

Informação à Imprensa – 14 de Outubro de 2003

Parque Atlântico: O centro comercial e de lazer dos Açores

- Investimento de €41,5 milhões
- ABL de 22.247m² acolhe 6 lojas âncora, 17 restaurantes e 79 lojas satélite
- Abertura com 97% da ABL comercializada
- Previsão de 3,2 milhões de visitas/ano
- Criação de 850 novos empregos directos
- Qualidade ambiental assegurada por sofisticadas soluções

O Parque Atlântico irá abrir ao público amanhã, dia 15 de Outubro, marcando um salto qualitativo sem precedentes no panorama do comércio local açoriano. Localizado em Ponta Delgada, o novo empreendimento resulta da ampliação da loja Modelo já ali existente e representa um investimento de cerca de €41,5 milhões.

Primeiro centro comercial e de lazer promovido pela Sonae Imobiliária e pelo Grupo Nicolau Sousa Lima na Região Autónoma dos Açores, que detêm o empreendimento em partes iguais, o Parque Atlântico tem uma Área Bruta Locável (ABL) de 22.247m².

Com 6 lojas âncora - Zara, Cinemas Castelo Lopes (4 salas com 554 lugares), Modelo, Worten, Max-Mate Sportzone -, 17 restaurantes e 79 lojas satélite, o Parque Atlântico abre com 97% da sua ABL comercializada. Burger King, Pizza Hut, Pan 's, Pasta Café, Ó Kilo, Cascata e Café di Romasão algumas das insígnias na área da restauração, enquanto que entre as lojas satélite o Parque Atlântico conta com nomes prestigiados como Stradivarius, Pull & Bear, Massimo Dutti, Benetton, Vista Alegre/Atlantis, Vobise Livraria Bertrand.

Implantado num terreno de 37.992m², o novo centro dos Açores tem previstos 3,2 milhões de visitas por ano e conta com um parque de estacionamento gratuito com capacidade para acolher 1.100 viaturas. Servindo uma população de 116 mil pessoas numa área de influência até 30 minutos e 87 mil até 20 minutos, o Parque Atlântico proporciona a criação de cerca de 850 empregos directos.

Projectado pela equipade Desenvolvimento Conceptual da Sonae Imobiliária dirigido pelo o arquitecto José Quintela, o Parque Atlântico beneficia do vasto know-how da Sonae Imobiliária no desenvolvimento de centros comerciais e de lazer, cumprindo as rigorosas exigências da empresa em termos de conforto, segurança, integração no meio envolvente e qualidade ambiental.

Um "Centro Verde"

Este novo empreendimento enquadra-se no conceito de “centro verde” que a Sonae Imobiliária tem vindo a desenvolver, acolhendo por isso as mais sofisticadas soluções para aspectos tão importantes como a separação e tratamento de resíduos ou a monitorização da qualidade da água e do ar, sendo o sistema de gestão e poupança energética do centro totalmente informatizado (BMS – Building Management System).

Também no que diz respeito à segurança, o Parque Atlântico beneficia dos mais modernos sistemas de apoio, casos do sistema automático de detecção de incêndios (SADI), do sistema de vigilância em circuito fechado de televisão (CCTV), do sistema automático de detecção de intrusão (SAI), da rede de incêndios armada (RIA), ou do sistema de controlo de acessos.

FICHA TÉCNICA

Nome do Empreendimento	Parque Atlântico
Empresapromotora	MicaelenseShoppingEmpreendimentos ImobiliáriosS.A.(SonaeImobiliária-50% egrupo NicolauSousaLima-50%)
EndereçoPostal	R.daJuventude PontaDelgada-Açores
Empresascomercializadoras	SonaeImobiliária Cushman&WakefieldHealey&Baker(Portugal)
Acessos	ViaRápida(saídaHospital),R.AnterodeQuental
Áreatotalterre no	37.992m ²
ÁreaBrutaTotaldeConstrução	66.600m ²
ÁreaTotalLocável(GLA)	22.247m ²
ÁreadeEstacionamento	34.147m ²
N.ºdelugaresdeestacionamento	+1.100Automóveis
Investimentototal	41.500.000 €+IVA
N.ºpessoasnaáreadeinfluência10minutos	43,3mil
N.ºpessoasnaáreadeinfluência20minutos	87,2mil
N.ºpessoasnaáreadeinfluência30minutos	116,1mil
N.ºdepassageirosdoAeroportoPontaDelgada	395,5mil
Númerodevisitasanuaisprevistas	3,2milhões
Empregosdirectos	850
Aprovaçãodeviabilidade	30deJaneirode2001
Licençaedeobras	08Maio2002
Iniciodaobra	08Maio2002
Aberturaaopúblico	15deOutubrode2003
Númerototaldelojas	102
N.ºdeLojasÂncora-6	Zara,CinemasCasteloLopes(4salas,554lugares),Modelo(6.000m ²),Worten,Max-Mat,Sportzone
N.º.Restaurantes	17
Principaisrestaurantes:	BurguerKing,PizzaHut,Pan's,PastaCafé,ÓKilo,Cascata,CafédiRoma,PastaMix.
N.º.Lojassatéelite	79
PrincipaisLojasSatéelite	Stradivarius,Pull&Bear,MassimoDutti,Berska,Often,Bennetton,Perfumes&Cia,Multiópticas,Salsa,VistaAlegre/Atlantis,NovaRede,PreNatal,Multiópticas;Vobis,FarmaciaCosta,Bertrand,AndreJamet;CasadoGatoPreto,BodyShop,PierreCardin,QuebraMar,RiverWoods,Wearplay;SunPlanet,Agostini.
Númerodelojasalugadas	92
Númerodelojasalugadas%	91%
GLAalugado(%)	97%
Potênciaeléctricainstalada	5.650KVA

Instalação de Climatização	Sistemas individuais de produção de frionos escritórios da administração e sala de segurança. O sistema das lojas é colectivo através de produção de água gelada através de chiller's, as unidades locais de cada loja são instaladas pelo promotor.
Instalação de segurança	Sistema Automático de detecção de Incêndios (SADI). Sistema de vigilância em circuito fechado de televisão (CCTV). Sistema automático de detecção de intrusão (SAI). Sistema automático de detecção de CO (SADCO). Rede de incêndios armada (RIA). Rede de extinção portátil (REP). Sistema de controlo de Acessos.
Transporte vertical	2 Elevadores, 3 Monta-cargas, 4 escadas rolantes e 5 tapetes rolantes.
Sistema de contagem de pessoas e tráfego.	Infra-vermelho e câmaras de vídeo e digitalização de contrastes.
Sistemas de protecção ambiental	Pré-tratamento de esgotos com sistemas de caixas separadoras de gorduras e hidrocarbonetos. Sistema de poupança de energia e gestão do centro totalmente informatizado (BMS - Building Management System). Sistema temporizadores de todas as torneiras de utilização pública. Colocação de filtro em todas as extracções das cozinhas dos locais dedicados à restauração.