

Presseinformation, Düsseldorf, 18. Mai 2007

Feierliche Schlüsselübergabe am 14. Juni 2007

Alexa's Einkaufs- und Freizeitangebot nahezu komplett

- 95 Prozent Geschäftsfläche vermietet
- Erste von 180 Mietern ziehen in das neue Einkaufszentrum

„A Star is born“ - unter diesem Motto wird Sonae Sierra am 14. Juni 2007 den Mietern des Alexa in einer feierlichen Zeremonie den symbolischen Schlüssel zu insgesamt 54.000 Quadratmetern Fläche überreichen. Insgesamt 180 Mieter werden ab Juni einziehen und mit dem individuellen Ausbau ihrer Geschäftsräume beginnen, bevor das Alexa im Herbst 2007 seine Pforten auch dem Publikum öffnet. Die symbolische Schlüsselübergabe, mittlerweile bereits eine internationale Tradition, findet abends im Rahmen einer Galaveranstaltung statt.

Zum jetzigen Zeitpunkt sind bereits 95 Prozent der Geschäftsfläche des Einkaufs- und Freizeitentrums vermietet. „In den vergangenen Wochen haben wir vor allem kleinere Geschäfte für das Alexa gewinnen können“, sagt Josip Kardun, verantwortlich für das Property Management von Sonae Sierra in Deutschland. „Sie ergänzen die Hauptmieter, wie Media Markt, H&M, Zara, Esprit und Douglas Holding, und werden für das einzigartige Flair im Alexa sorgen.“

Die Besucher erwartet neben mehreren Erlebniswelten eine Mischung aus großen Filialen und kleineren Geschäften mit hochwertigen Waren. Viele Mieter werden mit ihren neuesten Shop-Konzepten im Alexa vertreten sein: „Genauso modern, wie sich das Alexa präsentiert, werden auch innen die Geschäfte eingerichtet“, verspricht Kardun. „Das Alexa wird sich zur Top-Einkaufsadresse in Berlin entwickeln“, ist sich auch Thomas Binder, verantwortlich für die Entwicklungs-Tätigkeit des Unternehmens in Deutschland, sicher. Sonae Sierra und Foncière Euris, die Eigentümer und Entwickler des Alexa, gehen davon aus, dass auch die wenigen noch freien Ladenflächen bis zur Eröffnung im Herbst vermietet sein werden.

Mit der Eisenbahn-Erlebniswelt „Loxx“ zieht ein weiterer Publikumsmagnet in den Gebäudekomplex ein. Loxx zeigt im Maßstab 1:87 nicht nur digital gesteuerte Züge, wie beispielsweise die Berliner S-Bahn, auch das Modell eines Verkehrsflughafens mit startenden und landenden Flugzeugen wird zu bestaunen sein. „So haben wir im Herzen Berlins gleichzeitig Berlin im Herzen. Gleichzeitig ist es uns mit der Gewinnung dieses Mieters gelungen, einen weiteren Schritt in Richtung eines wirklich einzigartigen Shopping-



Centers am Standort Berlin zu gehen und uns damit von normalen Centern deutlich zu unterscheiden“ freut sich Thomas Binder.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 44 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 2 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 15 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 550.000 m². Im Jahr 2006 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 402 Millionen Besuche.

Foncière Euris ist auf die Entwicklung von Einkaufs- und Freizeitzentren in Europa spezialisiert. Das Unternehmen bildet Allianzen mit Top-Entwicklern und investiert in Großprojekte, die zur Belebung des Stadtbildes beitragen. Aktuelle Projekte sind das Entwicklungsprojekt Carré de Soie in der Umgebung von Lyon, das Pariser Beaugrenelle-Einkaufszentrum sowie das Manufaktura-Programm im polnischen Lodz. Foncière Euris S. A. ist ein Tochterunternehmen der Euris-Gruppe, die auch die Casino-Gruppe kontrolliert, Frankreichs zweitgrößte börsennotierte Einzelhandelskette.

Pressekontakt:

Silvia Peschke, Sonae Sierra
Telefon: 0211 43616-230
Telefax: 0211 43616-244
s.peschke@sonaesierra.com

Fortsetzung Seite 1

