

Maia, Portugal – 20 de maio de 2013

ZON Lusomundo e Sonae Sierra lançam em Portugal a melhor experiência de cinema do mundo

É já a partir do dia 20 de junho que os Portugueses vão ter acesso à melhor experiência de cinema do Mundo. A ZON Lusomundo Cinemas, em parceria com a IMAX corp e a Sonae Sierra, prepara-se para abrir a primeira sala de cinema IMAX[®] DMR - Digital 3D em Portugal.

O Centro Colombo, pela sua relevância comercial, localização, acessibilidade e volume de visitantes, foi o local escolhido para acolher este novo espaço de cinema *premium*, estando já em construção uma sala de cinema totalmente nova no âmbito da reestruturação do Complexo de Cinemas.

Na semana de estreia a nova sala de cinema IMAX[®] exibirá um *blockbuster* de referência na indústria audiovisual produzido em exclusivo para IMAX, "Parque Jurássico". "O Homem de Aço", o aguardado filme de Zack Snyder, estreará na semana seguinte.

O sistema IMAX[®] DMR foi desenvolvido pela empresa canadiana IMAX Corporation e permite visualizar filmes em ecrãs muito maiores do que os sistemas digitais convencionais, proporcionando uma experiência verdadeiramente única de imersão.

Com o posicionamento "IMAX[®] is believing" a experiência proporcionada é tão real que coloca o espectador no centro da ação. Trata-se de um formato de cinema que combina tecnologia, arquitetura e sistemas patenteados, cada vez mais utilizado em *blockbusters* internacionais. Cada vez mais os realizadores e os estúdios de cinema usam a tecnologia IMAX[®] para se ligarem às audiências de uma forma única, pelo que a rede IMAX[®] se tem tornado uma das plataformas de distribuição mais bem-sucedidas do mundo.

Atualmente a rede IMAX[®] possui cerca de 738 salas de cinema em 53 países do mundo (606 multiplexes comerciais, 19 destinos comerciais e 113 salas institucionais em museus e parques temáticos). A maioria das capitais europeias já tem IMAX[®], a Lisboa chega agora através da ZON Lusomundo Cinemas.

Para **Luis Mota, Administrador da ZON Lusomundo Cinemas**, *“o lançamento do IMAX® vai proporcionar aos portugueses a possibilidade de experienciarem o que de melhor se faz no panorama cinematográfico mundial, não só ao nível de conteúdos exclusivos como de tecnologia state-of-art. É a diferença entre ver um filme ou fazer parte dele!”*.

A ZON Lusomundo Cinemas, que sempre se tem destacado pela inovação, volta a ser pioneira na evolução tecnológica cinematográfica em Portugal. Recorde-se que a empresa líder de mercado é responsável pela gestão de mais de 200 salas de cinema e foi precursora no processo de digitalização da indústria cinematográfica e introdução de plataformas digitais de distribuição de conteúdos e 3D digital no cinema em Portugal e na Europa.

“A ZON Lusomundo partilha a nossa paixão pela entrega de experiências de entretenimento únicas e exclusivas e hoje estamos muito satisfeitos por unir forças para introduzir em Portugal o conceito IMAX®” refere **Andrew Cripps, Presidente da IMAX, EMEA**. *“Estamos muito confiantes de que a Experiência IMAX® vai permitir uma nova era de exibição cinematográfica em Portugal que vai levar os fãs de cinema para dentro da ação, como nenhuma outra experiência anterior”*, acrescenta.

A Sonae Sierra, por seu lado, dentro da sua estratégia de inovação e de permanente introdução de novos conceitos tornou-se parceira neste negócio de forma a proporcionar uma oferta de entretenimento diferenciadora e única no universo dos centros comerciais em Portugal, que vai permitir ao público Português passar a usufruir de um conceito de sucesso internacional até agora inexistente no nosso país.

A propósito do novo conceito, **Cristina Santos, Administradora de Gestão de Centros Comerciais da Sonae Sierra em Portugal** refere que *“a chegada do IMAX® a Portugal vem reforçar a oferta de lazer do Centro Colombo e irá permitir oferecer aos visitantes do Centro uma experiência de cinema única”*.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de cerca de 2,3 milhões de m2 com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou 426 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Empresa tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 7 novos projetos em carteira.