

Lisboa, Portugal – 29 de Abril de 2011

Prémio Nacional do Imobiliário 2011

Sonae Sierra distinguida com três prémios

- LeiriaShopping distinguido com um “Óscar do Imobiliário” e o Prémio Eurohypo
- “Prémio Especial da Revista” atribuído ao projecto de renovação do Centro Colombo

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de receber três distinções na edição deste ano do Prémio Nacional do Imobiliário 2011: o “Óscar do Imobiliário” na categoria de empreendimentos comerciais atribuído ao LeiriaShopping e o “Prémio Especial da Revista” pelo projecto de renovação do Centro Colombo. Adicionalmente, o LeiriaShopping recebeu ainda o Prémio Eurohypo, o qual foi atribuído directamente pelo Banco Eurohypo, o que comprova a inquestionável qualidade do projecto.

O Prémio Nacional do Imobiliário é uma iniciativa da Revista Imobiliária que visa premiar anualmente a qualidade e a inovação dos melhores empreendimentos em Portugal. A atribuição dos prémios foi feita por um Júri composto por especialistas representativos do sector convidados pela Revista Imobiliária, que avaliaram critérios como a originalidade de concepção, qualidades técnicas e arquitectónicas, gestão energética, concepção estrutural e a integração urbanística dos empreendimentos candidatos.

LeiriaShopping: o terceiro “Óscar do Imobiliário” no portfólio da Sonae Sierra

O LeiriaShopping, o mais recente Centro Comercial inaugurado pela Sonae Sierra em Portugal, permitiu à Sonae Sierra receber o seu terceiro “Óscar do Imobiliário” na categoria de Comércio, depois do RioSul Shopping (em 2007) e do 8ª Avenida (em 2008), terem conquistado a nomeação de melhor centro comercial do ano com o referido prémio.

O novo espaço comercial aberto em Março de 2010 representou um investimento de €79 milhões e conta com 44.321 m² de Área Bruta Locável (ABL) e um total de 124 lojas, servindo uma população de 529 mil habitantes da região de Leiria.

O desempenho positivo do LeiriaShopping ao longo do primeiro ano de actividade e a sua taxa de ocupação comercial de 100% confirmam o seu sucesso. O Centro apresenta um conceito contemporâneo desenvolvido pelo Arquitecto José Quintela, que teve como inspiração as principais características da região: o vidro, a madeira e a costa Atlântica. O vidro remete para a associação à principal indústria da região e a madeira evoca o pinhal de Leiria que desempenhou um papel relevante na história de Portugal ao fornecer a matéria-prima para construir os barcos que levaram os navegadores portugueses a descobrir o Mundo.

Centro Colombo recebe distinção pelo projecto de remodelação

O Centro Colombo, um dos centros mais premiados do sector e uma referência a nível internacional, foi distinguido com o "Prémio Especial da Revista" pelo projecto de renovação, também da autoria do Arquitecto José Quintela. Este projecto, que representou um investimento de 27 milhões de euros, transformou o centro num espaço mais moderno e dinâmico, salientando-se como principais alterações a construção de um jardim ao ar livre na antiga zona exterior do *Funcenter*, a renovação e reorganização do espaço na zona da restauração, bem como diversas melhorias no parque de estacionamento, nomeadamente ao nível da sinalética e da criação de um sistema de sinalização de lugares disponíveis.

Desde a sua inauguração em 1997, que o Centro Colombo tem tido a capacidade de marcar tendências inovadoras no sector de forma a ir permanentemente de encontro às necessidades dos seus 25 milhões de visitantes anuais. Factores como a qualidade e diversidade da sua oferta comercial, materializada em mais de 400 lojas, a arquitectura e o serviço ao cliente, conjugados com uma localização estratégica servida por extensa rede de acessos privilegiados tem permitido ao Centro Colombo manter uma posição de liderança no seu sector e obter frequentemente distinções, nacionais e internacionais, em diferentes áreas.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A Empresa é proprietária de 49 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra está também activa na prestação de serviços a terceiros em Chipre, Sérvia, Marrocos e Colômbia. Actualmente, a Empresa tem 3 projectos em construção e outros 7 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra gere um total de área bruta locável (ABL) cerca de 2,2 milhões de m² com mais de 8.500 lojistas. Em 2010, a empresa registou mais de 442 milhões de visitas nos seus centros comerciais.