

Düsseldorf, 7. August 2013

Digital Communication Awards 2013 der Quadriga Hochschule Berlin

Sonae Sierra ist Finalist bei den diesjährigen Digital Communication Awards

- Sonae Sierra unter den Finalisten bei den *Digital Communication Awards*
- Der Bericht „Umwelt, Wirtschaft und Soziales 2012“ ist in der Shortlist in der Kategorie „Jahresberichte“

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufscenter, ist einer der fünf Finalisten in der Kategorie „Jahresbericht“ der Digital Communication Awards 2013, bei denen die innovativsten Projekte und Kampagnen zur digitalen Kommunikation ausgezeichnet werden. Die Auszeichnungen werden jährlich von der Quadriga Hochschule Berlin vergeben. Der Bericht „Umwelt, Wirtschaft und Soziales 2012“ wurde aus mehr als 550 Projekten ausgewählt. Der Gewinner wird am 20. September bei der Preisverleihung in Berlin bekanntgegeben.

Mit seinem Jahresbericht „Umwelt, Wirtschaft und Soziales“ gibt Sonae Sierra regelmäßig Auskunft über die Gesamtleistung des Unternehmens und legt gleichzeitig in den Bereichen Umwelt und Soziales die künftigen Ziele fest. Der aktuelle Jahresbericht 2012, mit dem Sonae Sierra Finalist bei den Digital Communication Awards 2013 ist, ist der neunte Nachhaltigkeitsbericht des Unternehmens. Er wurde in Übereinstimmung mit Level A+ der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt.

Die Nachhaltigkeits-Berichterstattung bietet den Anteilseignern von Sonae Sierra ausführliche und grundlegende Informationen zu Leistungen und Erfolgen des Unternehmens. Sie setzt sich aus dem Bericht „Umwelt, Wirtschaft und Soziales“, dem „In Review“ und den Leistungsberichten der einzelnen Länder zusammen. Ziel ist es, den Bericht immer attraktiver und benutzerfreundlicher zu gestalten.

Weitere innovative Aspekte des Berichtes, der als PDF-Format und als interaktives, anpassbares Format zur Verfügung steht, sind vereinfachte Informationsstrukturen und Funktionen. So können nicht nur Inhalte leicht abgerufen werden, sondern auch nach individuellen Bedürfnissen zusammengestellt werden. Nutzer können außerdem ihren eigenen Bericht erstellen, indem sie die für sie relevanten und interessanten Themen auswählen, seien es etwa Zusammenfassungen zu bestimmten Aktivitäten und Leistungen des Unternehmens weltweit oder Berichte für einzelne Länder.

Über die Digital Communication Awards 2013

Die Digital Communication Awards werden von der Quadriga Hochschule Berlin vergeben. Insgesamt gibt es Auszeichnungen in 38 Kategorien im Bereich der digitalen Kommunikation. Die Jury besteht aus 31 Experten für Kommunikation. Darunter befinden sich Akademiker und anerkannte Fachleute aus der Praxis. Die Preisverleihung findet am 20. September 2013 in Berlin statt.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 48 Einkaufszentren und ist in 11 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Mehr als 70 Einkaufszentren mit rund 2,3 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt 5,8 Milliarden Euro. Im Jahr 2012 verzeichneten die verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 426 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sechs Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Fünf weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17
50672 Köln
T: 0049 (0) 221 - 788 708-25
E: neumann@neumann-pr.de