



**SONAE SIERRA**

Madrid, 31 de Octubre de 2006

Crecimiento del 52% comparado con el mismo periodo de 2005

## **Sonae Sierra ha obtenido un resultado líquido de 154,8 millones de euros en el tercer trimestre de 2006**

- **EBITDA creció un 24% para situarse en 111,3 millones de euros**
- **El resultado directo se incrementa en un 28% y alcanza los 60,8 millones de euros**

Sonae Sierra ha registrado un resultado líquido consolidado de 154,83 millones de euros en los nueve primeros meses de 2006, lo que representa un crecimiento del 52% con respecto al mismo periodo del año anterior. De este resultado líquido consolidado, 97,7 millones (+49%) son atribuibles a los accionistas de Sonae Sierra.

El resultado directo de Sonae Sierra en los primeros nueve meses del año fue, en términos consolidados, de 60,8 millones de euros, lo que representa un crecimiento de 28% con respecto al mismo periodo de 2005. El resultado indirecto asciende a 94 millones de euros, un crecimiento de 72% en relación al final del tercer trimestre del año anterior. El EBITDA ascendió a 111,3 millones, un 24% más que en los nueve primeros meses de 2005 (89,6 millones de €).

Durante este periodo, los resultados consolidados de Sonae Sierra continúan influenciados por las inauguraciones y adquisiciones de nuevos centros comerciales y por el incremento del valor de sus activos.

Las operaciones con DDR (Developers Diversified), socio de Sonae Sierra en Brasil; con Foncière Euris, socio para el desarrollo de dos nuevos proyectos en Alemania; y la adquisición de Münster Arkaden, en Alemania, se verán reflejados en los resultados del cuarto trimestre, tal y como se anunció previamente.

### **Nuevos proyectos en desarrollo**

Sonae Sierra continúa su estrategia de expansión en el tercer trimestre de 2006, desarrollando un significativo portafolio de proyectos en diferentes fases de ejecución, sin dejar a un lado el continuo estudio de nuevas oportunidades de negocio tanto en los mercados en los que la empresa ya está presente, como en nuevos mercados.

Entre los proyectos más significativos en curso durante el tercer trimestre de 2006 hay que destacar, en Portugal, el VIII Avenida Shopping (S. João de Madeira), cuya apertura está prevista para el otoño de 2007, que representa una inversión de 48,5 millones de euros aproximadamente, y el futuro centro comercial y de ocio de Évora, en el que se invertirán 60 millones de euros para la ampliación del Modelo ya existente, tan pronto como se obtengan las licencias. Para principios de 2007 está prevista la apertura de Lima Retail Park (Viana do Castelo), proyecto que resulta del acuerdo al 50% con Millar Developments.

PRESS RELEASE

En España avanzan los proyectos Plaza Mayor Shopping (Málaga), en asociación con Castle City (75/25), y El Rosal (Ponferrada), en asociación con Grupo Mall (70/30), ambos con una apertura prevista para el otoño de 2007.

En Italia, Sonae Sierra tiene en curso tres proyectos: Freccia Rossa (Brescia), en asociación al 50% con AIG y Coimpredil, con inauguración prevista para 2007; Gli Orsi (Biella), construyéndose en la actualidad en asociación con NovaCoop; y Le Terrazze (La Spezia), en asociación al 50% con ING, y cuya apertura al público está prevista para primavera de 2009.

En Alemania, continúa el desarrollo de tres proyectos, todos en asociación con Foncière Euris al 50%: Alexa (Berlín), cuya finalización de construcción está prevista para otoño de 2007 y con más del 70% de su SBA (Superficie Bruta Alquilable) ya comercializada, 3do (Dortmund) y Weiterstadt (Frankfurt), resultante de la adquisición de un terreno con licencia ya concedida. La inversión total en este último proyecto ascenderá a 200 millones de euros en la construcción y deberá comenzar a finales de este año, estando la apertura al público prevista para otoño de 2008.

En Grecia, Sonae Sierra en asociación al 50% con el grupo griego Acropole Charagionis, está transformando en un centro comercial y de ocio el Galatsi Olympic Hall, en Atenas, con apertura prevista para 2008.

En Brasil, Sonae Sierra Brasil prosigue la construcción de Shopping Campo Limpo (S. Paulo) en asociación con Tivoli EP, que será inaugurado el próximo mes de noviembre, y ha anunciado recientemente un nuevo proyecto en la ciudad de Manaus.

Finalmente, hay que destacar que Sonae Sierra, ha recibido durante este tercer trimestre de 2006 dos distinciones: por una parte, el centro comercial y de ocio Luz del Tajo, en Toledo, ha sido galardonado por la Asociación Española de Centros Comerciales (AECC) en la categoría de "Mejor centro comercial grande" durante el X Congreso Español de Centros Comerciales; y por otra parte, Sonae Sierra ha sido considerada la mejor empresa portuguesa establecida en España en la V edición de los premios de la Cámara Hispano Portuguesa de Comercio e Industria, galardones que tienen como objetivo distinguir la capacidad de implementación de las empresas en el crecimiento económico del mercado ibérico.

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.es), es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 40 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,6 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 15 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 520.000 m<sup>2</sup>. La empresa cuenta con una reputación internacional gracias a la innovación de sus productos así como a su capacidad de gestión, y ha sido galardonada con más premios internacionales que cualquier otra compañía del sector.

**Para más información:**

Victoria Bartolomé / Beatriz Sánchez

Llorete & Cuenca.

91 563 77 22