

Ein neues, einzigartiges Center kommt nach Cúcuta

Sonae Sierra und Central Control beginnen mit den Bauarbeiten am Einkaufszentrum Jardín Plaza Cúcuta in Kolumbien

- Die Investition in Höhe von 52 Millionen Euro mit einer vermietbaren Gesamtfläche von 43.000 Quadratmetern (GLA) lässt das größte Einkaufszentrum der Stadt entstehen
- Erstes Open-Air-Einkaufszentrum der Stadt
- 180 lokale, nationale und internationale Marken werden Teil dieses Projekts sein, das Cúcuta, eine Stadt im Nordosten Kolumbiens, zum Vorzeigeort macht
- Eröffnung für Ende 2018 geplant

Cúcuta, 7. November 2017 – Am 2. November haben die Bauarbeiten an dem neuen Einkaufszentrum Jardín Plaza Cúcuta (in Cúcuta, Kolumbien) begonnen. Die Arbeiten werden von der portugiesischen Firma Sonae Sierra und der kolumbianischen Firma Central Control durchgeführt.

Das Projekt Jardín Plaza Cúcuta stellt eine Investition in Höhe von 52 Millionen Euro dar und wird auf einem 12 Hektar großen Grundstück errichtet, das Möglichkeiten zur Erweiterung bietet. Auf einer vermietbaren Gesamtfläche von 43.000 Quadratmetern (GLA) wird das Einkaufszentrum eine breite Palette an hochwertigen Angeboten präsentieren. In den 180 Geschäften werden lokale, nationale und internationale Marken die wesentlichen Bedürfnisse der Menschen aus Cúcuta und der Region erfüllen.

Jardín Plaza Cúcuta wird auch positive wirtschaftliche Auswirkungen haben, da 4.500 Arbeitsplätze geschaffen werden. 1.000 direkte und indirekte Arbeitsplätze entstehen bereits in der Bauphase, weitere 3.500 werden mit der Eröffnung des Centers folgen.

"Wir sind sehr zufrieden mit dem Beginn der Bauarbeiten am Projekt Jardín Plaza Cúcuta. Mit dem neuen Center möchten wir den Menschen aus Cúcuta und der Region ein einzigartiges Einkaufs- und Unterhaltungserlebnis bieten. Die breite Palette an Dienstleistungen, wird das Center zu einer der Hauptattraktionen der Stadt und der Region machen", sagt Tiago Eiró, General Manager von Sonae Sierra in Kolumbien.

Juan Luis Restrepo, Vorsitzender von Central Control fügt hinzu: *"Jardín Plaza Cúcuta wird ein Motor für die Entwicklung der Stadt sein, da das Projekt Investitionen in die Hauptstadt des Norte de Santander Departments bringen wird. Zudem wird das Interesse von großen Marken wie Royal Films (Kinos), der Hypermarket-Kette Olímpica, Arkadia und Alkomprar (Spielcenter für Kinder) sowie Fitness People (Fitnesscenter) geweckt werden. Dies sind alles Marken, die zum ersten Mal in der Stadt präsent sein würden. Wichtige lokale Unternehmen mit Tradition für die Bevölkerung von Cúcuta werden sich ebenfalls beteiligen."*

Das Einkaufscenter, dessen Eröffnung für Ende 2018 geplant ist, wird verkehrsgünstig an der östlichen Umgehungsstraße von Cúcuta liegen. Das eingeschossige Center wird das erste Freiluft-Einkaufscenter der Stadt sein. Das Design ist von der Natur inspiriert, so sollen Pflanzen und Wasser für eine angenehme, friedliche Atmosphäre für die Besucher sorgen.

Das Einkaufscenter wird einen kostenlosen Parkplatz mit Stellplätzen für bis zu 1.400 Autos und 400 Motorräder bieten. Zu den weiteren Services zählen kostenlos verfügbares WLAN und ein 24-Stunden-Sicherheitsdienst. Die architektonische Gestaltung des Projekts soll ein Zusammenspiel mit der Umgebung erlauben. Geschlossene Areale, wie der Restaurant- und Barbereich und die Korridore, sollen einen hohen Komfort für die Besucher bei jedem Wetter gewährleisten.

Nachhaltigkeit zum Nutzen der Menschen in Cúcuta

Das Projekt wurde getreu des Konzepts der integrierten Nachhaltigkeit entwickelt und fügt sich damit verantwortungsvoll in sein soziales und ökologisches Umfeld ein. Bei der Ausführung des Entwicklungsplans wurden bereits ausgedehnte Grünflächen zum Wohl der Gemeinde geschaffen. Dazu zählen ein Fußweg, Sportplätze, ein Hundepark, eine Fahrradrouten und Spielplätze für Erwachsene und Kinder.

In dem Areal des Jardín Plaza Cúcuta Projekts wurden ungefähr 30 große, alte, einheimische Bäume erhalten. Zusätzlich sollen rund 7.000 Bäume neu gepflanzt und eine große Vielfalt an Gemüsesorten angebaut werden.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist das internationale Unternehmen, das sich auf die Entwicklung spannender Handelsimmobilien und auf Services rund um den Einzelhandel spezialisiert hat. Sonae Sierra verfügt über Niederlassungen in 12 Ländern und erbringt von dort aus Dienstleistungen für Kunden in so unterschiedlichen Ländern wie Portugal, Algerien, Brasilien, Kolumbien, Deutschland, Griechenland, Italien, Marokko, Rumänien, Russland, der Slowakei, Spanien, Tunesien und der Türkei. Das Unternehmen ist Eigentümer von 48 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von etwa 7 Milliarden Euro und verwaltet und/oder vermietet 77 Einkaufszentren mit einer vermietbaren Gesamtfläche von 2,4 Millionen m² und etwa 9.100 Mietern. Derzeit entwickelt Sonae Sierra 14 Projekte, darunter 6 für konzernfremde Dritteigentümer. 4 neue Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Derzeit arbeitet Sonae Sierra mit über 20 Co-Investoren auf Asset-Ebene zusammen und verwaltet vier Immobilienfonds für eine große Anzahl von Investoren aus der ganzen Welt.

Über Central Control

Central Control S.A.S. ist ein kolumbianisches Unternehmen, das sich auf den Betrieb und die Entwicklung von Einkaufszentren spezialisiert hat. Das Geschäft begann mit dem Bau der Chipchape Shopping Mall. Im Jahr 2005 entwickelte das Unternehmen das äußerst erfolgreiche Einkaufszentrum Jardín Plaza Cali. Damit konnte das Unternehmen seine Erfahrung im operativen Bereich als alleiniger Inhaber innerhalb von 12 Jahren ausbauen. Heute hat das Einkaufszentrum Jardín Plaza eine Bruttomietfläche von 65.000 m². Die Fertigstellung eines weiteren Gebäudes mit einer Größe von 120.000 m² ist für 2020 geplant.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann

B.C Neumann PR

Tel.: 0049 (0) 203 – 41930-681

E-Mail: neumann@neumann-pr.de