionados con su actividad diaria. Este mensaje también es enviado a los centros comerciales y a sus comerciantes. La idea es que estos, a su vez, sean transmitidos a sus trabajadores y familiares, difundiendo cada vez más la información.

El premio

Creado por la Amcham (la Cámara de Comercio Americana) en 1982, el Premio ECO fue pionero en el reconocimiento de las empresas que adoptan prácticas socialmente responsables, generando una reflexión sobre el desarrollo del concepto y práctica de Ciudadanía Empresarial en Brasil.

Esta 24ª edición del concurso ha sido la más numerosa en participantes, con 143 trabajos procedentes de 105 empresas. La entrega del premio contará con la presencia del ex - vicepresidente de los Estados Unidos, Al Gore, y tendrá lugar el día 17 de octubre en una ceremonia celebrada en el auditorio de Ibirapuera, en São Paulo, Brasil.

Más información sobre el premio en http://www.premioeco.com.br/historico/index_html .

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 39 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,6 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 14 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 480.000 m². La empresa cuenta con una reputación internacional gracias a la innovación de sus productos así como a su capacidad de gestión, y ha sido galardonada con más premios internacionales que cualquier otra compañía del sector.

Para más información:

Victoria Bartolomé / Beatriz Sánchez

Llorente & Cuenca.

91 563 77 22