

București, 19 Martie 2008

În orașele Ploiești și Craiova,

Sonae Sierra va dezvolta două noi centre comerciale în România

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, și-a început operațiunile în România în 2007 prin achiziționarea centrului comercial River Plaza (Râmnicu Vâlcea), aflat deja în operare, și prin administrarea Arena Plaza (Bacău).

În prezent, compania își continuă strategia de dezvoltare în țara noastră prin construirea a două noi centre comerciale în orașele Ploiești și Craiova.

“În fiecare țară în care suntem prezenți strategia noastră este de a deveni unul dintre principalii jucători pe piață. Aceasta presupune o viziune pe termen lung asupra pieței, asupra trendurilor și oportunităților de dezvoltare. Convingerea noastră este că în România nu există nicio altă companie care să aibă o abordare la fel de inovativă, de integrată - Proprietar, Dezvoltator și Manager - și de lungă durată în domeniul centrelor comerciale, de aceea avem mare încredere în potențialul Sonae Sierra pe piața românească” afirmă Alvaro Portela, CEO Sonae Sierra.

Ploiești Shopping, o locație excelentă

Construit pe un teren de 16 hectare, în zona de sud a orașului Ploiești - al nouălea oraș din România ca număr de locuitori - noul centru comercial are o locație privilegiată, având peste 270.000 de locuitori în vecinătate. Accesul se va face cu ușurință dinspre noua autostradă București - Ploiești, în prezent aflată în construcție.

Investiția în acest centru comercial inovativ se ridică la 153.6 milioane de Euro, suprafața totală de închiriat fiind de 64.070 metri pătrați, iar numărul locurilor de parcare de 3200. Noul proiect Sonae Sierra va face parte integrantă dintr-o zonă urbană de 100 de hectare de teren dezvoltată în următorii șase ani, zonă care va include locuințe, birouri, servicii, școli, parcuri și terenuri de sport, alături de alte amenajări.

Ploiești Shopping va fi un centru regional, cu un concept arhitectural inovativ construit pe tema “Industrial”, și va avea două nivele cuprinzând supermarket, magazine, restaurante, săli de cinema, club de sport și spațiu de divertisment. Mărcile prezente în viitorul centru comercial depind de potențialul și de caracteristicile pieței locale, de ofertele existente, precum și de nevoile zonei limitrofe.

Planul de dezvoltare pentru noul proiect Sonae Sierra preconizează începerea lucrărilor de construcție în cel de-al doilea trimestru al acestui an, inaugurarea urmând a avea loc în 2010.

Craiova Shopping, un proiect central

Deja aflat în construcție, noul centru comercial reprezintă o investiție de 139,4 milioane Euro și va avea o suprafață totală de închiriat de 56.000 de metri pătrați, devenind astfel cel mai mare centru comercial din regiune, cu 1833 de locuri de parcare.

Pentru a dezvolta acest proiect, Sonae Sierra a achiziționat 6 hectare de teren într-o locație excelentă, la doar 5 minute de centrul orașului, care are 300.000 locuitori aflați în vecinătate. Inaugurarea va avea loc în toamna anului 2009.



Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialist internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 47 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de peste 1.9 milioane de metri pătrați. În prezent, Sonae Sierra dezvoltă încă 13 proiecte în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de peste 500.000 metri pătrați. În 2007, centrele Sonae Sierra au înregistrat peste 440 milioane de vizite.

Pentru mai multe informații, vă rugăm accesați www.sonaesierra.com