

9 de Setembro de 1999

Depois do investimento em "Plaza Mayor", em Málaga, adquire empresa em Madrid (Espanha)

Sonae Imobiliária reforça investimento no mercado Espanhol

A Sonae Imobiliária acaba de adquirir 60% do capital social da empresa espanhola CCC (Consultoria de Centros Comerciales), numa operação que se enquadra na sua estratégia de globalização mais concretamente no reforço da sua presença no mercado Espanhol.

Para Álvaro Portela, presidente da Sonae Imobiliária, com a aquisição duma posição maioritária na CCC "a Sonae Imobiliária, irá aplicar o seu "know-how" e experiência que lhe garantiram uma posição de liderança em Portugal, e dar um passo decisivo para a entrada no mercado Espanhol da gestão e comercialização de centros comerciais".

Com esta aquisição, a Sonae Imobiliária passará a actuar directamente no mercado do país vizinho dispondo de serviços na área dos Estudos de Mercado, da Comercialização e Gestão de Centros Comerciais, e da Gestão Patrimonial. O conhecimento que a CCC tem do mercado Espanhol, onde detém a gestão e a comercialização de projectos em diversas cidades como Pamplona, Bilbao, San Sebastian, La Rioja, Zamora, Alicante e Málaga, explicam, em grande medida, a aposta da Sonae Imobiliária.

Fundada em 1989, a CCC reúne uma equipa de 16 elementos, dirigida e coordenada por profissionais pioneiros na gestão de centros comerciais em Espanha. Na sua lista de clientes encontram-se as mais importantes empresas Espanholas promotoras de centros comerciais, como sejam Eroski, Metrovacesa, Continente, Max Center, Yudaya e Dragados y Construcciones, sendo actualmente responsável pela gestão de aproximadamente 96 000 m² de Área Bruta Locável (ABL), um valor que deverá mais do que duplicar até ao final do ano 2001.

Após o investimento em Plaza Mayor (Málaga) para o desenvolvimento de um centro de retalho e lazer, com cerca de 30.000 m² de ABL (Área Bruta Locável), em conjunto com o nosso parceiro em 25% "Castle City", a Sonae Imobiliária, numa perspectiva de globalização, volta a apostar no grande potencial de crescimento do mercado Espanhol, estabelecendo em Madrid uma base operacional.