

Maia, Portugal - 17 de Agosto de 2011

## **Novo contrato para a gestão do centro comercial do Bikini Berlin**

### **Sonae Sierra reforça actividade na Alemanha**

- Sonae Sierra será responsável pela gestão e comercialização do novo projecto
- Comércio, serviços e gastronomia em cerca de 20.000 m<sup>2</sup> de ABL
- O projecto Bikini é um novo pólo de atracção de visitantes numa importante zona comercial de Berlim

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, foi escolhida pela Bayerische Hausbau para gerir e comercializar o futuro centro comercial do Bikini Berlin, um projecto imobiliário de grande escala localizado na cidade de Berlim, Alemanha, e com inauguração prevista para 2013. O contrato abrange a gestão e comercialização do centro o qual terá cerca de 20.000 m<sup>2</sup> de área bruta locável (ABL) para comércio, serviços e restauração.

O Bikini Berlin dará um novo brilho à parte Ocidental de Berlim enquanto novo pólo de atracção de visitantes numa zona privilegiada da cidade, onde o centro comercial Bikini Haus irá constituir uma âncora urbana deste local com o seu conceito inovador de comércio, serviços e restauração. Em termos de *tenant mix*, a Sonae Sierra irá criar também uma oferta de moda única ao reunir no mesmo espaço marcas *premium*, lojas de referência e marcas jovens. Para além disso, o inovador conceito de restauração irá garantir a concretização da visão do Bikini Berlin de se tornar um centro cosmopolita e um ponto de encontro urbano.

Para Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra, "Este é um dos mais prestigiados projectos imobiliários da Alemanha e a escolha da Sonae Sierra para assumir a gestão e comercialização do centro comercial que integra o mesmo é um importante reconhecimento do *know-how* e da experiência internacional que detemos em todas as áreas do negócio de centros comerciais, bem como da nossa capacidade de desenvolver e implementar conceitos inovadores de sucesso.

A concretização deste contrato vem reforçar a nossa presença no exigente mercado alemão, dando mais um passo significativo na consolidação da nossa estratégia de prestação de serviços

a terceiros", acrescenta.

Para o Dr. Jürgen Büllesbach, CEO da Bayerische Hausbau, "com a Sonae Sierra temos o especialista certo do nosso lado, reconhecido por ter uma abordagem integrada, experiência internacional e pela criação de conceitos inovadores."

## **ALEMANHA – Um mercado em crescimento no universo da Sonae Sierra**

A Sonae Sierra tem já uma forte posição na Alemanha, onde gere mais de 175.000 m<sup>2</sup> Área Bruta Locável (ABL).

A Empresa é co-proprietária de três centros comerciais - o Alexa, em Berlim, com 56.341 m<sup>2</sup> de ABL, 180 lojas e 1.600 lugares de estacionamento com uma área de influência de 1,8 milhões de habitantes; o Münster Arkaden, em Münster, com uma ABL de 36.270 m<sup>2</sup>, 43 lojas e 250 lugares de estacionamento que serve 400 mil habitantes e o Loop5, em Weiterstadt, com 175 lojas distribuídas por 56.500 m<sup>2</sup> de ABL e 3.000 lugares de estacionamento servindo uma área com mais de 1 milhão de consumidores.

Além disso, a Sonae Sierra é responsável pela gestão do centro comercial Post Galerie, em Karlsruhe, que conta com uma ABL de 26.000 m<sup>2</sup>, 56 lojas e abrange um mercado com 1,3 milhões de habitantes.

Actualmente, a Sonae Sierra tem dois projectos em desenvolvimento neste país: o Solingen Shopping, em Solingen, e o Neue Mitte Garbsen, em Garbsen. O Solingen Shopping, cuja abertura está prevista para o final de 2013/início de 2014 contará com uma ABL de 28.000 m<sup>2</sup> e vai servir uma área com uma densidade populacional de cerca de 270.000 habitantes. O Neue Mitte Garbsen, por sua vez, vai ter uma ABL de 41.200 m<sup>2</sup>, 110 lojas e 1.400 lugares de estacionamento para uma área de influência de 227.900 habitantes.

### **Sobre a Sonae Sierra**

*A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A Empresa é proprietária de 49 centros comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra está também a prestar serviços a terceiros em Chipre, Sérvia, Marrocos, e Colômbia. Actualmente, a Empresa tem 4 projectos em construção e outros 7 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra gere uma área bruta locável (ABL) total de cerca de 2,2 milhões de m<sup>2</sup> com mais de 8.500 lojas. Em 2010, a empresa registou mais de 436 milhões de visitas nos seus centros comerciais.*