

Düsseldorf, 4. Juni 2010

## Drei Nominierungen für Sonae Sierra Center bei Hipersuper Awards

### **Centro Colombo gewinnt bei Hipersuper Awards 2010 in Kategorie "Bestes Einkaufszentrum"**

Centro Colombo in Lissabon, das größte der portugiesischen Shoppingcenter von Sonae Sierra, ist bei den Hipersuper Awards 2010 als „Bestes Einkaufszentrum“ ausgezeichnet worden. Nominiert waren mit Vasco da Gama und NorteShopping zwei weitere Center von Sonae Sierra – beide sind im gesamten Umland bekannt für ihr dynamisches Wachstum, ihr vielfältiges Angebot und ihre herausragende Qualität.

Die Auswahl der Nominierten für die Kategorie "Bestes Einkaufszentrum" wurde durch die Nachrichtenredaktion der portugiesischen Tageszeitung Hipersuper vorgenommen. Unterstützt wurde sie durch Experten aus den Unternehmen Kantar Worldpanel, GfK und Cushman&Wakefield. Ausschlaggebend für die Nominierung waren der Marketingmix, die Besucherzahlen, die Vermietungsrate, die Energieeffizienz, die Umsätze pro Quadratmeter sowie der Kundenservice. Die finale Wahl der Sieger erfolgte durch die Abonnenten der Tageszeitung.

Seit der Eröffnung im Jahre 1997 gilt Centro Colombo in der portugiesischen und internationalen Einkaufszentrumbranche als erste Adresse für moderne Shopping- und Freizeiterlebnisse. Das Center bietet mit über 400 Shops eine einzigartige Vielfalt an Waren und Dienstleistungen und hat damit in Portugal neue Maßstäbe im Segment Einzelhandel und Konsum gesetzt. Im Schnitt besuchen 27 Millionen Menschen pro Jahr das Einkaufszentrum der Superlative – das entspricht fast dem dreifachen der Einwohnerzahl ganz Portugals. Mit seiner immensen Bedeutung ist das Centro Colombo erste Wahl für

Großveranstaltungen der wichtigsten Handelsmarken auf nationaler und internationaler Ebene.

Auch im Bereich der Sanierung und Umgestaltung von Einzelhandelsimmobilien gilt Centro Colombo als führend und hat wichtige Trends gesetzt. Das Wachstum ist von hoher Dynamik bestimmt: Mit etwa 30 Shop-Eröffnungen pro Jahr wird den verschiedenen Kundenwünschen Rechnung getragen.

Für die Modernisierung des Centers und seine Weiterentwicklung zu einem zunehmend modernen und unverwechselbaren Kundenmagnet hat Sonae Sierra im Jahr 2009 Investitionen in Höhe von 27 Millionen Euro getätigt. Maßnahmen waren etwa die Anlage eines großen Gartens mit der Überholung des außen gelegenen „Fun-Centers“ oder die Modernisierung und Erweiterung von Food Court und Parkplatzflächen.

Das Centro Colombo ist national und international vielfach für seine herausragenden Leistungen und seine hohe Qualität in verschiedenen Bereichen ausgezeichnet worden – darunter befinden sich zahlreiche Würdigungen als „Bestes Shoppingcenter“. Aber auch das Marketing, Design oder das Stakeholder-Management (Kommunen) wurden bereits häufig gekürt. Das Centro Colombo ist eines der am meisten ausgezeichneten Einkaufszentren weltweit.

#### **Über Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitcenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 52 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von mehr als 2 Mio. m<sup>2</sup>. Sonae Sierra hat 2 weitere Projekte im Bau und 9 neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2009 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 436 Millionen Besuche.*

#### **Ansprechpartner**

Birgit Stallmann  
agentur05 GmbH  
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41  
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99  
[stallmann@agentur05.de](mailto:stallmann@agentur05.de)