



HOFGARTEN
SOLINGEN

SONAE
SIERRA

MAB
DEVELOPMENT

PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt Main/Düsseldorf – 03. Dezember 2012

Anhaltender Vermietungserfolg

Hofgarten Solingen steigert Vermietungsstand auf zwei Drittel der Mietfläche (GLA)

- Wachsendes Interesse am Standort Solingen schlägt sich in erfolgreicher Vermietungsquote nieder
- Elf neue Marken in Solingen
- H&M auf 2.500 Quadratmetern (GLA) vertreten
- Abschluss für weitere 10 Prozent der Mietfläche in fortgeschrittenen Verhandlungen

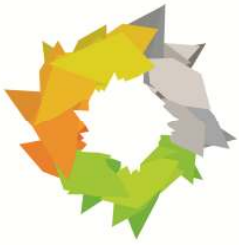
Die Solingen Shopping Center GmbH, ein Joint Venture aus MAB Development und Sonae Sierra, setzt die erfolgreiche Vermietung des neuen innerstädtischen Einkaufszentrums in Solingen fort. Etwa zwei Drittel der Mietfläche (GLA) des Hofgarten Solingen sind vergeben. Die schnell wachsende Vermietungsquote zeigt das große Interesse an dem Standort und die Qualität des Centerprojektes. Insgesamt stehen etwa 29.000 Quadratmeter (GLA) auf drei Geschossen für den attraktiven Mietermix bereit. Das moderne Einkaufs-, Service- und Freizeitangebot richtet sich an 270.000 Einwohner im Einzugsgebiet. Die Eröffnung des Centers, dessen Investitionsvolumen 120 Millionen Euro beträgt, ist für Herbst 2013 geplant.

Die neuen Mieter des Hofgarten Solingen sind H&M, Rituals, Tamaris, Xenos, Depot, Bonita, McPaper und Jumex. H&M belegt eine Fläche im Erdgeschoss und im ersten Obergeschoss. Auch Rituals, Depot, Tamaris und Bonita werden im Erdgeschoss vertreten sein. Für das Untergeschoss konnten Xenos, Jumex, New York Nails und Mc Paper als neue Mieter gewonnen werden.

Für den Food Court gibt es drei neue Mieter. „Solo mio“ bereichert das gastronomische Angebot um die italienische Küche, und mit „Mama Cuisine“ wird die indische Küche vertreten sein. Neu im Food Court ist außerdem Eis King Counter. Im Erdgeschoss wird ein weiteres Eiscafé mit direktem Blick auf den Graf-Wilhelm-Platz eröffnen.

Neue Marken für Solingen

Die Mieter Rituals, Tamaris, Xenos, Depot, Bonita, McPaper, New York Nails und Jumex sind nicht nur Neuzugänge im Center, sondern werden erstmalig in Solingen vertreten sein. Damit wird die Zahl der neu in Solingen vertretenen Geschäfte auf elf erhöht. In den vergangenen Monaten waren bereits Abschlüsse mit den Mietern Claires, Colloseum, Baci und Camp David erzielt worden, die ebenfalls neue Einzelhandelsangebote nach Solingen bringen.



HOFGARTEN
SOLINGEN

SONAE
SIERRA

MAB
DEVELOPMENT

Die beliebte Marke Rituals wird luxuriöse Kosmetikartikel für Körperpflege und Wohnräume anbieten. Rituals punktet bei Kunden nicht nur mit einer großen Auswahl edler Produkte sondern auch mit dem Flair fernöstlicher Rituale. Mit Tamaris kommt eine der bekanntesten Schuhmarken nach Solingen, die für ein breites Angebot an qualitativ hochwertigen und modernen Damenschuhen steht. Xenos hält ein breitgefächertes Sortiment bereit, das tausende von Artikeln für Wohnungseinrichtung und Haushalt sowie Geschenke umfasst. Depot ist Anbieter von Wohnraum-Accessoires, Möbeln, Geschenk- und Dekorationsartikeln und bringt viele Design-Stücke zu einem bezahlbaren Preis nach Solingen. Bonita gehört zu den führenden europäischen Modemarken im Bereich der Kombi-Mode und setzt künftig auch in Solingen auf abgestimmte Outfits mit verschiedenen Kombinationsmöglichkeiten. McPaper wird mit einem starken Sortiment rund um den Bereich Schreibwaren, Büro- und Geschenkartikel vertreten sein. Bei Jumex kommen trendbewusste Damen auf ihre Kosten und finden hier künftig vielfältige und neue Schuhmode.

„Die jüngsten Abschlüsse mit den Mietern, die moderne Einzelhandelskonzepte nach Solingen bringen, zeigen, dass das neue Einkaufszentrum den Einzelhandelsstandort Solingen stärkt“, sagte Thomas Binder, Geschäftsführer von Sonae Sierra in Deutschland. „Wir konzentrieren uns darauf, eine Einkaufs- und Freizeitumgebung zu schaffen, in der Einzelhändler erfolgreich sein können und die den Menschen im Einzugsgebiet einen umfassenden Markenmix und ganz besondere Einkaufserlebnisse bietet.“

Michael L. Flesch, Geschäftsführer der MAB Development Deutschland, sagte: „Die Steigerung der Vermietungsquote ist nicht nur ein quantitativer Erfolg. Auch die Qualität der Mieter, die wir gewonnen haben, entspricht den hohen Ansprüchen, die wir an die Entwicklung dieses innovativen und nachhaltigen Centers stellen. Damit kommen wir unserem Ziel immer näher, einen passgenauen Mietermix zusammenzustellen, der die Wünsche unserer künftigen Besucher nach modernem Einkaufen, Service und Freizeitbeschäftigung voll erfüllt.“

Mieter im Hofgarten Solingen

Mit einer Zweidrittelvermietungsquote ist der Hofgarten Solingen schon jetzt ein Erfolg. Die Haupt-Ankermieter H&M, Saturn und Edeka werden in dem neuen Center ihr umfassendes Angebot auf insgesamt über 10.000 Quadratmetern präsentieren. Außerdem werden der dm-drogerie markt und der Schuhhändler Deichmann große Ladeneinheiten belegen. Die Douglas Gruppe wird mit vier Konzepten (Douglas Parfümerie, Christ, Hussel und Thalia) im Center vertreten sein. Die Mieter Claires, Colloseum, Baci, Camp David, Rituals, Tamaris, Xenos Depot, Bonita, McPaper und Jumex werden als moderne Neuzugänge das Einzelhandelsangebot in der Stadt erweitern.

MAB Development

MAB Development zählt zur Rabo Real Estate Group, einem der größten europäischen Immobilienunternehmen, mit drei Kernbereichen: Immobilienentwicklung, Immobilienfinanzierung und Investitionsmanagement. Zum Unternehmen gehören MAB Development, FGH Bank, Bouwfonds Property Development und Bouwfonds Real Estate Investment Management. Die Rabo Real Estate Group selbst ist Teil der Rabobank, eines der bedeutendsten Finanzinstitute Europas mit AA-Rating, der besten Bonitätsnote unter allen Privatbanken. MAB Development ist einer der führenden europäischen Entwickler von kommerziellen Immobilien und Innenstadtprojekten in Europa. Aktuelles Projekt von MAB Development Deutschland ist das PalaisQuartier in der City von Frankfurt am Main mit einem Investitionsvolumen von 1 Mrd. €. Das innerstädtische Quartier besteht aus fünf Elementen: dem repräsentativen Thurn und Taxis Palais, dem Shoppingcenter MyZeil, dem Büroturm NEXTOWER, dem Hotel Jumeirah Frankfurt und dem Parkhaus PalaisQuartier/MyZeil.

www.mab.com; www.palaisquartier.com



HOFGARTEN
SOLINGEN

SONAE
SIERRA

MAB
DEVELOPMENT

Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shoppingerlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 47 Einkaufszentren und ist in 11 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Mehr als 70 Einkaufszentren mit über 2,2 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt 6,5 Milliarden Euro. Im Jahr 2011 verzeichneten die verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 428 Millionen Besuche. Aktuell entwickelt Sonae Sierra sieben Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Sieben weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Medienkontakt:

MAB Development Deutschland:

Simone Meseg
Schillerstraße 20
60313 Frankfurt
Tel. +49.69.50 600 53-111
E-Mail: simone.meseg@mab.com

Sonae Sierra:

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17; 50672 Köln
Tel. +49.221.788 708-25
E-Mail: neumann@neumann-pr.de