



SONAE SIERRA

Comunicato Stampa, Düsseldorf, 2 Marzo 2007

Un gruppo di note marche affitta gli spazi commerciali

Alexa sta portando l'attenzione su offerte innovative per tutta la famiglia.

- La maggior parte dei punti vendita presso Alexa è già stato assegnato: un quarto di essi sarà occupato da realtà commerciali berlinesi
- Un mondo interattivo di divertimento ed educazione per i bambini

Sonae Sierra e Foncière Euris, i proprietari e i realizzatori di Alexa, hanno già affittato più dell'80% del nuovo shopping and leisure centre di Berlino. Più di cento società hanno aderito all'iniziativa commerciale e una società su quattro ha sede a Berlino. Questo impegno da parte degli imprenditori locali sottolinea le eccellenti capacità di integrazione degli shopping e leisure centre di Sierra, che prendono in seria considerazione i gusti e le tradizioni delle comunità dove risiedono - indubbiamente questo è un elemento chiave della strategia di successo di Sonae Sierra.

L'idea di fondo di Alexa è fornire un'ampia gamma di venditori al dettaglio specializzati. Tra i più importanti vi sono MediaMarkt, H&M, Zara, Esprit, Douglas Holding, E-Reichelt e Intersport (si allega qui di seguito una lista completa delle società che affittano gli spazi). Il nuovo centro commerciale ripone una grande attenzione, tra l'altro, nelle offerte innovative di gioco e apprendimento per i bambini. Alexa si propone di fornire ai bambini il primo ambiente interattivo di apprendimento nel suo genere in Germania.

Josip Kardun, Direttore Generale di Sierra Management Germany GmbH, che si occupa della gestione dei centri in Germania, ha detto: "Vogliamo offrire a tutti i nostri clienti che si recano da Alexa - compresi anche quelli giovanissimi - un'esperienza unica nello shopping. La nostra idea si basa su tre concetti fondamentali: shopping, catering e divertimento emozionante per le famiglie".

Per fare in modo che soprattutto i bambini si divertano ad Alexa, sono state previste numerose "esperienze" che combinano divertimento e apprendimento grazie a giochi particolari. Sonae Sierra e Foncière Euris hanno stipulato un contratto per ospitare due società già esperte nella creazione di spazi inusuali ed emozionanti di apprendimento per bambini in altre città, focalizzando l'attenzione principalmente sulla scienza, la ricerca, la tecnologia e i trasporti. Un'ampia gamma di giocattoli sarà in offerta in numerosi negozi specializzati, come per esempio la catena polacca Smyk. Sicuramente uno dei momenti più apprezzati è "Build-A-Bear" ("Costruisciti-Un-Orso"): i bambini possono crearsi il proprio "orsetto coccoloso" usando le proprie idee e la propria immaginazione.

Alexa, che si ripropone di divenire il punto focale della famosa Alexanderplatz di Berlino, ha una GLA di 54.000 metri quadrati, con 2.000 metri quadrati destinati alle strutture per il catering e 9.000 metri quadrati per il tempo libero ed il divertimento.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) è specializzata, a livello internazionale, nella

PRESS RELEASE

costruzione di shopping centre. Il nostro scopo è aggiungere un tocco di eleganza e divertimento al mondo degli shopping and leisure centre. La società possiede (come unico titolare o in comproprietà) 43 shopping centre in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile per un totale di spazio commerciale da affittare pari a più di 1.6 milioni di metri quadri. Al momento, la società si sta occupando nella realizzazione di 14 ulteriori progetti in Germania, Spagna, Portogallo, Grecia e Brasile con una superficie lorda pari a più di 500.000 metri quadrati.

Foncière Euris è specializzata nella realizzazione di shopping and leisure centre in Europa. La società lavora in partnership con costruttori di alto livello per investire in progetti significativi che possano rinnovare gli spazi urbani. I progetti principali, cui ha preso parte, sono il Carré de Soie, nella periferia di Lione, il Beaugrenelle shopping centre di Parigi ed il progetto Manufaktura a Lodz, in Polonia. Foncière Euris S.A. è una società sussidiaria di Euris Group, che detiene anche il controllo di Casino Group, la seconda catena di vendita al dettaglio francese quotata in borsa.