

Maia, Portugal – 10 de Noviembre de 2010

Resultados del tercer trimestre de 2010

Sonae Sierra registra un beneficio neto de 14,9 millones de euros

- **El EBITDA creció un 13% hasta los 89,9 millones de euros**
- **El valor neto de los activos (NAV) creció un 2% hasta los 1.250 millones de euros**
- **Las ventas de los centros comerciales aumentaron un 6,9% en Europa y un 24,6% en Brasil**
- **Los niveles de ocupación global crecieron un 0,5% hasta el 96,4%**
- **Venta de LeiriaShopping al Fondo Sierra Portugal por 92 millones de euros**

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, ha registrado un beneficio neto de 14,9 millones de euros al final del tercer trimestre de 2010, lo que representa un incremento del 116% frente al mismo periodo del año anterior.

El cambio favorable en el beneficio neto ha sido impulsado principalmente por el incremento del 42% de los resultados directos. El valor creado ha sido positivo gracias al buen resultado operativo, a pesar de un crecimiento más moderado en Portugal y Grecia.

De hecho, los ingresos directos por inversiones han registrado un aumento del 8% en comparación con los primeros nueve meses de 2009, debido principalmente al incremento del portfolio tras las inauguraciones de LOOP5 en Alemania y Manaura Shopping en Brasil en 2009, y LeiriaShopping en Portugal en 2010.

El EBITDA registró un aumento del 13%, situándose en 89,9 millones de euros, frente a 79,7 millones presentados en los primeros nueve meses de 2009. Este incremento se deriva no sólo de las inauguraciones mencionadas anteriormente, sino también de una mayor eficiencia como consecuencia de los



esfuerzos realizados en la contención de costes en todas las áreas de la compañía.

Los centros comerciales de Sonae Sierra presentaron un comportamiento positivo en comparación con los primeros nueve meses del pasado año, con un crecimiento en las ventas del 6,9% (+1,5% más en términos comparables) en Europa y un 24,6% (+17,8% más en términos comparables) en Brasil. Las rentas totales crecieron un 11,2% en comparación con el mismo periodo del año pasado (+4,8% en términos comparables).

El ratio de ocupación en los centros comerciales se mantuvo alto y estable, registrando un valor del 96,4% a finales de septiembre de 2010.

Valor patrimonial

La compañía mide su actuación, en un primer término, sobre la base de los cambios en el valor neto de los activos (NAV) más los dividendos distribuidos. La compañía calcula su NAV acorde a las recomendaciones publicadas en 2007 por INREV (European Association for Investors in Non-listed Real Estate Vehicles), asociación de la que Sonae Sierra es miembro.

Sobre la base de esta metodología, el NAV de Sonae Sierra, a 30 de septiembre de 2010, era de 1.250 millones de euros, que supone un incremento del 2% en comparación con el valor registrado en el final de 2009.

Nuevo proyecto en construcción y varios acuerdos con terceros en gestión de la propiedad y alquiler

La estrategia de crecimiento y expansión de Sonae Sierra continúa, a pesar de que la compañía ha ajustado los plazos para nuevos desarrollos a la evolución de los mercados financieros y consumo.

Durante el tercer trimestre de este año, la compañía completó con éxito la renovación del *food-court* (área común de restauración) del Centro Vasco da Gama (Lisboa, Portugal), y comenzó la construcción de Boulevard Londrina (Londrina, Brasil), un centro de 47.800 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) que representa una inversión de 97 millones de euros cuya inauguración está prevista en 2012.



Al final de los primeros nueve meses de 2010, la compañía cuenta con tres nuevos centros comerciales en construcción y 7 proyectos en diferentes etapas de desarrollo en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil.

En Italia, Sonae Sierra está desarrollando actualmente Le Terrazze en La Spezia, cuya inauguración está programada para el tercer trimestre de 2011, con una inversión de 125 millones de euros. En la actualidad, el 65% de la SBA ya está alquilada. En Brasil, además de Boulevard Londrina, la compañía está desarrollando Uberlândia Shopping (Uberlândia) que abrirá sus puertas en 2011, y representa una inversión total de 62 millones de euros.

Durante el tercer trimestre del año, la empresa firmó tres nuevos contratos de servicios a terceros de centros comerciales en España, Italia y Grecia. También a la vanguardia de los servicios, Sonae Sierra actualmente presta servicios de desarrollo a proyectos de terceros en Portugal, Italia, Rumanía, Chipre, Serbia, Marruecos y China.

Sonae Sierra vende el 100% de LeiriaShopping por 92 millones de euros al Fondo Sierra Portugal (FSP)

El FSP, creado en 2008 con ocho centros comerciales, cuenta ahora con LeiriaShopping para contribuir a su objetivo de ofrecer a los inversores un crecimiento del capital y al retorno de los ingresos a través de la inversión en una cartera de alta calidad de centros comerciales y de ocio.

Con esta operación, la participación de Sonae Sierra en el FSP ha aumentado a aproximadamente al 47,5%. Esta operación refuerza el objetivo de la compañía de incrementar su actividad de gestión de activos, mientras que aprovecha sus inversiones a través de asociaciones a largo plazo.

Reconocimiento internacional

En septiembre, Sonae Sierra ha recibido el premio "Best Retail Developer" para Portugal, España e Italia en los Real Estate Awards, una iniciativa de la revista Euromoney, líder en banca internacional y publicaciones económicas.

Los votos para los Real Estate Awards son emitidos por los lectores de la revista, y premian el "Best Retail Developer" entre las empresas con mayor



dinamismo y capacidad de innovación en la creación de oportunidades en el sector del retail.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 51 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 2 millones de m². Sonae Sierra también presta servicios a terceros en Chipre, Serbia, Marruecos, Colombia y China. Actualmente, Sonae Sierra tiene 3 proyectos en desarrollo y otros 7 nuevos proyectos en diferentes fases en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. En 2009, sus centros comerciales recibieron más de 436 millones de visitas.