



Düsseldorf, 8 de octubre, 2008

Líder en sostenibilidad

Sonae Sierra, galardonada con el premio Green Thinker al promotor más sostenible de Europa

- Expo Real y PropertyEU han premiado a Sonae Sierra por su actividad pionera en materia de protección medioambiental de entre 100 empresas del sector
- Sonae Sierra introdujo el concepto de “centro verde” en el sector de los centros comerciales

Sonae Sierra ha sido elegida como el promotor europeo más sostenible. Ayer la feria Expo Real y la revista sectorial holandesa PropertyEU hicieron pública la concesión del nuevo galardón “Green Thinker Award” a Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales y de ocio. Esta elección señala a Sonae Sierra como la empresa que más logros ha alcanzado en términos de medio ambiente y responsabilidad corporativa de entre las 100 empresas promotoras más importantes de Europa.

Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra, ha afirmado: “La sostenibilidad está en el eje de nuestra estrategia tanto durante el desarrollo como la operación de nuestros centros comerciales, y así lo hemos venido manteniendo sistemáticamente durante muchos años. Por esa razón, estamos muy orgullosos hoy de recibir el premio “Green Thinker“, pero además estamos particularmente satisfechos porque este galardón - que se estrena este año- servirá para promover la conciencia medioambiental en la industria de centros comerciales”.

Los criterios de selección para el “Green Thinker Award” han sido muy estrictos y han implicado diversos pasos hasta la decisión final del jurado. Se analizaron las estrategias de medio ambiente y responsabilidad corporativa de una lista reducida de 14 compañías europeas líderes, y las conclusiones fueron elevadas a un jurado independiente de expertos en materia de sostenibilidad.

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, es pionera en Europa en cuidado del medio ambiente. La compañía, propietaria de 48 centros en Europa y Brasil, se ha centrado activamente durante los últimos 10 años en introducir criterios de sostenibilidad

PRESS RELEASE

tanto en el desarrollo - construcción- como en la operación de sus centros comerciales. El elemento central de la ambiciosa política medioambiental de la compañía es el llamado Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) certificado de acuerdo al estándar internacional ISO 14001, y diseñado para minimizar el impacto en el entorno de la actividad de la compañía en todo el mundo, en todos sus proyectos, y a lo largo de toda el ciclo de vida - de la fase de desarrollo hasta la de operaciones-.

La compañía ya ha obtenido también la certificación para 13 de sus principales sedes y edificios, y se ha marcado como objetivo certificar la construcción de todos sus próximos proyectos. Igualmente, Sonae Sierra trabaja para certificar la gestión medioambiental de todos sus centros comerciales en operación. En todo el mundo, 26 centros comerciales ya disponen de la certificación medioambiental ISO 14001, y otros 13 la alcanzarán a lo largo de este año. Esto hará que el porcentaje de centros de Sonae Sierra certificados supere el 80%.

Sonae Sierra hace públicos sus principios y objetivos de sostenibilidad todos los años a través de su Informe de Responsabilidad Corporativa.

About Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, especialista internacional en centros comerciales, introduce la innovación en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 17 proyectos en desarrollo y otros 13 en diferentes fases de concretización en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania con una SBA total de 1,2 millones de m². En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas.

Para más información:

Lourdes Romero

lromero@llorenteycuenca.com

91 563 77 22

www.sonaesierra.es