

Ponferrada, 22 de octubre de 2007

Ubicado en el Polígono Residencial de ‘La Rosaleda’

## **Sonae Sierra y Grupo Mall inauguran el centro comercial y de ocio EL Rosal en Ponferrada**

- Sonae Sierra y Grupo Mall han realizado una inversión de 111 millones de euros
- El centro comercial y de ocio El Rosal contará con una superficie bruta alquilable (SBA) de 49.500 m<sup>2</sup>, distribuidos en 147 tiendas
- Tras su apertura al público el 23 de octubre, se espera que El Rosal reciba más de 7 millones de visitas al año
- El nuevo centro creará más de 1.400 nuevos puestos de trabajo

Sonae Sierra y Grupo Mall han inaugurado hoy en Ponferrada el centro comercial y de ocio El Rosal, con la presencia del Alcalde de la ciudad, Don Carlos López Riesco. También quiso mostrar su apoyo al proyecto el periodista Luis del Olmo, que acompañó a la comitiva en su visita al complejo.

El Rosal, que abrirá sus puertas al público el 23 de octubre, se convierte en el principal referente comercial de la comarca de El Bierzo, con un área de influencia que alcanza a más de 178 mil personas. Las previsiones apuntan a que El Rosal reciba más de 7 millones de visitas y consiga unas ventas anuales de 110 millones de euros en el primer año de funcionamiento.

El innovador desarrollo, propiedad de Sonae Sierra (70%) y Grupo Mall (30%), ha representado una inversión de 111 millones de euros, y generará más de 1.400 puestos de trabajo.

Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra, ha señalado: “Estamos especialmente orgullosos de la inauguración de El Rosal. Con este proyecto, Sonae Sierra amplía su presencia en España, donde ya es propietaria de 12 centros comerciales y de ocio en España, y apuesta por una comarca con un gran potencial. Estamos seguros de que El Rosal se va a consolidar como un auténtico destino de ocio para los ciudadanos de El Bierzo”.

Por su parte Julio Noval, presidente de Grupo Mall explicó: “Para nosotros ha sido un verdadero privilegio haber participado en la promoción de El Rosal, en una comarca a la que estamos tan apegados. No me cabe duda de que este centro comercial abrirá una nueva etapa y favorecerá la reactivación comercial del Bierzo y de las zonas limítrofes. Grupo Mall ha querido contribuir a este propósito de la mejor manera que sabe, poniendo todo su esfuerzo y sus recursos para conseguir un complejo moderno y rentable”.

### **Una oferta completa para todos los públicos**

El Rosal combina comercio y entretenimiento a la perfección, y cuenta con la más variada oferta comercial de la provincia. Los visitantes pueden disfrutar de 147 tiendas distribuidas en 49.500 m<sup>2</sup>. El nuevo centro abre sus puertas con el 93% de la superficie bruta alquilable (SBA) ya alquilada, y una parte muy significativa corresponde al comercio local de Ponferrada, que en estos momentos está representado por 33 establecimientos.

PRESS RELEASE

Además de la oferta local, están presentes grandes cadenas, como Zara, Bershka, Pull & Bear, Oysho, H&M, C&A, New Yorker, Desigual, Stradivarius, Massimo Dutti, Promod, Cortefiel y Women' Secret entre otras.

El Rosal, está concebido como un lugar de ocio y socialización, en el que se puedan realizar todo tipo de actividades. Por ello cuenta con un área de 19 restaurantes, entre los que destacan: Burger King, McDonald's, Nostrus, Foster's Hollywood, Telepizza, Doner Kebab y Muerde la Pasta, además de un complejo con siete salas de cine operado por La Dehesa y la bolera WOW.

Destaca también el hipermercado Carrefour, y en el área de medianas superficies las tiendas IZI, Forum Sport e Hiperplanet.

### Arquitectura adaptada al entorno

El Rosal tiene una superficie total construida de 157.453 m<sup>2</sup>, en la que destacan los colores cálidos y agradables, así como la funcionalidad de cada una de las plantas del centro. "Su arquitectura es armoniosa y acogedora, con características locales, donde se conjugan el espacio y la comodidad" explica el Director de Diseño de Sonae Sierra, José Quintela. "Es muy importante para Sonae Sierra integrar cada centro comercial con el entorno que le rodea, y con El Rosal hemos conseguido con éxito nuestro objetivo."

Por otra parte, actualmente se está gestionando la certificación de Accesibilidad Global UNE 17001-2, otorgada por la Fundación ONCE y AENOR, que garantiza la accesibilidad a todos los puntos del centro de las personas que tengan requerimientos especiales. "Durante el proceso de construcción se tomaron las medidas necesarias para que El Rosal se convierta en el tercer centro comercial de España con esta certificación, uniéndose así a nuestros centros: Luz del Tajo en Toledo y Plaza Éboli en Pinto", añade José Quintela.

### Un Centro Verde

El Rosal está concebido como un "Centro Amigo del Medio Ambiente", lo que significa que se cuidarán especialmente todos los aspectos referidos al ahorro energético y de agua, la calidad del aire o el tratamiento de los residuos mediante su adecuada separación y posterior reciclaje. Sonae Sierra ha desarrollado un sistema de gestión ambiental (SGM), acreedor de la certificación medioambiental ISO 14001, que busca minimizar el impacto medioambiental y la mejora continúa en las actuaciones en este sentido.

Durante la fase de construcción de El Rosal, se implementó un completo programa de gestión medioambiental, por lo que ha sido acreedor a la certificación medioambiental ISO 14001 para dicha fase. Entre las medidas adoptadas durante este proceso, destaca la separación de residuos y escombros; la reducción a mínimos niveles de las emisiones de polvo a la atmósfera; así como la reutilización y reciclaje de los materiales sobrantes.

Cuando se concibió este proyecto, la normativa vigente no exigía la instalación de paneles fotovoltaicos. Sonae Sierra, en su continua preocupación por la mejora medioambiental, procedió a la instalación de paneles de 100 KW en la cubierta del edificio. Este sistema es pionero en la zona del Bierzo y estará operativo en un futuro próximo.

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 47 Centros Comerciales y de Ocio y 1 Parque de Medianas en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,8 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 11 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 400.000 m<sup>2</sup>. En 2006, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 402 millones de visitas.*

*La compañía asturiana Grupo Mall, [www.mall.es](http://www.mall.es), opera en los distintos segmentos del sector inmobiliario desde hace más de medio siglo, donde se distingue por acometer desarrollos singulares. Esto le ha permitido posicionarse como una empresa de referencia en el sector, en el que ha ganado un lugar propio gracias a sus proyectos únicos, ubicados siempre en zonas preferentes y en los que se prima el diseño, la excelencia, la sostenibilidad y los elementos diferenciadores. En los últimos años, Grupo Mall ha emprendido una fuerte expansión internacional. Hoy, a través de su sociedad comercializadora InmOptions, está presente en todo el territorio nacional, y posee delegaciones en Gran Bretaña, Irlanda, Dinamarca, Alemania, Italia, México (México DF, Campeche y Cancún) Panamá, Argentina, Estados Unidos (Houston y Miami), Canadá y Rusia.*