

Madrid – 26 de mayo de 2015

3ª Edición de los Premios Planet Sierra Tenant Award

Sonae Sierra concede los Planet Sierra Tenant Award a los comerciantes con mejores prácticas medioambientales

- El propósito de la iniciativa es el de premiar los comportamientos sostenibles e incentivar a todos los comerciantes a que tomen medidas para mejorar el medio ambiente
- El restaurante Burger King de Dos Mares gana el premio dentro de la categoría de comercios de menos de 1.000 m²
- La tienda H&M de Zubiarte gana el premio dentro de la categoría de comercios de más de 1.000 m²
- El supermercado BM Urban de Zubiarte gana el premio dentro de la categoría de grandes superficies

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, acaba de distinguir a la tienda H&M y al supermercado BM del centro comercial Zubiarte de Bilbao, así como al restaurante Burger King del centro comercial Dos Mares de San Javier (Murcia), con los premios Planet Sierra Tenant Award 2014, una iniciativa innovadora y pionera en el sector, con el fin de incentivar a los comerciantes con el mejor desempeño medioambiental durante el pasado año.

Los Premios Planet Sierra, de periodicidad bienal, fueron creados en 2010 dentro de la estrategia de sostenibilidad de Sonae Sierra con el fin de reconocer a los operadores con un mayor compromiso con la sostenibilidad y que han llevado a cabo las mejores iniciativas medioambientales. Algunos ejemplos de dichas iniciativas son la aplicación de sistemas de gestión operativa para mejorar el rendimiento ambiental en términos de calidad del aire, energía, agua, ruido, aguas residuales y otros residuos, así como el

desarrollo de programas de sensibilización e implementación de hábitos sostenibles entre empleados y clientes.

Por otra parte, estos premios no buscan sólo sensibilizar a los comerciantes acerca de prácticas sostenibles, sino también mostrar los beneficios económicos que éstas pueden reportar en el medio plazo a través del ahorro de costes, dado que la adopción de medidas que fomentan el respeto medioambiental pueden mejorar la cuenta de resultados de una compañía a través del ahorro de energía y consumo de agua.

Además, estos hábitos sostenibles son cada vez más valorados por la ciudadanía en general y por los visitantes a los centros comerciales, en particular, y en consecuencia, suponen una forma de responder a sus demandas y así, favorecer el grado de lealtad a determinadas firmas.

Elsa Monteiro, Directora de Sostenibilidad y Comunicación Corporativa de Sonae Sierra, afirma que *“la concienciación y la toma de medidas sostenibles por parte de los comerciantes es una prioridad para Sonae Sierra, pues la sociedad en general se beneficia de estas medidas. Queremos que estos premios supongan un incentivo para nuestros comerciantes, de forma que refuercen su compromiso medioambiental y sirvan de ejemplo y estímulo a otros comerciantes”*.

El compromiso de la compañía con la sostenibilidad se remonta a 1998, cuando quedó refrendado con la certificación ISO 14001 para la integridad de su sistema de gestión ambiental.

H&M, Burger King y BM Urban reciben el Premio Planet Sierra 2014

El restaurante **Burger King** del centro comercial Dos Mares, en San Javier (Murcia), ha sido recompensado dentro de la categoría B (comercios menores de 1.000 m²) por la puesta en marcha de una serie de medidas sostenibles entre las que se incluyen la instalación de tecnología LED y sistemas de iluminación de bajo consumo, con el fin de propiciar el ahorro energético. Asimismo, el galardón reconoce la forma en la que tanto los alimentos como el menaje y los utensilios de cocina son lavados con productos ecológicos y de forma separada, con el consiguiente ahorro de agua que supone. Además, Burger King ha adquirido un nuevo separador de grasas y ha renovado la infraestructura de tuberías de cara a evitar fugas de agua y mejorar la calidad del agua residual. El establecimiento lleva a cabo, también, una regular separación selectiva de residuos, lo que ha generado un aumento en su tasa de reciclaje.

Por su parte, **H&M** del centro comercial Zubiarte, en Bilbao, fue distinguido en esta edición de los Premios Planet Sierra en la categoría A (comercios mayores de 1000 m²) por la puesta en marcha de una serie de medidas sostenibles entre las que se incluyen la aplicación de una Guía para Reciclar, disponible en el establecimiento, cuyas pautas se han seguido para reducir la cantidad de residuos generados. A esto se ha sumado a "I:COLLECT", la iniciativa mundial de recogida de ropa de las tiendas de H&M, con la que se pretende cerrar el ciclo de vida de un tejido de forma que nada se desperdicie. Además, el establecimiento ha contribuido a la reducción de emisiones de CO₂ siguiendo una Guía orientada a disminuir el consumo energético.

Por último, en la categoría C (grandes superficies) ha sido galardonado el supermercado **BM Urban**, también ubicado en el centro comercial Zubiarte, por sus medidas sostenibles entre las que cabe destacar la sustitución de furgonetas diesel de reparto, por otras nuevas eléctricas de Nissan. Además, BM Urban ha sido partícipe del programa municipal 'Hacia una estrategia baja en carbono en Bilbao' logrando el reconocimiento del Ayuntamiento de la capital vizcaína.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 46 centros comerciales con un valor de mercado de más de 6.000 millones de euros, y está presente en 14 países de 4 continentes: Portugal, Alemania, Argelia, Azerbaiyán, Brasil, China, Colombia, España, Grecia, Italia, Marruecos, Rumanía, Rusia y Turquía. Sonae Sierra gestiona y/o comercializa 92 centros comerciales con más de 2,3 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 8.300 comerciantes. En 2014, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 440 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 7 proyectos en desarrollo, incluyendo 3 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en tramitación.

Para más información:

Teresa Ruiz. truiz@lorenteycuenca.com

Francisco Javier Romero. fjromero@lorenteycuenca.com

91 563 77 22

www.sonasierra.es