

1. Resultados Financeiros: Resultados antes de Impostos cresceram 17,4%

- Resultado Líquido Consolidado de 3,341 milhões de contos (€16,7 milhões);
- Proveitos Operacionais subiram 14,3%, situando-se nos 31 milhões de contos (€ 154,8 milhões);
- Resultados Operacionais registaram uma subidade de 22% face ao período homólogo, atingindo 6,207 milhões de contos (€31,0 milhões);
- Capitalização bolsista de 105,3 milhões de contos (€525 milhões), o que representa uma subidade de 6,95% relativamente a 3 0 de Dezembro de 1999.

2. Promoção de novos projectos

- Madeira Shopping: 70% da ABL já colocada (inauguração prevista para 2001);
- Algarve Shopping: 60% da ABL já colocada (inauguração prevista para 2001);
- 100% da ABL do Sintra Retail Park já colocada (inauguração prevista para 15 de Novembro);
- Plaza Mayor (Málaga): A construção já se iniciou e 78% da ABL está já comprometida;
- Setúbal Retail Park: Assinado contrato de promessa de compra e venda de um terreno para a promoção do projecto
- Parque D. Pedro: 50% da ABL já colocada (inauguração prevista para 2001);

3. Centros detidos registam bom desempenho

- Proveitos totais de rendas aumentam 18%;
- Centro Vasco da Gama recebe mais de 15,3 milhões de visitantes e vende 21,9 milhões de contos;
- Iniciou-se a construção da segunda fase de expansão do Cascais Shopping;

4. Gestão global de 3371 contratos e 931800m2 de ABL

- Portugal: centros recebem mais 4,9% de visitantes e vendem mais 20,7% em relação aos três primeiros trimestres de 1999
- Espanha: estabelecimento de uma joint-venture para a promoção e desenvolvimento de um novo centro comercial na zona de Madrid;
- Brasil: gestão 105700m2 de ABL em cinco centros comerciais e 729 contratos com lojistas.

5. Parques de Estacionamento: volume de negócios atinge 649 mil contos e cresce 19,7%

6. Habitação: três projectos em desenvolvimento

7. “New Technologies Business Project”: Criação de um departamento para explorar o potencial do universo online