

Maia - Portugalia, Iulie 2015

## Performanta economică, socială și de mediu

### **Sonae Sierra a făcut economii de 18,6 milioane euro prin îmbunătățirea eficienței de mediu**

- Investiții de 4,6 milioane euro în inițiative de mediu în 2014
- Crearea unei valori multivalente pe baza strategiei de sustenabilitate

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, a făcut economii de 18,6 milioane euro ca urmare a administrării mai eficiente felului a energiei, deșeurilor și apei, prin măsuri pe care Compania a început să le aplice din 2002 și 2003. Îmbunătățirea eficienței este unul dintre indicatorii cheie prezentat în [„Raportul economic, de mediu și social 2014”](#), pe care Compania l-a publicat recent și care include o analiză deplin integrată a celor trei piloni de susținere ai activității comerciale: indicatorii economici, sociali și de mediu.

În 2014, Sonae Sierra a investit 4,6 milioane euro în inițiative de mediu care au redus semnificativ consumul resurselor cu impact major asupra activității Companiei. Rezultatele investiției continue în această direcție se oglindesc în următorii indicatori de mediu: față de anul de referință 2003, 18% reducere a consumului de apă, cu 3,5 litri/vizită în 2014; față de anul de referință 2002, 40% reducere a consumului de energie, înregistrând 435kWh/m<sup>2</sup> în 2014; 80% reducere a emisiilor de carbon, înregistrând în prezent 0,017 tCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup> de suprafață închirială (GLA); și o creștere cu 209% a ratei de reciclare față de 2002, înregistrând 58% în 2014.

În ceea ce privește inițiativele din sfera siguranței și sănătății la locul de muncă, cele mai importante realizări sunt reducerea cu 77% a zilelor de muncă pierdute din cauza accidentelor de muncă pe angajat, față de anul de referință 2005, și o reducere cu 80% a numărului de abateri înregistrate în Fișele de observație a siguranței muncii, de asemenea față anul de referință 2005.

**Elsa Monteiro, Head of Sustainability and Corporate Communication Sonae Sierra** a afirmat că *„rezultatele din exploatare înregistrate în 2014 au demonstrat că măsurile de sustenabilitate puse în practică în ultimii ani au avut un impact real asupra activității noastre”*,

adăugând că „strategia de sustenabilitate a companiei Sonae Sierra implică identificarea unui număr de provocări de mediu și sociale și încercarea de a găsi soluția acestor provocări, generând valoare pentru activitatea economică și aducând garanția succesului pe termen lung. Acest concept de Creare a unei valori multivalente se reflectă în modul în care ne desfășurăm activitatea.”

## **Crearea unei valori multivalente: prioritățile companiei Sonae Sierra**

În 2011, Sonae Sierra a conștientizat faptul că nu este suficient să reducă impactul de mediu și social al activității sale, că era necesar să privească spre viitor și să înțeleagă provocările cu care Compania avea să se confrunte.

Aplicarea conceptului de Creare a unei valori multivalente a condus la evoluția strategiei de sustenabilitate aplicată de Companie de 20 de ani. Astfel, Compania a identificat o serie de provocări de mediu și sociale pe termen lung și a căutat moduri de a le transforma într-o valoare pentru companie, pe de o parte, și, pe altă parte, de a contribui la găsirea unei soluții a acestor provocări.

Pe lângă atenția acordată siguranței oamenilor și eficienței de mediu, aspecte pe care Compania le-a dezvoltat sistematic și care au influențat administrarea centrelor comerciale în sensul aplicării celor mai riguroase standarde de siguranță și de eficiență de mediu, Sonae Sierra a definit de asemenea patru alte priorități: reziliența resurselor, retailerii prosperi, exploatarea cunoștințelor și stilurile sustenabile de viață.

### **Reziliența resurselor**

În ceea ce privește reziliența resurselor, Sonae Sierra a dezvoltat mai multe inițiative de reducere a consumului de apă din rețea, inclusiv prin instalarea unor sisteme de reutilizare și colectare a apei, care în 2014 acoperă 43% din centrele comerciale din portofoliu. În același an, 26% din apa consumată pe întreg portofoliul este apă provenită din alte surse decât rețeaua publică de apă, ceea ce a dus la economisirea a aproximativ 157.000 euro la cheltuielile pentru consumul de apă.

### **Retaileri prosperi**

Sonae Sierra încearcă să construiască un parteneriat cu retailerii, pentru a mări capacitatea afacerilor acestora de a rezista la șocuri. Exemple de astfel de parteneriate sunt cele cinci magazine CoopStore create de Companie în 2014 în Portugalia și Spania. Este vorba de un concept nou, creat în 2013, care permite ca un magazin să fie folosit în comun de mai mulți

operatori. Noul model a generat un volum de vânzări de peste 80.000 euro și a contribuit la creșterea ratei de ocupare din centrele comerciale, oferind totodată firmelor locale și tinerilor antreprenori șansa de a testa și crea noi activități economice în centrele comerciale. În plus, după perioada inițială de probă, 20% dintre acești operatori rămas ca retaileri în centrele comerciale Sonae Sierra.

### **Exploatarea cunoștințelor**

În ceea ce privește strategia de exploatare a cunoștințelor, Sonae Sierra a dezvoltat în 2014 un parteneriat cu Institutul Universitar din Lisabona (Instituto Universitário de Lisboa – ISCTE), cu scopul de a diagnostica de la a la z starea de sănătate și de bine a angajaților la locul lor de muncă. Proiectul **Be Well** a permis colectarea unor date competente despre riscurile generate de stresul existent la nivelul Companiei și a fost urmat de elaborarea unui plan, pus în aplicare în prezent, pentru a reduce stresul și a îmbunătăți starea de sănătate și de bine a angajaților.

### **Stiluri de viață sănătoasă**

Sonae Sierra caută să-și valorifice aria și acțiune și influența pentru a încuraja vizitatorii să adopte un stil de viață sănătos și pentru a crește nivelul de conștientizare a cauzelor sociale. În 2014, Compania a lansat prima inițiativă socială proprie, inițiativa Help Spot, menită să poziționeze compania Sonae Sierra și cele 21 de centre comerciale Sonae Sierra din Portugalia ca și catalizatoare principale ale voluntariatului în comunitate, parte a responsabilității sociale.

Accesați textul integral al "Raportului economic, de mediu și social" [aici](#) .

### **About Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), is the international Shopping Centre specialist, with a passion for creating innovative shopping experiences. The Company owns 46 shopping centres with a market value of more than €6 billion euros, and is present in 4 continents and 14 countries: Portugal, Algeria, Azerbaijan, Brazil, China, Colombia, Germany, Greece, Italy, Morocco, Romania, Russia, Spain and Turkey. Sonae Sierra manages and/or lets 92 shopping centres with a total Gross Lettable Area of 2.3 million m2 and about 8,300 tenants. In 2014, the Company welcomed more than 440 million visits in the Shopping Centres it manages. Currently, Sonae Sierra has 7 projects under development, including 3 for clients, and 3 new projects in pipeline.*