

Düsseldorf, 30. Januar 2012

Einkaufszentrum „Le Terrazze“ öffnet seine Pforten am 21. März 2012

- 98% der Gesamtmietfläche (GLA) bereits vermietet
- Investitionsvolumen von 125 Millionen Euro, 700 neue Arbeitsplätze
- 104 Geschäfte auf einer Gesamtmietfläche (GLA) von 38.600 Quadratmetern
- Weltweit erstes Einkaufszentrum, das bereits in der Bauphase für Umweltmanagement nach ISO 14001 sowie für Arbeitsschutz nach OHSAS 18001 zertifiziert wurde
- 5. Center von Sonae Sierra in Italien

Sonae Sierra und ING Real Estate Development werden am 21. März 2012 das neue Einkaufszentrum „Le Terrazze“ in La Spezia (Italien) feierlich eröffnen. Das Investitionsvolumen beträgt 125 Millionen Euro. 98 Prozent der Gesamtmietfläche (GLA) sind bereits vermietet. Le Terrazze ist das fünfte Shoppingcenter von Sonae Sierra in Italien.

Das neue Einkaufszentrum hat mit einer Gesamtmietfläche (GLA) von 38.600 Quadratmetern Platz für 104 Ladeneinheiten, darunter ein Ipercoop Verbrauchermarkt mit einer Fläche von 11.700 Quadratmetern, acht weitere Großmieter sowie 15 Restaurants und andere gastronomische Angebote, ein „Fitness Club Tonic“ mit Hallenbad, eine Spielefläche von 700 Quadratmetern und ein kostenloser, überdachter Parkplatz mit 2.000 Stellplätzen.

„Le Terrazze“ setzt auf ein hochqualitatives Einzelhandelsangebot, das eine breite Palette an lokalen und internationalen Marken umfasst, darunter H&M, Media World, Piazza Italia, La Feltrinelli, Tonic Fitness, Play Park Entertainment Centre, Scarpamondo, Kiko, Yamamay, Nara Camicie, Game Stop, Geox, Guess, Swarovski, Golden Point, Celio, Vodafone, Beauty&Co, Jean Louis Davide, Timberland, FootLocker, Primadonna, , Harmont & Blaine. Im FoodCourt sind unter anderem folgende Marken vertreten: Mc Donalds, Rosso Sapore, Road House Grill, Old Wild West,



Kikko Sushi, Gusto Siciliano, Bottega del Caffè und Yogurteria Antichi Sapori. Weitere Mieter werden das gastronomische Angebot bereichern.

„Le Terrazze wird das größte Shopping- und Freizeitzentrum in La Spezia sein und positive Impulse setzen, die weiter zu der wirtschaftliche Attraktivität der ganzen Stadt beitragen“, erklärte **Jerry Boschi, Sonae Sierra Responsible for Development, Italien**. *„Italien ist für Sonae Sierra ein Kernmarkt und zeichnet sich dadurch aus, dass es hier interessantes Wachstumspotential gibt“*.

„Le Terrazze wird allen Einwohnern von La Spezia und den umliegenden Provinzen ein neues und innovatives Shoppingcenter-Konzept bieten. Unser Ziel ist es, nicht nur einen neuen Ort zum Einkaufen, sondern auch zum Leben zu schaffen, an dem Besucher unter vielfältigen Erlebnissen wählen können. Gleichzeitig spiegelt das Konzept den großen Respekt wider, den wir der Stadt La Spezia und ihren Bürgern entgegenbringen.“, ergänzte **Michele Latora, Country Manager von ING Real Estate Development**.

„Le Terrazze“ wurde von einem zu gleichen Teilen (50/50) von Sonae Sierra und ING Real Estate Development gehaltenen Joint Venture entwickelt und wird 700 neue Arbeitsplätze schaffen (direkt und indirekt). Hinzu kommen weitere Arbeitsplätze, wie etwa durch den Verbrauchermarkt. Das Einkaufszentrum stellt die erste Phase eines großen Stadterneuerungsprojektes dar, das den Einwohnern von La Spezia auch einen Teil ihrer Stadt zurückgeben wird. Es wird vom Stadtzentrum aus leicht zu erreichen sein, da es nur einen Kilometer von der Innenstadt La Spezias entfernt ist. Hinzu kommt die Nähe zu Touristenregionen wie Le Cinque Terre, Porto Venere, Lerici und Versilia.

Nachhaltiges Einkaufszentrum

Bereits seit Beginn der Bauarbeiten steht das Projekt „Le Terrazze“ für unternehmerische Verantwortung und setzt Standards in den Bereichen Umweltschutz sowie Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz.

Dieses große Engagement wurde durch Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) gewürdigt. „Le Terrazze“ ist als erstes Einkaufszentrum weltweit gleichzeitig für den Umweltschutz (ISO 14001) sowie für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz (OHSAS 18001) zertifiziert worden. Außerdem ist bei den Zertifizierungsaudits für die Vergabe beider Siegel keine einzige Nichtkonformität dokumentiert worden.

Mehr zu „Le Terrazze“ erfahren Sie unter: www.le-terrazze.it.



Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.it, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 49 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Sonae Sierra bietet zudem Dienstleistungen für andere Eigentümer in Zypern, Kroatien, Serbien, Marokko und Kolumbien an. Aktuell hat Sonae Sierra fünf weitere Projekte im Bau und sechs neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Über 2,2 Millionen Quadratmeter vermietbare Gesamtfläche (GLA) mit mehr als 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Im Jahr 2010 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 442 Millionen Besuche.

Über ING Real Estate Development

ING Real Estate ist ein führender gesamteuropäischer Developer, der sich auf einzelhandelsbasierte multifunktionale Projekte konzentriert. ING Real Estate Development ist ein Unternehmen der ING Group, einem global operierenden holländischen Finanzinstitut, das seinen über 85 Millionen Privat- und Firmenkunden in über 40 Ländern Leistungen in den Bereichen Banking, Investment, Lebensversicherung sowie Rentenversicherung bietet.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17
D-50672 Köln
tel: +49 (0)221 - 788 708-25
email: neumann@neumann-pr.de