

## **Sonae Sierra se une al programa 'Acción CO<sub>2</sub>' de Fundación Entorno-BCSD España en su apuesta por la reducción de emisiones.**

- *La compañía especialista en centros comerciales da un paso más en su política de RC con la firma de este compromiso voluntario de Fundación Entorno al que ya se han unido 18 empresas.*
- *Las nuevas incorporaciones harán aumentar la cifra de reducción de gases contaminantes prevista inicialmente para 2010 en 8.305 toneladas.*

Madrid, 23 abril 2009.- El número de empresas que forman parte del Programa 'Acción CO<sub>2</sub>' --la iniciativa multisectorial de reducción voluntaria de emisiones de CO<sub>2</sub>-- de Fundación Entorno se ha incrementado, y ya son 18, con la incorporación de la multinacional especialista en centros comerciales Sonae Sierra, que de esta forma continúa avanzando en sus políticas de sostenibilidad y medio ambiente al apostar por aspectos como la eficiencia energética, clave en esta iniciativa.

Además, y gracias a la suma de nuevas empresas, el compromiso inicial de reducción de emisiones en algo más de 8.300 toneladas de CO<sub>2</sub> establecido en 2008 --el equivalente al impacto ambiental que generarían 18 giras mundiales de Madonna o 12 veces el madrileño Parque del Retiro-- se verá ampliado, ya que los esfuerzos de las nuevas compañías conseguirán incrementar esta cifra conjunta.

Las empresas integrantes de 'Acción CO<sub>2</sub>' llevan más de un año trabajando con el objetivo de alcanzar una reducción significativa de emisiones contaminantes en 2010 a través de acciones de mitigación en áreas de su actividad no ligadas al proceso productivo.

De todas las medidas identificadas hasta el momento en 'Acción CO<sub>2</sub>', más del 85% se engloban en los ámbitos de iluminación (20,9%), climatización (24,5%), movilidad de empleados y logística (20,9%) y equipos ofimáticos y electrónicos (20%). Son, además, acciones fácilmente replicables por otras empresas, organizaciones y por la sociedad en general.

## FORMACION A EMPLEADOS

Otro aspecto fundamental del programa es el compromiso corporativo de sensibilización y formación de los empleados para que conozcan cómo mejorar su comportamiento ambiental en su vida cotidiana, tanto dentro como fuera de su entorno laboral. Este es un aspecto muy importante si tenemos en cuenta que la suma de los empleados de las empresas que participaron en 'Acción CO<sub>2</sub>' en 2008 fue de más de **147.000**, el número máximo de empleados que potencialmente podrían recibir esta formación.

"Desde Sonae Sierra nos es muy grato formar parte de 'Acción CO<sub>2</sub>', porque siempre hemos sido una empresa pionera en el fomento constante de una política de promoción del medio ambiente y la RC en nuestros centros comerciales", explica en este sentido el CEO de la compañía, Álvaro Portela.

"Para nosotros colaborar en este programa es un paso más en la consecución de nuestras metas: llegar a ser el mejor especialista de centros comerciales y de ocio sostenibles y trabajar diariamente en esta línea. Estamos seguros de que el trabajo conjunto con Fundación Entorno tendrá unos resultados muy positivos a largo plazo", recalcó.

'Acción CO<sub>2</sub>' quiere seguir sumando los esfuerzos que las empresas realizan para reducir sus emisiones y poner en valor todas sus acciones. Por eso va a ampliar el ámbito del programa para dar cabida a **productos y servicios** que hagan que los clientes y usuarios de estas empresas también consigan reducir sus emisiones a la atmósfera.

En palabras de la directora gerente de Fundación Entorno-BCSD España, Cristina García-Orcoyen, las ventajas para las empresas que participan en la iniciativa son muy claras: "además de las relacionadas con la imagen y la reputación, la mejora continua, o las acciones de intercambio para compartir experiencias, destaca la creación de una cultura empresarial ligada al cambio climático en la que la comunicación y la formación de los empleados es uno de los pilares fundamentales".

Las empresas que forman parte de 'Acción CO<sub>2</sub>' tras esta nueva incorporación, son Acciona, Bancaja Habitat, Cemex, Elcogas, Endesa, Ericsson, Gamesa, Gas Natural, Grupo SOS, IBM, Metro de Madrid, OHL, Orange, REE, Sol-Meliá, Solvay, Sonae Sierra y Unilever.

**Es posible consultar la publicación 'Acción CO<sub>2</sub>' elaborada en 2008 en el siguiente enlace:**

<http://www.fundacionentorno.org/xtras/jmenvios/AccionCO2.htm>

## **Sobre Sonae Sierra**

Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com) / [www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.es)), especialista internacional en centros comerciales, es propietaria de 51 centros en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra tiene 13 proyectos en desarrollo y otros 11 en diferentes fases de concretización con una SBA total de 1,1 millones de m<sup>2</sup>. En 2008, sus centros comerciales recibieron más de 429 millones de visitas.

## **Sobre Fundación Entorno-BCSD España**

Fundación Entorno-Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible (FE-BCSD España) es una organización privada al servicio de las empresas que desean reforzar su compromiso con el desarrollo sostenible. Desde marzo de 2006, es el miembro de la Red Regional del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en España.

La misión de Fundación Entorno-BCSD España es la trabajar con los líderes empresariales abordando los retos del desarrollo sostenible como oportunidades de negocio.