

Madrid, 24 de septiembre 2013

El centro comercial más grande de la región Centro-Oeste de Brasil **Passeio das Águas Shopping abrirá al público el próximo 30 de octubre**

- Supone una inversión de más de 130 millones de euros
- Contará con 267 tiendas y 78.100 m² de SBA
- Se crearán más de 6.300 puestos de trabajo
- Cuenta con el certificado medioambiental ISO 14001 y con el certificado de Seguridad y Salud OHSAS 18001

Sonae Sierra, a través de su filial Sonae Sierra Brasil, ha anunciado la apertura del centro comercial Passeio das Águas Shopping para el próximo 30 de octubre, el cual ha supuesto una inversión de alrededor de 130 millones de euros y que contará con un total de 78.100 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA). Será el centro más grande de la zona centro-oeste de Brasil y creará más de 6.300 puestos de trabajo.

El nuevo centro está ubicado en la ciudad de Goiânia (en el estado de Goiás), y dará servicio a una zona de influencia de 1,6 millones de habitantes.

En el centro comercial estarán presentes marcas nacionales e internacionales de prestigio, algunas de las cuales serán nuevas en la ciudad, así como importantes marcas locales, con un total de 267 tiendas, de las cuales diez serán grandes superficies, incluyendo un supermercado, siete salas de cine y zonas de ocio y entretenimiento. El centro también cuenta con 36 restaurantes y un total de 4.000 plazas de aparcamiento.

"Es una gran satisfacción anunciar un nuevo hito dentro de nuestra estrategia de crecimiento en el mercado brasileño, más aún la apertura de un nuevo proyecto innovador y sostenible, con una importante inversión y que, sin duda, se convertirá en el centro comercial y de ocio de referencia en la región", según **Fernando Guedes de Oliveira, CEO de Sonae Sierra.**

Proyecto Arquitectónico

Como compañía especializada en el desarrollo de centros comerciales temáticos, Sonae Sierra ha seleccionado para Passeio das Águas Shopping un concepto inspirado en los elementos de la naturaleza, como el agua y las mariposas, presentes en todo el centro. Por otra parte, el centro se encuentra en perfecta armonía con el entorno que le rodea, aprovechando así la localización de 280.000 m² donde está construido.

Sostenibilidad

Passeio das Águas Shopping cuenta con uno de los más modernos sistemas de gestión medioambiental, con equipos de alta eficiencia energética y un sistema para la recogida de aguas pluviales. El centro comercial también cuenta con un sistema de iluminación eficiente que aprovecha al máximo la iluminación natural, lo que supone un importante ahorro de energía e incrementa el bienestar de los visitantes.

El pasado agosto, el proyecto recibió simultáneamente el certificado medioambiental ISO 14001 y el certificado en Seguridad y Salud OHSAS 18001. Este es el quinto desarrollo de Sonae Sierra que recibe ambas certificaciones de manera simultánea.

El centro también innova en soluciones de transporte respetuosas con el medio ambiente, poniendo a disposición de los clientes dos aparcamientos interiores con capacidad para más de 200 bicicletas y plazas de aparcamiento exclusivas para los coches eléctricos, que cuentan con sus propias estaciones de carga. El proyecto también ha considerado la accesibilidad y la movilidad para todos.

Sonae Sierra en Brasil

Sonae Sierra Brasil gestiona 11 centros comerciales con un total de 422.000 m² de SBA.

El pasado mayo, fue inaugurado el centro comercial Boulevard Londrina Shopping (en la ciudad de Londrina, en el estado de Paraná), con 216 tiendas y 47.800 m² de SBA, que representó una inversión de 122 millones de euros y la creación de 3.000 puestos de trabajo. En el último trimestre de 2012, la compañía inauguró Uberlândia Shopping (en la ciudad de Uberlândia, en

el estado de Minas Gerais), con 210 tiendas y 45.300 m² de SBA, con una inversión de 79 millones de euros y la creación de 2.000 puestos de trabajo.

En los últimos dos años, Sonae Sierra ha invertido más de 331 millones de euros en Brasil, creando más de 11.000 puestos de trabajo gracias a las inauguraciones de Uberlândia Shopping, Boulevard Londrina Shopping y, ahora, Passeio das Águas Shopping, reforzando así su apuesta permanente en el país.

La ampliación y remodelación de Franca Shopping también se encuentra en progreso. Ubicado en el estado de São Paulo, representa una inversión de alrededor de 31 millones de euros, incluyendo la adquisición del terreno para la expansión del centro comercial, lo que duplicará el número de tiendas y contará con alrededor de 30.000 m² de SBA.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, <http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es>, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales y está presente en 11 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Croacia, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona y/o comercializa más de 74 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de 5.800 millones de euros, con más de 2,3 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2012, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 426 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 7 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 5 nuevos proyectos en tramitación.