



**SONAE SIERRA**

Guimarães, octombrie 2009:

## **Extinderea centrului comercial Guimarães Shopping's**

- **Lucrarile de extindere au reprezentat o investitie de 15.2 milioane de euro**
- **290 noi locuri de munca create**

Sonae Sierra tocmai a inaugurat extinderea centrului comercial GuimarãesShopping, un proiect ce reprezinta o investitie de 15.2 milioane de euro si este considerat déjà un succes, fiind inchiriat in proportie de 100% GLA.

GuimarãesShopping are acum un spatiu aditional de 4,000 m2 dintr-un total de 31,500 m2 GLA si 113 magazine, plus o selectie atenta de 14 noi magazine si 6 noi restaurante. Acest nou sector include, printre alte branduri, Vitaminas, Quasi Pronti, Aki há Sopas, McDonald's, Pizza Hut, Docelândia si Miki Gourmet - un nou concept de sushi ce va fi deschis in curand. Printre brandurile déjà existente, mentionam FNAC - cea mai mare noutate din oras - care se alatura unor branduri precum Modelo Continente Hypermarket, C&A, Sportzone, Worten, Castello Lopes cinemas, Massimo Dutti, Salsa, Pull&Bear, Multiópticas, Springfield, Mango, Perfumes & Companhia, Benetton si multe altele.

Proiectul de extindere a inceput in luna martie a anului trecut si a avut ca scop revitalizarea GuimarãesShopping, sarbatorind 14 ani de existenta a acestui centru comercial. Succesul din punct de vedere al politicii de marketing al noilor magazine se datoreaza succesului comercial al acestui centru, fapt demonstrat de cele 8.8 vizite anuale si un volum estimat al vanzarilor ce atinge 52.4 milioane euro.

De asemenea, acest proces de extindere a permis crearea a 290 noi locuri de munca, ce s-au adaugat celor 1018 deja existente.

### **Conceptul architectural**

Proiectul de extindere al GuimarãesShopping a prins viata in jurul statiei de autobuz Guimarães, devenind astfel o cladire circulara, cu personalitate proprie, diferita de stilul architectural existent al acestui centru comercial si reprezinta o legatura intre centru si salile de cinema.

Noua zona destinata servirii mesei - un spatiu interior - este o zona cu referinte urbane, cum ar fi pavajul in stil Portughez construit ca o prelungire a celui din exterior. Iluminarea naturala a acestei zone, dobandita cu ajutorul tavanului de sticla si ferestrelor verticale, ofera senzatii plcaute vizitatorilor si promite sa transforme aceasta zona de servire a mesei intr-o zona de referinta si intr-un nou punct de intalnire pentru oamenii din oras.

PRESS RELEASE



**SONAE SIERRA**

Zonele de acces create te conduc cu usurinta spre noile spatii interioare, unde vor fi inaugurate magazinele FNAC in luna noiembrie. Vechiul spatiu destinat servirii mesei va gazdui noi magazine cu o oferta variata si inedita.

### **Capatul liniei de autobuz si renovarea caii de acces**

Extinderea proiectului GuimarãeShopping va include si renovarea cailor de acces dinspre oras, numit nodul crucial al Guimarães. Scopul il reprezinta imbunatatirea conditiilor de traffic si facilitarea accesului ambulantelor in spital. Masurile implementate de Sonae Sierra reprezinta rezultatul unui process indelungat de analiza, impreuna cu reprezentantii Prmariei, luand in considerare specificatiile acestui nod rutier.

Sonae Sierra si-a propus sa renoveze Capatul liniei de autobuz, care are ca obiectiv imbunatatirea sistemului de ventilatie in vederea diminuarii acumularii de fum si de gaze in interiorul infrastructurii. In acelasi timp, acest spatiu va fi zugravit. Sistemul de securitate al terminalului a fost intarit, iar acum dispune de o noua tabela de informatii si o noua sala de asteptare.

**Sonae Sierra** ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) este specialistul international în centre comerciale, pasionat de a aduce inovatie si entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania detine 51 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România si Brazilia, cu o suprafata totala de închiriat de peste 1,9 milioane de metri patrati. Sonae Sierra are 3 proiecte în dezvoltare si 11 proiecte noi în diferite faze ale dezvoltarii in Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. In anul 2008, centrele Sonae Sierra au primit peste 429 de milioane de vizitatori.

Pentru mai multe informatii, va rugam contactati:

Rodrigo Moreira

[rmoreira@sonaesierra.com](mailto:rmoreira@sonaesierra.com)

PRESS RELEASE