

Maia, Portugal – 4 de dezembro de 2012

Hofgarten Solingen e Boulevard Londrina Shopping inauguram em 2013

Projetos da Sonae Sierra no Brasil e na Alemanha com comercialização avançada

- Hofgarten Solingen, na Alemanha, tem cerca de dois terços da ABL já comercializada
- Boulevard Londrina Shopping, no Brasil, tem 74% da ABL comercializada
- Presentes marcas conceituadas e inéditas nas cidades de Solingen e Londrina

A **Sonae Sierra**, especialista internacional em centros comerciais, tem já elevadas taxas de Área Bruta Locável (ABL) comercializada nos seus novos projectos na Alemanha - Hofgarten Solingen, e no Brasil - Boulevard Londrina Shopping, que confirma o sucesso comercial dos dois centros comerciais em construção, ambos a inaugurar em 2013.

O **Hofgarten Solingen**, um projeto desenvolvido em parceria entre Sonae Sierra e a MAB Development, conta neste momento com cerca de dois terços da ABL comercializados, de um total de 29.000 m². Este valor representa um rápido aumento do interesse por parte dos lojistas e confirma a qualidade do projeto, que servirá uma área de influência de 270.000 habitantes.

O Hofgarten Solingen consiste numa moderna oferta de comércio, lazer e serviços e representa um investimento total de 120 milhões de euros. Conta já com uma oferta comercial variada e atrativa, da qual se destaca a presença de onze marcas novas na cidade de Solingen, tais como, a Rituals, Tamaris, Xenos, Depot, Bonita, McPaper, Jumex, entre outras.

Em Londrina, no Brasil, o **Boulevard Londrina Shopping** tem já comercializados 74% da sua ABL a cinco meses da sua inauguração. O empreendimento conjunto da Sonae Sierra Brasil e do Grupo Marco Zero terá um total de 47.800 m² com 236 lojas e contará, igualmente, com a

presença de marcas inéditas na cidade, para além de uma forte adesão de lojistas locais. Estima-se que o novo centro comercial venha a gerar mais de 3 mil empregos diretos.

O Boulevard Londrina Shopping fará parte do "Complexo Marco Zero", localizado numa região estratégica que está a ser totalmente revitalizada, com a ampliação e construção de novos acessos. Este Complexo inclui um teatro com duas salas para 1.200 pessoas, 16 torres residenciais e duas de escritórios, numa área de influência que abrange cerca de 800 mil pessoas, oriundas de Londrina e dos municípios vizinhos.

Para Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra, " a qualidade da oferta comercial já comprometida demonstra a escolha acertada de desenvolver estes dois projetos e a sua capacidade de atrair novos lojistas para as respetivas cidades. Tudo isto reforça o posicionamento dos futuros Centros Comerciais como destinos de compras de referência em mercados-chave para a empresa", acrescenta.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por criar experiências inovadoras de compra.

A Empresa é proprietária de 47 Centros Comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil.

No total, a Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 6,5 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de cerca de 2,2 milhões de m² com cerca de 8.500 lojistas.

Em 2011, a Empresa registou mais de 428 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere.

Atualmente, a Empresa tem 7 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 7 novos projetos em carteira.