

## INFORME PARA PRENSA

### **Discapacidad y Centros Comerciales Accesibles:**

#### **El reto de acercar el ocio a todos los públicos**

Madrid, 7 de mayo de 2007

- En 2006 más de 1.500 millones de personas visitaron los centros comerciales de España. 3,5 millones de discapacitados se ven limitados a disfrutar del ocio y la oferta comercial de estos centros
- Solamente hay cuatro edificios públicos con la certificación UNE 17001 de ‘Accesibilidad Global’, otorgado por AENOR y ONCE, dos de ellos son los centros comerciales y de ocio Luz del Tajo (Toledo) y Plaza Éboli (Pinto), ambos propiedad de Sonae Sierra.
- Los centros comerciales accesibles están dirigidos para que todos los públicos puedan disfrutar de las instalaciones y servicios por igual

El día de hoy, Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales, ha organizado en Toledo un acto para debatir sobre la accesibilidad para todos los públicos. Este evento, se llevó a cabo en el centro comercial Luz del Tajo en Toledo, uno de los tres edificios públicos que cuentan con la Certificación de Accesibilidad Global UNE 17001.

#### **Los ponentes en este acto fueron:**

- **Jorge Morgandinho, director de expansión de Sonae Sierra**, quien destacó el concepto de ‘centros comerciales accesibles’. Un centro comercial accesible es al que tienen fácil acceso todas las personas, sin excepción. Entre los que se encuentran: personas con discapacidad, personas con requerimientos especiales, tercera edad, mujeres embarazadas, familias con niños, personas de estatura reducida, invidentes que utilizan bastón y personas baja capacidad auditiva, entre otros.

Resaltó que “sobre todo se debe tomar en cuenta que la dependencia no tiene por qué implicar la renuncia a una vida activa y autónoma”

- **María Josefa Álvarez de Fundación ONCE y Javier Fontanals de AENOR**. Quienes explicaron cuál ha sido su alianza para promover la Accesibilidad Global, a través de la Norma UNE 17001. Fundación ONCE y AENOR publicaron en 2001 la Norma UNE 17001 Accesibilidad Global, que es la referencia de la certificación Accesibilidad Global de AENOR. El distintivo AENOR/Fundación ONCE, creado en 2004, reconoce los servicios y entornos accesibles. Este certificado evidencia que **cualquier persona puede disfrutar del uso de los servicios** que una organización oferta y puede acceder a los entornos donde se prestan, sean cual sean sus capacidades.

Hasta la fecha se han certificado **cuatro edificios públicos en España. Solo dos son centros comerciales:** Luz del Tajo (Toledo) y Plaza Éboli (Pinto).

- **Diputado de Toledo Francisco Vañó**, quien señaló que a este acto no asistía como diputado o como ex concejal de transportes, sino en su calidad de ciudadano discapacitado. Habló sobre el difícil camino y la lucha constante que han realizado para hacer espacios accesibles: “anteriormente nos quedábamos encerrados en nuestras casa, pero ahora hemos decidido salir a la calle, y la sociedad nos ha abierto las puertas”. Agradeció además, la iniciativa de Sonae Sierra y aplaudió el buen criterio de la compañía al incorporar este tipo de políticas dentro de su sistema de gestión.



- **Miguel Ángel Carrasco Béjar, Director Gerente del Hospital General de Paraplégicos**, habló del papel fundamental que juega el ocio y el hacer una ‘vida normal’ para las personas que se están recuperando dentro del Hospital. En este sentido, aseguró que los más de 1.000 pacientes al año que reciben se benefician de poder contar con un centro comercial y de ocio accesible a todos los públicos. Agradeció la ‘inteligencia social’ de Sonae Sierra y su política.

- **Centros comerciales accesibles**

El centro comercial debe de poner al alcance de todas las personas, los servicios que ofrece. En este sentido, Luz del Tajo en Toledo y Plaza Éboli en Pinto, ofrecen mejoras en las siguientes áreas: **aparcamiento** (reserva de espacios para minusválidos, mujeres embarazadas, familias numerosas y personas con problemas de movilidad); **accesos** (rampas con doble pasamanos y pendiente de menos de 6°, ascensores con sonido y braille; puertas automáticas y con contraste de color); **estancia y deambulación** (amplios pasillos y agrupación de áreas de descanso); **instalaciones higiénico-sanitarias y teléfonos públicos**; **terrazza exterior** (adaptación de barra y accesos); **señalización** (en Braille y contraste de color) y en **servicios de emergencia** (colocando señalización visual y auditiva para casos de evacuación).



Terraza Exterior:  
Adaptados para el disfrute  
de todos los visitantes

Puertas automáticas  
diseñadas para personas en  
silla de ruedas / carritos  
para niños



- **Certificación Accesibilidad Global: UNE 17001**

Fundación ONCE y AENOR miden los siguientes aspectos para la certificación Accesibilidad Global: DALCO

**DEAMBULACIÓN:** Pensar en las acciones de desplazamiento que el usuario está obligado a realizar para acceder y disfrutar de los bienes y servicios que la organización ofrece.

**APREHENSIÓN:** Plantear las acciones de aprehensión que debe realizar un usuario.

**LOCALIZACIÓN:** Incorporar al sistema acciones de localización que debe realizar un usuario.

**COMUNICACIÓN:** Acción de intercambio de la información necesaria para el desarrollo de una actividad: pulsadores, teclados, paneles, pantallas táctiles, pulsadores, folletos, planos, catálogos, avisos sonoros, entre otros.

- **La política de Accesibilidad de Sonae Sierra**

Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales y de ocio cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria del comercio y el ocio, es una de las primeras compañías del sector, que establece una política de accesibilidad para todos sus centros comerciales y los nuevos proyectos.

Sonae Sierra tiene en España los dos únicos centros comerciales y de ocio con la certificación UNE 17001 de accesibilidad global. Se trata de Plaza Éboli en Pinto (Madrid) y Luz del Tajo en Toledo. En sus 3 nuevos proyectos en España también tienen como objetivo recibir esta certificación.



## Compromiso de Sonae Sierra

“En nuestros Centros Comerciales y de Ocio, la accesibilidad global es un objeto primordial, orientado a conseguir la satisfacción de nuestros usuarios respondiendo a sus necesidades con la máxima garantía, centrándonos ante todo en la mejora continua, ser los mejores en todos y cada uno de los servicios que desarrollamos. Para ello aunamos todos nuestros esfuerzos, con el fin de conseguir nuestros objetivos, cumpliendo los requisitos establecidos por nuestros usuarios.”

*Sonae Sierra*, [www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.es), es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 44 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Brasil y Rumania, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,7 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 15 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 500.000 m<sup>2</sup>.

### **Para más información e imágenes:**

Victoria Bartolomé / Sofía Labastida

Llorente & Cuenca

91 563 77 22