

Maia - Portugal, 14 de abril de 2014

Reconhecimento das campanhas de marketing e aposta na sustentabilidade

Sonae Sierra Brasil distinguida pelo ICSC

- Associação Internacional de Centros Comerciais reconhece dinamismo na promoção da empresa
- Dois centros distinguidos pelas boas práticas de sustentabilidade

A Sonae Sierra Brasil acaba de ver a sua atividade distinguida com três prémios atribuídos na edição deste ano dos "Latin American Shopping Center Awards", que premeia o que de melhor se faz no setor dos centros comerciais em toda a América Latina. Os galardões foram atribuídos à empresa, participada da Sonae Sierra, pela dinâmica na organização de eventos relevantes, bem como a dois dos seus Centros Comerciais pela aposta na sustentabilidade e na eficiência operacional.

A Sonae Sierra Brasil conquistou o prémio Ouro na categoria "Promoção e Eventos", pela sua ação no Natal de 2012, que teve a assinatura do artista plástico Romero Brito. Para além desta distinção atribuída à empresa, dois Centros Comerciais viram também reconhecidas as suas atividades. O Shopping Metrópole, de São Bernardo do Campo, recebeu o prémio Ouro na categoria "Operações", fruto do Programa de Sustentabilidade na Gestão de Resíduos, ao abrigo do qual foi dada formação aos colaboradores para a correta separação de resíduos. Por seu lado, o Parque D. Pedro Shopping, de Campinas, foi distinguido com o prémio Prata, na mesma categoria, pelo seu programa de Eficiência Operacional, com o qual conseguiu reduzir consumo de água e de energia, ao mesmo tempo, que incrementou a taxa de reciclagem.

Para **Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra** "estas distinções são mais um reconhecimento da nossa capacidade de gestão e da qualidade da nossa operação no Brasil e testemunham o compromisso da Sonae Sierra com as melhores práticas de sustentabilidade".

O International Council of Shopping Centres (ICSC) é a maior associação global da indústria dos centros comerciais, com mais de 75 mil membros em 80 países. Os ICSC Latin American Shopping Centre Awards são entregues na Conferência Anual da Associação, que este ano decorreu em Cartagena, Colômbia, e constituem os prémios de maior prestígio do setor dos centros comerciais, distinguindo todos os anos os melhores projetos da indústria na América Latina, segundo a seleção de um júri composto por especialistas internacionais de renome nesta área.

A Sonae Sierra no Brasil

Atualmente, a Sonae Sierra Brasil é proprietária de 10 centros comerciais em operação e gere outros dois para terceiros, tendo criado cerca de 40.000 empregos no país. No total, a empresa detém cerca de 500.000 m² de ABL, com uma oferta de cerca de 2.500 lojas e registou, em 2013, mais de 102 milhões de visitas nos seus Centros.

Nos últimos dois anos, a Sonae Sierra Brasil inaugurou 3 centros comerciais, num investimento total de €351 milhões: o Uberlândia Shopping, em Uberlândia (Minas Gerais); o Boulevard Londrina Shopping, em Londrina (Paraná), e o Passeio das Águas Shopping, em Goiânia (estado de Goiás). Estes três novos espaços permitiram à Sonae Sierra duplicar o ABL no Brasil, para além de terem sido responsáveis pela criação de mais de 11.000 postos de trabalho.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 47 centros comerciais com um valor de mercado superior a 5,6 mil milhões de euros e está presente em 12 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Turquia, Azerbaijão, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere e/ou comercializa 85 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,3 milhões de m² e cerca de 8.300 lojistas. Em 2013, a Empresa registou mais de 406 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem seis projetos em fase de construção, incluindo quatro para terceiros, e quatro novos projetos em diferentes fases de desenvolvimento.