

Informação à Imprensa - 27 de Maio, 2009

Prémios PERSONÆ 2008

Sonae Sierra entrega os Prémios PERSONÆ a lojistas pelo seu compromisso para com a Segurança & Saúde

- Hipermercado Continente da Guia no AlgarveShopping e o Restaurante “O Pátio” no Centro 8ª Avenida foram os grandes vencedores em Portugal
- Os Prémios PERSONÆ são uma iniciativa inovadora lançada pela Sonae Sierra para promover a Segurança & Saúde dos colaboradores, lojistas e visitantes dos seus centros comerciais.

A Sonae Sierra entrega hoje os Prémios PERSONÆ, uma iniciativa que visa distinguir, anualmente, as lojas dos centros comerciais do Grupo que adoptaram as melhores práticas de prevenção em Segurança & Saúde. Neste segunda edição, os vencedores, em Portugal foram o hipermercado Continente no AlgarveShopping, pelo segundo ano consecutivo, e o Restaurante “O Pátio” no Centro 8ª Avenida.

Este Prémio foi criado tendo em vista o reconhecimento das melhores práticas desenvolvidas pelos lojistas, no sentido de incorporar e assimilar as normas de prevenção e antecipação de acidentes promovidas no âmbito do programa PERSONÆ, com o objectivo de proteger os colaboradores, lojistas e visitantes dos centros comerciais da Sonae Sierra nos sete países onde a Empresa está presente. O Prémio PERSONÆ pretende, desta forma, incentivar os lojistas a adoptarem as medidas necessárias para atingir a meta “zero acidentes”.

O hipermercado Continente da Guia no AlgarveShopping foi o vencedor na categoria A destinada a grandes unidades com mais de 1.000 m² ou que pertencem a cadeias com mais de 5 lojas internacionalmente, e o restaurante “O Pátio” do Centro 8ª Avenida venceu na categoria B, para unidades com uma área inferior a 1.000 m² e que pertencem a empresas que tenham menos de 5 lojas internacionalmente.

De acordo com Luís Barreiro, Director do Continente da Guia no AlgarveShopping, “estamos muito orgulhosos deste reconhecimento, pelo segundo ano consecutivo, porque no Continente estamos empenhados em implementar continuamente as mesmas medidas de Segurança & Saúde desenvolvidas pela Sonae Sierra. Para nós, este reconhecimento do nosso trabalho nesta área é um incentivo para continuarmos a fazer mais e melhor. Por outro lado, Norys Sabina, proprietária do restaurante “O Pátio” no 8ª Avenida acrescentou que “acreditamos nas políticas de Segurança & Saúde da Sonae Sierra e gostaríamos de agradecer à empresa não apenas por ter implementado estas medidas, mas também pelo prémio que nos atribuíram, que constitui um grande incentivo e do qual estamos muito orgulhosos”.

Sobre este prémio, Pedro Soveral Rodrigues, responsável pelo projecto PERSONAE da Sonae Sierra salientou que “a atribuição deste prémio a estas lojas dos centros comerciais AlgarveShopping e 8ª Avenida reflecte o bom trabalho desenvolvido e a importância do projecto PERSONAE entre os lojistas dos centros comerciais da Sonae Sierra em Portugal. Ficamos orgulhosos por verificar que este prémio assume uma importância cada vez maior para os nossos lojistas, que gradualmente adoptam um comportamento cada vez mais responsável e cada vez mais reconhecem a importância da implementação da nossa política de Segurança & Saúde”. Acrescentou, ainda, que “Na Sonae Sierra continuaremos empenhados em encorajá-los a fazerem parte deste projecto”.

O projecto PERSONAE, que representou um investimento de seis milhões de euros, integra os centros comerciais da empresa em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil e desenvolveu-se em três fases ao longo de quatro anos (desde 2004 até 2008). O principal objectivo deste projecto é desenvolver uma cultura de prevenção de acidentes que proteja colaboradores e todas as pessoas que interagem com a empresa. Nos três primeiros anos, este Projecto envolveu mais de 70 mil pessoas, entre funcionários, lojistas, fornecedores e prestadores de serviços da Sonae Sierra em diversas acções de formação.

Projecto inovador e premiado

Lançado em 2004, o projecto PERSONAE centra-se na consolidação de uma cultura de prevenção e antecipação de acidentes que proteja tanto os colaboradores como todas as pessoas que interagem com a Sonae Sierra, visível no compromisso da gestão de topo da empresa e na promoção da responsabilização individual de cada pessoa pela sua própria segurança através de valores comuns adoptados por toda a organização e com o objectivo de atingir a meta “zero acidentes”.

A aposta é feita na identificação e na prevenção dos riscos, através de atitudes e comportamentos responsáveis a todos os níveis da empresa e com integração total dos seus parceiros externos: colaboradores, empreiteiros, lojistas, fornecedores, visitantes e a própria comunidade envolvente.

O projecto PERSONAE foi recentemente premiado nos “European Risk Management Awards”, na categoria “Best Risk Training Programme”, tendo sido também galardoado com o prémio “DuPont Safety Award for Visible Management Commitment” em 2007 e, em 2006, com o Prémio ECO da Câmara Americana de Comércio. A aposta em inovação ao nível da Segurança & Saúde foi, desde o começo uma prioridade.

Em 2008, a Sonae Sierra tornou-se a primeira empresa europeia do sector a receber a certificação do seu Sistema de Gestão de Segurança & Saúde, de acordo com a norma OHSAS 18001 (Sistema de Avaliação de Saúde e Segurança Ocupacional).

Os premiados nos restantes países

Este prémio foi também atribuído nos restantes países onde Sonae Sierra opera, e os vencedores são:

Espanha: Loja C&A (Categoria A) e Javier Duque (categoriaB) ambas no Parque Principado;

Itália: Mondadori no Freccia Rossa (Categoria A) e o Progetto Vista no Airone (Categoria B);

Alemanha: dm Markt no Münster Arkaden (Categoria A) e l'm bag no ALEXA (categoria B);

Grécia: Fena Fresh no Mediterranean Cosmos (Categoria A) e não houve vencedor na Categoria B;

Roménia: ModaSport/Adidas no River Plaza (Categoria B) e não houve vencedor na Categoria A;

Brasil: Ri Happy no Shopping Penha (Categoria A) e Casa Comgás no Parque D. Pedro (Categoria B)

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, (www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A Empresa é proprietária de 51 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra tem 13 projectos em desenvolvimento e outros 11 novos projectos em diferentes fases de concretização com uma ABL total de 1.1 milhões de m². Em 2008, a Empresa registou 429 milhões de visitas nos seus centros comerciais.