



PRESS RELEASE

Düsseldorf, 06. April 2009

Manauara Shopping eröffnet morgen

Sonae Sierra weiht zehntes Einkaufszentrum in Brasilien ein

- **Investition von 88 Millionen Euro (R\$ 260 Millionen)**
- **47.000 m² Gesamtbruttomietfläche (GLA), davon 96% vermietet**
- **227 Ladenlokale, ein Theater mit 550 Plätzen und 2.750 Parkplätze**
- **3.000 neue Arbeitsplätze und 12 Millionen geschätzte Besuche pro Jahr**
- **Architektur von Natur und Kultur des Amazonas inspiriert; Beteiligung lokaler Künstler und Kunsthandwerker**

Sonae Sierra weiht heute, vertreten durch Sonae Sierra Brazil, mit Manauara Shopping in Manaus das zehnte Einkaufszentrum in Brasilien und das 51. im gesamten Portfolio ein. Das Zentrum stellt eine Investition von ungefähr 88 Millionen Euro dar.

Mit einer Gesamtbruttomietfläche (GLA) von 47.000 m² bietet das Zentrum Platz für 227 Ladenlokale – darunter zwölf Großraumläden für nationale und internationale Marken wie C&A, Centauro, Cia Athletica, Magic Games, Marisa, Playarte mit zehn Kinosälen, Renner, Riachuelo, Saraiva Megastore (mit 1.500 m² der erste Laden dieser Marke in Manaus). Ebenfalls vertreten sind lokal bekannte Marken wie Bemol und Dinâmica für Möbel und Dekoration sowie Hightech Import, ein Anbieter von Elektronik und Computerprodukten.

Insgesamt sind 52 Geschäfte in Manaus zum ersten Mal vertreten. 96 Prozent der Flächen sind bereits vermietet. Manauara Shopping bietet viele bekannte Marken:

Adidas, Calvin Klein, Kappa, MontBlanc, Victor Hugo und C&A, um nur einige zu nennen. Das Center wird außerdem über zehn Kinosäle verfügen.

Eine weitere Neuigkeit ist die Errichtung eines modernen Theaters (mit einer Fläche von 1.350 m²), das – in Form eines Stadions – 550 Personen Platz bietet. Das Theater ist mit der modernsten Licht- und Soundtechnik ausgestattet.

„Mit dieser Einweihung setzen wir die internationale Expansion fort und verstärken gleichzeitig unsere Präsenz im brasilianischen Markt, wo wir bereits in der Vergangenheit nachhaltiges Wachstum erzielt haben und nun unser zehntes Einkaufszentrum eröffnen. Drei weitere Projekte in Londrina, Minas Gerais und Goiânia befinden sich in der Entwicklung. Damit ist Sonae Sierras Wachstumsstrategie nicht abgeschlossen, im letzten Quartal diesen Jahres werden wir in Weiterstadt (Deutschland) das Einkaufscenter Loop5 eröffnen“, erklärte Álvaro Portela, CEO von Sonae Sierra.

Innovation in Brasilien

Manauara Shopping wird 3.000 Arbeitsplätze schaffen und erwartet jährlich mehr als 12 Millionen Besuche. Für die Gäste stehen 2.750 Parkplätze sowie ein modernes elektronisches Parkleitsystem zur Verfügung, das es bisher in Brasilien nicht gab.

Die Architektur des Gebäudes stammt von José Quintela da Fonseca, Responsible for Sonae Sierra's Architectural and Conceptual Development. Inspiriert haben ihn die Tier- und Pflanzenwelt des Amazonas. Die Natur spiegelt sich auch in dem großzügigen Einfall von Tageslicht wider, das Quintela für das Projekt bevorzugt eingesetzt hat. Die Flüsse Negro und Solimões, die größten touristischen Attraktionen in Manaus, waren Inspiration für das Logo des Centers. Beide sind auf dem Dach des Centers dargestellt.

Die Außenanlage des Centers umfasst eine Grünfläche von mehr als 3.000 m², auf der Dutzende von Moriche-Palmen und zwei Edelkastanien erhalten wurden. Sie sind Teil des Landschaftsprojektes von Manauara Shopping, das von der Food Court-Ebene von allen Besuchern besichtigt werden kann. Im Center selbst können Arbeiten lokaler Künstler und Kunsthandwerker bewundert werden.

Zu dem Projekt gehören gespendete Flächen, die Kultur und Wissen vermitteln; so zum Beispiel die Eco Space für das Rathaus.

Ein grünes Einkaufszentrum

Wie alle Projekte von Sonae Sierra Projekte folgt auch das Manauara Shopping den strengen Maßstäben, die das Umwelt-Managementsystem (UMS) des Unternehmens setzt. Mit der Anwendung der effizientesten Umweltlösungen konnte die ISO 14001 Zertifizierung für das Baumanagement erreicht werden.

Bereits seit Beginn der Bauarbeiten setzte Manauara Shopping auf Umweltengagement. So wurden viele der Abfälle, wie etwa Zement und Asphalt, wiederverwendet. Während der Bauphase wurden 500.000 m³ Regenwasser gesammelt. Dieses Wasser wird mit Hilfe eines Wasserspeichersystems für Brandbekämpfung, Bewässerung und Reinigung genutzt werden.

Die Ausstattung des Centers zeichnet sich durch hohe Energieeffizienz aus. Große Glasflächen sorgen für den Einfall von natürlichem Licht, die Heizwassersysteme in den Umkleideräumen der Mitarbeiter werden durch Solarenergie betrieben. Eine weitere Besonderheit ist die Abwasseraufbereitungsstation (ETS – Effluent Treatment Station), in der mehr als 500 m³ Wasser für sanitäre Einrichtungen, die Pflanzenbewässerung und für das Kühlsystem des Centers aufbereitet werden können.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m². Zurzeit entwickelt Sonae Sierra 13 weitere Projekte und hat 11 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 1,1 Mio. m². Im Jahr 2008 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 429 Millionen Besuche.

Über Sonae Sierra Brasil

Sonae Sierra Brasil, www.sonaesierra.com.br, ist ein Spezialist für Einkaufszentren mit der Kompetenz internationaler Partner – Sonae Sierra in Portugal und DDR (Developers Diversified Realty) in den USA. Das Unternehmen besitzt und betreibt zehn Einkaufszentren und verfolgt eine Expansionsstrategie mit der Entwicklung drei weiterer Projekte.

Über DDR (Developers Diversified Realty)

DDR (Developers Diversified Realty) (www.ldr.com) - Die Gruppe besitzt und betreibt 710 in Betrieb und Entwicklung befindliche kommerzielle Immobilienprojekte in 45 Staaten der Vereinigten Staaten, Puerto Rico, Brasilien und Kanada mit einer vermietbaren Gesamtfläche von 14,13 Millionen m². DDR ist ein autonomer Immobilienfonds, der als voll integriertes Unternehmen arbeitet und Einkaufszentren kauft, baut, vermietet und betreibt.

Ansprechpartner

Britta Sloan
Communication Manager Germany
Tel: (+49) 211 43616-230
Fax: (+49) 211 43616-244
b.sloan@sonaesierra.com