

PRESSEMITTEILUNG

Fashion City Outlet eröffnet am 15. November

- **Thessalien begrüßt neue Mode- und Freizeit-Destination**
- **Viele Marken und Handelskonzepte erstmals in der Region vertreten**
- **Über 70 Shops auf 20.000 m² (GLA)**

Larissa, 9. Oktober 2018 – Am Donnerstag, 15. November, öffnet Fashion City Outlet, das erste Outlet- und Freizeitcenter in der griechischen Region Thessalien seine Türen. Einwohner erwartet ein einzigartiges Einkaufserlebnis, das ein außergewöhnliches Mode- und Freizeitangebot zu ganzjährig günstigen Preisen anbietet.

Nur ein paar Minuten entfernt von Larissa und in weniger als einer Stunde Fahrtzeit von Volos, Karditsa und Trikala zu erreichen, können die Bewohner Thessaliens im Fashion City Outlet unter vielen Top-Brands auswählen, von denen eine große Zahl zum ersten Mal in der Region vertreten sein wird.

Das Sortiment in den 75 Geschäften umfasst bekannte und junge Marken im Bereich Casual für Männer, Frauen und Kinder sowie im Bereich Schuhe, Accessoires, Kosmetikprodukte, Sportartikel und Elektronikwaren. Verkauft werden Kollektionen aus der vergangenen Saison, aber auch aktuelle Kollektionen.

Im Bereich Damenmode finden sich Marken wie Guess, ALE, Anonima, Attrativo, Lapel und Luna. Mode für Herren bieten Brooks Brothers, Ivergano, Man & Manetti und im Bereich Casual sind unter anderem Camel Active, Admiral, Puma, Prince Oliver und Cotton Bank, Blend und True Religion vertreten. Aber auch Labels wie Tommy Hilfiger, Boss, Vardas, MC2 Saint Barth, Berna, Jacques Britt und Seidensticker Rose haben einen Store im neuen Outletcenter. Im Bereich Streetfashion bieten die Marken Replay, Lee, Wrangler, American Stars, Edward Jeans, Funky Buddha, Pop-Air, Staff und andere ein attraktives Mod Sortiment. Ausgesuchte Kinderkleidung finden Besucher bei Lapin, Kozee, Matou France und SAM 0-13.

Attraktive Schuhkollektionen gibt es im Fashion City Outlet bei Kalogirou, Fratelli Petridi, Haralas, Tsakiris Mallas und anderen Shops. Accessoires bieten unter anderem die Brands Oxette/Loisir und Socks & More. Für ein attraktives Angebot im Bereich Kosmetik sorgen Fresh Line und Regenisis Organic Products.

Gastronomische Mieter im Fashion City Outlet sind die Restaurants Hachikō Asian Food, Hot Pot Pasta, Goody's, Pizza.gr, Crepamou, Buffala Gelato, To Paradosiako BBQ sowie das Café Mikel Coffee Company. Außerdem findet sich ein Bazaar Supermarkt, der Dinge für den täglichen Bedarf zu sehr günstigen Preisen anbietet.

Auch im Bereich Freizeit ist das Fashion Outlet Center stark: In drei Kinosälen zeigt Village Cinemas aktuelle Blockbuster-Filme für Erwachsene und Kinder, und auf dem 1.000 Quadratmeter großen Spielplatz Volta Fun Town sind Kinder gut aufgehoben. Im Bereich Home-Entertainment wird der einzige Media Markt-Store ein großes Sortiment an bekannten Marken-Elektronikartikeln zu attraktiven Preisen bereithalten.

Das Fashion Outlet Center erstreckt sich über 20.000 Quadratmeter und ist ein Projekt von Sonae Sierra, das internationale Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und das Management von Handelsimmobilien spezialisiert hat und des Investmentunternehmens Bluehouse. Das neue Projekt mit seinem Handels- und Freizeitangebot soll zum neuen Treffpunkt für Einwohner in der Region und deren Besucher werden.

Nikos Roupakas, Direktor für Outlets bei Bluehouse, sagte: *“Fashion City Outlet wird das beste Angebot im Bereich Mode und Freizeit für Einwohner in Thessalien und Besucher sein. Die Menschen vor Ort lieben Mode und suchen nach neuen Shopping- und Freizeitmöglichkeiten. Fashion City Outlet ist ein Ort, der beide Bedürfnisse erfüllt, indem es eine einzigartige Auswahl, Qualität und modische Inspirationen vereint und in nur wenigen Minuten von Larissa aus zu erreichen ist.“*

Thanos Efthymiopoulos, verantwortlich für Sonae Sierra in Griechenland, kommentierte: *“Als Outletcenter gehört Fashion City Outlet zu einem neuen Marktsegment in der Region und spricht Einwohner wie auch Touristen an. Es ergänzt das lokale Angebot im Bereich Shopping und Freizeit. Wir glauben, dass sich die Menschen in der Region Thessalien schon heute sehr auf das Fashion City Outlet freuen, das wir im nächsten Monat eröffnen.“*

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, (www.sonaesierra.com), ist das internationale Unternehmen, das sich auf die Entwicklung spannender Handelsimmobilien und auf Services rund um den Einzelhandel spezialisiert hat. Sonae Sierra verfügt über Niederlassungen in 12 Ländern und erbringt von dort aus Dienstleistungen für Kunden in so unterschiedlichen Ländern wie Portugal, Algerien, Brasilien, Kolumbien, Deutschland, Griechenland, Italien, Marokko, Rumänien, Russland, der Slowakei, Spanien, Tunesien und der Türkei. Das Unternehmen ist Eigentümer von 46 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von etwa 7 Milliarden Euro und verwaltet und/oder vermietet 81 Einkaufszentren mit einer vermietbaren Gesamtfläche von 2,6 Millionen m² und mehr als 9.300 Mietern. Zurzeit entwickelt Sonae Sierra 16 Projekte, darunter zehn für konzernfremde Dritteigentümer.

Derzeit arbeitet Sonae Sierra mit über 20 Co-Investoren auf Asset-Ebene zusammen und verwaltet vier Immobilienfonds für eine große Anzahl von Investoren aus der ganzen Welt.

Über Bluehouse

Bluehouse (www.bluehousecapital.com) ist ein Unternehmen, das im Bereich Investment und Entwicklung tätig ist und sich auf Tätigkeiten in Zentral- und Südosteuropa fokussiert. Bluehouse ist in Griechenland, der Tschechischen Republik, Polen, Rumänien, Bulgarien, Kroatien, Serbien und Zypern vertreten. Bluehouse wurde 2004 gegründet und hat viel Investmenterfahrung im Bereich Einkaufszentren, Büro- und Wohnimmobilien und ist in den Ländern des Portfolios stark vertreten. Außerdem beinhaltet das Portfolio Einkaufszentren in Städten mit großer Bedeutung. Hervorzuheben ist in Griechenland das McArthurGlen Designer-Outlet, ein einzigartiges Einkaufszentrum mit 21.000 Quadratmetern und 100 Marken. Es markiert die Präsenz in Griechenland mit einem Einkaufserlebnis, das der hohen Wertigkeit der beliebtesten internationalen Designer-Outlets entspricht.

Ansprechpartner Sonae Sierra

Birgit C. Neumann

B.C Neumann PR

Tel.: 0049 (0) 203 – 41930-681

E-Mail: neumann@neumann-pr.de